

Б1.В.08 Организация и технология гостиничного дела

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Организация и технология гостиничного дела» является формирование у студентов целостного представления об особенностях организации и технологии осуществления гостиничного дела, обеспечивающего способность применения полученных теоретических и практических навыков в профессиональной деятельности на предприятиях гостиничной сферы.

Учебные задачи дисциплины

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- изучение современных тенденций развития гостиничной индустрии, роли и специфики функционирования средств размещения;
- формирование представлений об особенностях предоставления гостиничных услуг и формирования гостиничного продукта;
- рассмотрение правовых аспектов в деятельности гостиничных предприятий;
- изучение основ управленческой деятельности гостиничных предприятий;
- формирование знаний по профессиональным стандартам в гостиничной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация и технология гостиничного дела», относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.Б.12), «Управление человеческими ресурсами» (Б1.Б.17), «Маркетинг» (Б1.В.02).

Для успешного освоения дисциплины «Организация и технология гостиничного дела», студент должен:

1. Знать способы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

2. Уметь использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

3. Владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

Изучение дисциплины «Организация и технология гостиничного дела» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Туристский и гостиничный менеджмент» (Б1.В.10), «Проектирование туристического продукта» (Б1.В.ДВ.03.01.03), «Тренинг эффективных продаж в сфере услуг» (Б1.В.ДВ.03.01.04).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их принятия;

- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов определения конкурентного преимущества гостиничного предприятия;
- содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления гостиничным предприятием.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в сфере гостеприимства;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду гостиничного предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на гостиничное предприятие.

Владеть:

- методами принятия решений;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

Знать:

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные бизнес-процессы в гостиничном предприятии;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью гостиничного предприятия.

Уметь:

- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- анализировать финансовую отчетность;
- анализировать себестоимость услуг и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета.

Владеть:

- методом реализации основных управленческих функций – контроль;
- методами анализа финансовой отчетности;
- методами анализа операционной деятельности;
- методами управления операциями.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Современное состояние и развитие гостиничной индустрии
Тема 2	Классификация и типология гостиниц и иных средств размещения
Тема 3	Правовое регулирование гостиничного бизнеса
Тема 4	Договорные отношения между гостиничными и туристскими предприятиями
Тема 5	Структура функционального управления гостиничным предприятием. Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения
Тема 6	Гостиничные услуги в составе туристского продукта
Тема 7	Организация обслуживания и документирование обслуживающего процесса в отеле
Тема 8	Этика и культура обслуживания в сфере гостиничного сервиса

Формы контроля: экзамен.