

### **Б1.В.ДВ.03.02.03 Стратегии корпоративных структур**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов представление о современных стратегиях корпоративных структур, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые должна опираться корпоративная структура.

#### **Учебные задачи дисциплины:**

- научить проводить сравнительный анализ существующих стратегий корпоративных структур;
- изучить природу, структуру, функции, основные понятия и ценности стратегии корпоративных структур;
- ознакомить с методами и способами формирования современной стратегии корпоративной структуры.

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.03 «Стратегии корпоративных структур» относится к блоку «Дисциплины» и размещается в вариативной части указанного блока и является дисциплиной по выбору студентов. Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Стратегический менеджмент (Б1.Б.20), Корпоративный менеджмент (Б1.В.10), Процессное управление (Б1.В.ДВ.03.01.03). Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.03 «Стратегии корпоративных структур», студент должен:

1. **Знать** теоретические взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
2. **Уметь** принимать решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
3. **Владеть** навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.03 «Стратегии корпоративных структур» является базой для изучения последующих дисциплин: Оценка и управление стоимостью бизнеса (Б1.В.ДВ.03.02.04), Управление изменениями (Б1.В.ДВ.04.02.01).

#### **Требования к результатам освоения содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

##### **организационно-управленческая деятельность:**

**ПК-3** - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

##### **Знать:**

- основы стратегического анализа;
- основные виды стратегий организации;
- факторы повышения конкурентоспособности.

##### **Уметь:**

- проводить анализ текущего состояния организации;
- разрабатывать структуру организации;
- проводить оценку конкурентоспособности.

##### **Владеть:**

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегий организации;
- методами обеспечения конкурентоспособности.

**ПК-5** - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

**Знать:**

- сущность стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- сущность, значение и последствия принимаемых управленческих решений.

**Уметь:**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- формировать сбалансированные управленческие решения.

**Владеть:**

- аналитическими навыками выбора стратегических решений при достижении конкретной цели;
- навыками лидера при формировании корпоративной стратегии на предприятии.

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Корпоративные структуры и экономический сектор
Тема 2	Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной структуры
Тема 3	Понятие, сущность и определение современной стратегии корпоративной структуры
Тема 4	Основные понятия и ценности корпоративной структуры
Тема 5	Основные функции современной стратегии корпоративной структуры
Тема 6	Современная стратегия корпоративной структуры как сложная и открытая система
Тема 7	Формирование и развитие корпоративной структуры предприятия

**Формы контроля:** экзамен, курсовая работа