

Б2.У.6 Практикум «Основы моделирования деятельности организации сферы гостеприимства»

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины Практикум «Основы моделирования деятельности организации сферы гостеприимства» является формирования у студентов целостного представления о концепции управления изменениями и бизнес-процессами компании и роли реинжиниринга бизнес-процессов, как инструмента преобразований деятельности компании.

Учебные задачи дисциплины

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- изучение методик обследования деятельности организаций;
- овладение современными методами анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- овладение навыками решения прикладных задач с использованием новых информационно-коммуникационных технологий;
- овладение навыками выбора и применения инструментальных средств для моделирования бизнес-процессов на предприятиях гостеприимства.
- получение теоретических знаний о принципах, методах и средствах управления бизнес-процессами на предприятиях гостеприимства;
- знакомство с базовыми стандартами моделирования бизнес-процессов на предприятиях гостеприимства;
- освоение инструментальных средств моделирования бизнес-процессов на предприятиях гостеприимства;
- овладение знаниями и навыками, необходимыми для полноценного участия в стратегическом управлении гостиничными комплексами.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Практикум «Основы моделирования деятельности организации сферы гостеприимства» размещается в блоке «Практики» учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Туристский и гостиничный менеджмент» (Б1.В.ОД.10), «Методы моделирования управленческих, экономических и бизнес-процессов» (Б1.В.ОД.12), «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства» (Б1.В.ДВ.3.1).

Для успешного освоения дисциплины Практикум «Основы моделирования деятельности организации сферы гостеприимства», студент должен:

1. Знать способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей (ПК-17).
2. Уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).
3. Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при

принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

Знать:

- принципы, способы и методы оценки деятельности предприятия сферы услуг;
- способы анализа и моделирования деятельности предприятия сферы услуг для обеспечения эффективных продаж;
- принципы, способы и методы количественного анализа эффективности принимаемых решений.

Уметь:

- оценивать эффективность разработанных моделей, направленных на клиентоориентированные продажи;
- организовывать и проводить исследования эффективности продаж сферы услуг.

Владеть:

- методами анализа и построения моделей деятельности предприятия сферы услуг, обеспечивающих эффективные продажи;
- теорией и практикой экспериментального исследования организационных процессов.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Сущность, предмет и содержание реинжиниринга бизнес-процессов
Тема 2	Сравнительная характеристика методов управления организацией
Тема 3	Развитие идей совершенствования бизнес-процессов
Тема 4	Реинжиниринг бизнес-процессов
Тема 5	Моделирование бизнес-процессов. Анализ организационной структуры предприятия, бизнес-процессов и осуществление подбора ИС.
Тема 6	Реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления
Тема 7	Планирование и анализ инвестиционной деятельности предприятий. Управление проектами в MS Project

Формы контроля: зачет.