

Б1.В.ДВ.03.02.04 Оценка и управление стоимостью бизнеса

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических основ рыночной стоимости имущественного комплекса компании в целом, либо имущественных комплексов по выпуску и продажам отдельных видов ее продукции.

Учебные задачи дисциплины:

- изучить теоретические вопросы оценки бизнеса;
- ознакомиться с понятиями и основными определениями стоимости бизнеса;
- усвоить взаимосвязь оценки бизнеса и концепции управления стоимостью компании;
- ознакомиться с основными стандартами стоимости бизнеса;
- выработать навыки по построению различных вариантов оценки бизнес-линий.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.04 «Оценка и управление стоимостью бизнеса» размещается в вариативной части блока «Дисциплины» и является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Теория организации (Б1.Б.10.02), Организация предпринимательской деятельности (Б1.Б.11), Финансовый менеджмент (Б1.Б.15.02). Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.04 «Оценка и управление стоимостью бизнеса», студент должен:

1. **Знать** организационные структуры, стратегии управления человеческими ресурсами организаций, основы делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
2. **Уметь** проводить оценку условий осуществления бизнеса, планировать и осуществлять оценочные мероприятия (ПК-17);
3. **Владеть** основными методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала (ПК-4).

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.04 «Оценка и управление стоимостью бизнеса» является базой для изучения последующих дисциплин: Управление изменениями (Б1.В.ДВ.04.02.01), Инвестиционный анализ (Б1.В.ДВ.04.03.02).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения компетенции

ПК-10 студент должен:

Знать:

- сущность и значение инвестиционных и инновационных проектов;
- специфику организационных изменений.

Уметь:

- формировать и управлять программой организационных изменений;
- формировать команду и принимать управленческие решения при

организационных изменениях.

Владеть:

- навыками внедрения технологических и продуктовых инновационных преобразований;
- способностью участвовать в управлении проектом.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели, подходы, стандарты
Тема 2	Концепция управления стоимостью предприятия
Тема 3	Практическое применение оценки бизнеса
Тема 4	Доходный подход к оценке бизнеса
Тема 5	Рыночный подход к оценке бизнеса
Тема 6	Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса
Тема 7	Схемы реорганизации фирмы, ориентированные на повышение стоимости
Тема 8	Восстановление приобретающего рыночную ценность имущественного комплекса

Формы контроля: зачет