

## **ФТД.В.03 ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Организация рекламной деятельности является формирование у студентов представлений о сущности, структуре и основных функциях рекламы, выявление специфики современных рекламных технологий и особенностей их использования, а также изучение основ организации рекламной деятельности.

### ***Учебные задачи дисциплины***

1. Сформировать представления о сущности, основных понятиях и категориях рекламы и рекламной деятельности.
2. Изучить состав и содержание процессов и технологий рекламной деятельности.
3. овладеть теоретическими знаниями по управлению рекламной деятельностью.
4. Изучить методы разработки рекламной кампании для предприятий.
5. Сформировать знания по способам оценки экономической эффективности рекламной деятельности.

### ***Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)***

Дисциплина «Организация рекламной деятельности» относится к факультативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Деловые коммуникации», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины «Организация рекламной деятельности», студент должен:

1. Знать способы осуществления делового общения и публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций.
2. Уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие предприятия.
3. Владеть способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

**ОПК-6 – владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.**

#### **Знать:**

- принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;
- принципы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельности.

#### **Уметь:**

- оптимизировать операционную деятельность организации;
- использовать современные методы организации планирования операционной (производственной) деятельности;
- планировать операционную деятельность организации.

#### **Владеть:**

- методами принятия рациональных управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций;
- навыками и инструментарием операционного планирования;
- методами управления операциями.

Вид деятельности: организационно-управленческая

**ПК-19 – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.**

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

**Знать:** принципы организации финансового планирования и прогнозирования.

**Уметь:** разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.

**Владеть:** технологиями финансового планирования и прогнозирования.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1. Современная реклама в системе маркетинговых коммуникаций
2	Тема 2. Способы распространения рекламы
3	Тема 3. Рекламное обращение как элемент рекламной коммуникации
4	Тема 4. Фирменный стиль предприятия
5	Тема 5. Рекламные исследования в и определение целей рекламы
6	Тема 6. Разработка рекламного бюджета предприятия
7	Тема 7. Оценка эффективности рекламной деятельности
8	Тема 8. Организация и планирование рекламной кампании предприятия
9	Тема 9. Регулирование рекламной деятельности

**Форма контроля - зачет.**