

Б1.Б.09.01 МИКРОЭКОНОМИКА

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Микроэкономика» является: формирование аналитического, творческого мышления путем получения целостного представления о концептуальных основах микроэкономики как современной фундаментальной науки, о поведении отдельных хозяйствующих субъектов, формировании экономического мышления, развитие навыков обобщения и анализа социально-экономической информации, способностей к фундаментальному и прикладному экономическому анализу.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- изучение основополагающих экономических законов, категорий, концепций, фундаментальных проблем экономической науки, основ современного микроэкономического анализа, базовых законов функционирования рынков и используемых методов их регулирования;
- формирование представлений о закономерностях развития экономических систем, особенностях функционирования отдельных рынков, поведения хозяйствующих субъектов на различных типах рынков;
- формирования умения осуществлять отбор информационных источников, систематизировать информацию, выбирать адекватные методы исследования, решать типовые микроэкономические задачи;
- формирование навыков анализа мотивов и закономерностей экономического поведения субъектов экономики, ситуаций на конкретных типах рынков, динамики уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к Блоку 1 «Дисциплины» учебного плана Б1.Б.09.01 и размещается в базовой части учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

Знать: основные содержательные линии экономической жизни общества и государства на уровне средней школы: человек и фирма; человек и государство; экономика домашнего хозяйства.

Уметь: применять знания об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования.

Владеть: умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения.

Владеть: умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения.

Дисциплина «Микроэкономика» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как: «Макроэкономика» (Б1.Б.09.02), «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.Б.11), «Эконометрика и моделирование в менеджменте» (Б1.В.06), «Экономический анализ» (Б1.Б.14.02), «Производственный и операционный менеджмент» (Б1.Б.16).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общекультурные компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения компетенции ОК-3 студент должен:

Знать: - закономерности и принципы экономического мышления, основы развития экономического образа мышления.

Уметь: экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения.

Владеть: навыками развития экономического образа мышления и их применения в управленческой деятельности

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории.
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.
3	Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики
4	Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.
5	Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики
6	Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.
7	Тема 7. Теория поведения потребителя.
8	Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.

9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.
10	Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
11	Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
12	Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.
13	Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.
14	Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

Формы контроля- экзамен.