

Б1.В.ДВ.03.02.03 Стратегии корпоративных структур

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о современных стратегиях корпоративных структур, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые должна опираться корпоративная структура.

Учебные задачи дисциплины:

- научить проводить сравнительный анализ существующих стратегий корпоративных структур;
- изучить природу, структуру, функции, основные понятия и ценности стратегии корпоративных структур;
- ознакомить с методами и способами формирования современной стратегии корпоративной структуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.03 «Стратегии корпоративных структур» относится к блоку «Дисциплины» и размещается в вариативной части указанного блока и является дисциплиной по выбору студентов. Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Стратегический менеджмент (Б1.Б.17), Корпоративный менеджмент (Б1.В.11), Процессное управление (Б1.В.ДВ.03.01.03). Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.03 «Стратегии корпоративных структур», студент должен:

ПК-3; ПК-5

ПК-10; ПК-8

ПК-3

1. **Знать** теоретические взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
2. **Уметь** принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
3. **Владеть** навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2 «Стратегии корпоративных структур» является базой для изучения последующих дисциплин: Оценка и управление стоимостью бизнеса (Б1.В.ДВ.03.02.04), Управление изменениями (Б1.В.ДВ.04.02.01).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

Знать:

- сущность стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- сущность, значение и последствия принимаемых управленческих решений.

Уметь:

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- формировать сбалансированные управленческие решения.

Владеть:

- аналитическими навыками выбора стратегических решений при достижении конкретной цели;
- навыками лидера при формировании корпоративной стратегии на предприятии.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Корпоративные структуры и экономический сектор
Тема 2	Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной структуры
Тема 3	Понятие, сущность и определение современной стратегии корпоративной структуры
Тема 4	Основные понятия и ценности корпоративной структуры
Тема 5	Основные функции современной стратегии корпоративной структуры
Тема 6	Современная стратегия корпоративной структуры как сложная и открытая система
Тема 7	Формирование и развитие корпоративной структуры предприятия

Формы контроля: экзамен