

Б1.В.ДВ.7.2 Риск-менеджмент

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Риск-менеджмент» является формирование у студентов комплексного представления о возможных методах управления рисками, позволяющих обосновывать решения по минимизации рисков предприятия.

Учебные задачи дисциплины

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- изучение основных видов классификации рисков;
- выработка профессиональных навыков в оценке и диагностики риск-факторов;
- рассмотрение основных подходов к формированию стратегии по управлению рисками;
- применение количественных и качественных подходов к управлению рисками для российских и международных компаний;
- представление основных принципов сценарного планирования и умение его применить для снижения рисков;
- применение метода анализа иерархий для ранжирования риск-факторов и сценариев предприятия для реализации его целей.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Риск-менеджмент», относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика» (Б1.В.ОД.2), «Управление операциями» (Б1.Б.21), «Экономика фирмы» (Б1.В.ОД.9), «Теория менеджмента: Теория организации» (Б1.Б.9).

Для успешного освоения дисциплины «Риск-менеджмент», студент должен:

1. Знать основы и способы проектирования организационных структур, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

2. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

3. Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Изучение дисциплины «Риск-менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Стратегический менеджмент» (Б1.Б.16), «Логистика» (Б1.В.ОД.13).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать:

- принципы, способы и методы оценки социальнозначимых проектов, предприятий;
- роль и функции государства в регулировании экономики; фискальное регулирование

национальной экономики; денежно-кредитное регулирование национальной экономики; прогнозирование и стратегическое планирование развития национальной экономики;
– отраслевую и секторальную структуру национальной экономики; налогово-бюджетную политику; кредитно-денежную политику.

Уметь:

– разрабатывать социальнозначимые проекты и проводить их оценку; оценивать значимость принимаемых социальных решений;
– прогнозировать развитие национальной экономики и понимает основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
– проводить сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Владеть:

– методами социального анализа проектов и личностных отношений;
– основными понятиями в области регулирования национальной экономики; навыками прогнозирования развития национальной экономики; навыками стратегического планирования развития национальной экономики;
– методикой проведения сравнительного анализа эффективности инструментов макроэкономической политики государства; методикой оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате освоения компетенции **ПК-15** студент должен:

Знать:

– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений, направленных на повышение уровня продаж услуг предприятия индустрии туризма;
– принципы, способы и методы оценки влияния принимаемых маркетинговых решений, предполагающих инвестирование и финансирование, на деятельность туристского и гостиничного предприятия.

Уметь:

– проводить анализ рыночных и специфических рисков;
– оценивать эффективность принимаемых инвестиционных и финансовых решений в области маркетинга для гостиничного и туристского предприятия, их доходность.

Владеть:

– методами, направленными на снижение рисков отсутствия спроса на услуги предприятия индустрии туризма;
– методами маркетингового анализа.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Основы общей теории риск-менеджмента.
Тема 2	Классификация рисков.
Тема 3	Количественные и качественные методы анализа рисков
Тема 4	Система управления предпринимательскими рисками

Формы контроля: экзамен.