

## **Б1.В.ДВ.4.1 Организация и технология гостиничного дела**

### **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Организация и технология гостиничного дела» является формирование у студентов целостного представления об особенностях организации и технологии осуществления гостиничного дела, обеспечивающего способность применения полученных теоретических и практических навыков в профессиональной деятельности на предприятиях гостиничной сферы.

### **Учебные задачи дисциплины**

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- изучение современных тенденций развития гостиничной индустрии, роли и специфики функционирования средств размещения;
- формирование представлений об особенностях предоставления гостиничных услуг и формирования гостиничного продукта;
- рассмотрение правовых аспектов в деятельности гостиничных предприятий;
- изучение основ управленческой деятельности гостиничных предприятий;
- формирование знаний по профессиональным стандартам в гостиничной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Организация и технология гостиничного дела», относится к вариативной части учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами» (Б1.Б.15), «Маркетинг» (Б1.В.ОД.8), «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства» (Б1.В.ДВ.3.1).

Для успешного освоения дисциплины «Организация и технология гостиничного дела», студент должен:

1. Знать способы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, выявления и анализа рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

2. Уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

3. Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1).

Изучение дисциплины «Организация и технология гостиничного дела» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Методы исследования рынка в сфере гостеприимства» (Б1.В.ДВ.10.1), «Документационный оборот в туристской организации» (Б1.В.ДВ.8.2), «Тренинг эффективных продаж в сфере услуг» (Б1.В.ДВ.7.1).

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

**ОПК-7** – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

В результате освоения компетенции **ОПК-7** студент должен:

**Знать:**

- основные теоретические положения анализа и количественного моделирования систем управления основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью гостиничного предприятия.

**Уметь:**

- использовать пакеты прикладных программ для проведения анализа и количественного моделирования систем управления;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- использовать программное обеспечение при решении задач анализ и моделирования управленческих задач.

**Владеть:**

- навыками анализа и количественного моделирования систем управления;
- методами анализа операционной деятельности;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

**ПК-5** – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

**Знать:**

- виды управленческих решений и методы их принятия;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов определения конкурентного преимущества гостиничного предприятия;
- содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления гостиничным предприятием.

**Уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в сфере гостеприимства;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду гостиничного предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на гостиничное предприятие.

**Владеть:**

- методами принятия решений;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Современное состояние и развитие гостиничной индустрии
Тема 2	Классификация и типология гостиниц и иных средств размещения
Тема 3	Правовое регулирование гостиничного бизнеса
Тема 4	Договорные отношения между гостиничными и туристскими предприятиями
Тема 5	Структура функционального управления гостиничным предприятием. Организация, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц и иных средств размещения
Тема 6	Гостиничные услуги в составе туристского продукта
Тема 7	Организация обслуживания и документирование обслуживающего процесса в отеле
Тема 8	Этика и культура обслуживания в сфере гостиничного сервиса

**Формы контроля:** экзамен.