

Б.1.Б.11 Организация предпринимательской деятельности

Цель дисциплины: ознакомить студентов с механизмом построения и функционирования предпринимательских структур.

Учебные задачи дисциплины:

- изучить теоретические и методологические основы организации предпринимательской деятельности;
- овладеть понятийным аппаратом дисциплины;
- освоить принципы, методы, функции и инструментарий формирования и развития предпринимательства;
- понимать культуру предпринимательства.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.Б.11 «Организация предпринимательской деятельности» относится к блоку «Дисциплины» и размещается в обязательной части указанного блока. Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Микроэкономика (Б1.Б.09.01), Макроэкономика (Б1.Б.09.02), Теория организации (Б1.Б.10.02).

Для успешного освоения дисциплины Б.1.Б.11 «Организация предпринимательской деятельности», студент должен:

1. Знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
2. Уметь анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
3. Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

Дисциплина Б.1.Б.11 «Организация предпринимательской деятельности» является базой для изучения последующих дисциплин: Экономический анализ (Б1.Б.14.02), Стратегический менеджмент (Б1.Б.17), Оценка и управление стоимостью бизнеса (Б1.В.ДВ.03.02.04).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения компетенции **ПК-17** студент должен:

Знать:

- основы ведения предпринимательской деятельности;
- элементы микро и макро среды предприятия;
- сущность и значение рыночных инструментов.

Уметь:

- оценивать условия формирования и дальнейшего развития предпринимательских единиц;
- разрабатывать организационную структуру предприятия.

Владеть:

- методами поиска новых возможностей в формировании плана развития предприятия;
- навыками разработки и обоснования новых бизнес-идей по расширению границ предпринимательской деятельности.

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения компетенции **ПК-19** студент должен:

Знать:

- сущность, значение и этапы разработки бизнес-плана;
- основы ведения совместной работы в команде с целью получения конкретного результата.

Уметь:

- формировать идею предпринимательской деятельности;
- разрабатывать бизнес-план;
- выбирать наиболее оптимальный план развития конкретного предприятия.

Владеть:

- основными методами анализа финансовой отчетности и прогнозирования;
- лидерскими качествами;
- навыками принятия важнейших решений.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Основы предпринимательства
Тема 2	Регулирование предпринимательской деятельности
Тема 3	Управление предпринимательскими структурами
Тема 4	Бизнес-планирование предприятия
Тема 5	Конкурентная предпринимательская среда
Тема 6	Маркетинг и реклама в предпринимательской деятельности

Формы контроля: зачет с оценкой.