

Б1.Б.10.01 МИКРОЭКОНОМИКА

Цели дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических знаний в области экономических процессов на микроуровне, ознакомление с концептуальными основами микроэкономики о поведении отдельных хозяйствующих субъектов, формирование экономического мышления, развитие навыков обобщения и анализа социально-экономической информации, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Управление гостиничным и туристическим бизнесом».

Задачи дисциплины:

- ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения;
- овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобретение умения анализировать развитие экономических процессов на микроуровне, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов;
- формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Управление гостиничным и туристическим бизнесом».

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части блока «Дисциплины» по направлению «Менеджмент».

Дисциплина основывается на знании экономических дисциплин преподаваемых в объеме средней школы.

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика», студент должен:

Знать: основные содержательные линии экономической жизни общества и государства на уровне средней школы: человек и фирма; человек и государство; экономика домашнего хозяйства.

Уметь: применять знания об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования.

Владеть: умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения.

Дисциплина «Микроэкономика» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как: «Макроэкономика» (Б1.Б.10.02), «Теория организации» (Б1.Б.11.02), «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.Б.12), «Бухгалтерский учет» (Б1.Б.13.01), «Экономический анализ» (Б1.Б.13.02).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

(ОК-3) - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения компетенции **(ОК-3)** студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики;
- принципы, способы и методы исследования экономических явлений, процессов и закономерностей;
- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне.

Уметь:

- осуществлять поиск и сбор экономической и иной информации;
- выбирать рациональные варианты методов экономических исследований;
- анализировать полученные данные необходимые для проведения конкретных экономических расчетов в различных микроэкономических сферах жизнедеятельности.

Владеть:

- методами анализа процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности;
- умением интерпретировать данные, полученные в ходе проведения экономического анализа и интерпретации полученных результатов;
- методикой анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	2
Тема 1	Предмет и метод микроэкономики
Тема 2	Рынок: основы его функционирования
Тема 3	Спрос и предложение на товарном рынке
Тема 4	Основные субъекты рыночной экономики
Тема 5	Общественное производство и проблема выбора
Тема 6	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике
Тема 7	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства
Тема 8	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
Тема 9	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции
Тема 10	Общественное производство и проблема выбора

Форма контроля – экзамен.