

Б1.В.ДВ.5.1 Проектирование туристического продукта

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о турпродукте и навыков разработки, формирования и продвижения туристического продукта на международном и российском рынке.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- Знакомство с технологией разработки турпродукта;
- овладение сущностью турпроектирования;
- формирование представления туроператорской фирме и системе ее работы.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Проектирование туристического продукта» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла дисциплин.

Дисциплина требует наличия специальных знаний по учебной дисциплине направления подготовки 38.03.02 Менеджмент: Б1.В.ОД.1 «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы», Б1.В.ДВ.4.2 «Международный туризм», Б1.В.ДВ.4.1 «Внутренний туризм».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

• знать:

- знать и проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

• уметь:

- находить организационно-управленческие решения, нести за них ответственность (ОПК-2);

-осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

• владеть:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего прохождения производственной практики и написания выпускной квалификационной работы

Требования к результатам освоения дисциплины ПК-9 ПК-15

В результате освоения дисциплины «Проектирование туристического продукта» у студентов должны быть сформированы компетенции:

информационно-аналитическая деятельность: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- факторы формирования туристского спроса
- виды и разновидности турпродукта
- состояние, проблемы и тенденции развития внутреннего и международного

туризма

Уметь:

- изучать и прогнозировать туристический спрос
- анализировать динамику и структуру туристических потоков
- сопоставлять данные по факторам, воздействующим на внутренний туризм
- применять полученные знания в практической деятельности

Владеть:

- Технологией создания турпродукта
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью туоператорской фирмы.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины
Тема 1.	Маркетинговые исследования в туроперейтинге
Тема 2.	Схемы работы туроператора с поставщиками туруслуг
Тема 3.	Туристский продукт и его составные части
Тема 4.	Тур-проектирование и составление программы обслуживания
Тема 5.	Формирование турпродукта
Тема 6.	Ценообразование турпродукта
Тема 7.	Продвижение и реализация турпродукта

Формы контроля: экзамен