

Б1.В.ДВ.3.1 Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства

Цель дисциплины: ознакомить студентов с механизмом построения и функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства.

Учебные задачи дисциплины:

- изучить теоретических и методологических основ организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства;
- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- освоить принципы, методы, функции и инструментарий формирования и развития предпринимательства в индустрии гостеприимства;
- понимать культуру предпринимательства в индустрии гостеприимства.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства» относится к блоку «Дисциплины» и размещается в части «Дисциплины по выбору» указанного блока. Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Теория менеджмента: организационное поведение (Б1.Б.10), Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика (Б1.В.ОД.2).

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства», студент должен:

1. Знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
2. Уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
3. Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства» является базой для изучения последующих дисциплин: Бизнес-планирование (Б1.В.ДВ.8.1), Документационный оборот в туристской организации (Б1.В.ДВ.8.2), Методы исследования рынка в сфере гостеприимства (Б1.В.ДВ.10.1).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения компетенции **ПК-17** студент должен:

Знать:

- основы ведения предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства;
- элементы микро и макро среды предприятия в индустрии гостеприимства;
- сущность и значение рыночных инструментов.

Уметь:

- оценивать условия формирования и дальнейшего развития предпринимательских единиц в индустрии гостеприимства;

– разрабатывать организационную структуру предприятия в индустрии гостеприимства.

Владеть:

– методами поиска новых возможностей в формировании плана развития предприятия;

– навыками разработки и обоснования новых бизнес-идей по расширению границ предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать:

– сущность, значение и этапы разработки бизнес-плана;

– основы ведения совместной работы в команде с целью получения конкретного результата.

Уметь:

– формировать идею предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства;

– разрабатывать бизнес-план;

– выбирать наиболее оптимальный план развития конкретного предприятия в индустрии гостеприимства.

Владеть:

– основными методами анализа финансовой отчетности и прогнозирования;

– лидерскими качествами;

– навыками принятия важнейших решений.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Основы предпринимательства в индустрии гостеприимства
Тема 2	Регулирование предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства
Тема 3	Управление предпринимательскими структурами в индустрии гостеприимства
Тема 4	Бизнес-планирование предприятия в индустрии гостеприимства
Тема 5	Конкурентная предпринимательская среда в индустрии гостеприимства
Тема 6	Маркетинг и реклама в предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства

Формы контроля: экзамен