

## **Б1.В.ДВ.03.01.03 Проектирование туристического продукта**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления о турпродукте и навыков разработки, формирования и продвижения туристического продукта на международном и российском рынке.

### **Учебные задачи дисциплины:**

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- Знакомство с технологией разработки турпродукта;
- овладение сущностью турпроектирования;
- формирование представления туроператорской фирме и системе ее работы.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Проектирование туристического продукта» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла дисциплин.

Дисциплина требует наличия специальных знаний по учебной дисциплине направления подготовки 38.03.02 Менеджмент: Б1.В.06 «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы», Б1.В.08 «Международный туризм», Б1.В.07 «Внутренний туризм».

Для успешного освоения дисциплины студент должен: ПК-12; ОПК-6.

#### **• знать:**

методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

#### **• уметь:**

находить организационно-управленческие решения, нести за них ответственность (ОПК-2); организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

#### **• владеть:**

навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего прохождения производственной практики и написания выпускной квалификационной работы

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Проектирование туристического продукта» у студентов должна быть сформирована компетенция:

способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- факторы формирования туристского спроса
- виды и разновидности турпродукта
- состояние, проблемы и тенденции развития внутреннего и международного туризма

#### **Уметь:**

- изучать и прогнозировать туристический спрос
- анализировать динамику и структуру туристических потоков
- сопоставлять данные по факторам, воздействующим на внутренний туризм
- применять полученные знания в практической деятельности

**Владеть:**

- Технологией создания турпродукта
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью туоператорской фирмы.

***Содержание разделов дисциплины***

№ п/п	Наименование темы дисциплины
<b>Тема 1.</b>	Маркетинговые исследования в туруперейтинге
<b>Тема 2.</b>	Схемы работы туруператора с поставщиками туруслуг
<b>Тема 3.</b>	Туристский продукт и его составные части
<b>Тема 4.</b>	Тур-проектирование и составление программы обслуживания
<b>Тема 5.</b>	Формирование турпродукта
<b>Тема 6.</b>	Ценообразование турпродукта
<b>Тема 7.</b>	Продвижение и реализация турпродукта

**Формы контроля: экзамен**