

Б1.Б.12 Менеджмент

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов знаний о базовых компонентах управленческой деятельности для решения основных функциональных, управленческих и антикризисных ситуаций.

Учебные задачи дисциплины

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- раскрытие сущности и основных понятий менеджмента как научной дисциплины и сферы деятельности;
- формирование практических навыков анализа систем управления и проектирования новых систем в соответствии с требованиями производственной деятельности в условиях рынка;
- рассмотрение основ межличностных коммуникаций на организационном и межличностном уровнях;
- выявление экономического содержания процесса управления;
- изучение методов управления организацией и выработка навыков их применения.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика» (Б1.Б.6.1), «История экономики» (Б1.Б.1.2), «Этика деловых отношений» (Б1.В.ДВ.1.2).

Для успешного освоения дисциплины «Менеджмент», студент должен:

1. Знать способы анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).
2. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
3. Владеть навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Изучение дисциплины «Менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент» (Б1.В.ОД.14), «Риск-менеджмент» (Б1.В.ДВ.6.2).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

ОПК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:

Знать:

- уровень ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- принципы и закономерности развития предприятий.

Уметь:

- принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- нести ответственность за принятые управленческие решения в профессиональной деятельности.

Владеть:

- способностью нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

ПК-9 – способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

Знать:

- особенности организации управленческой деятельности в малой группе;
- основные принципы деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Уметь:

- конструктивно решать проблемы, управлять конфликтами, стрессами, эмоциями, временем;
- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями;
- прогнозировать развитие экономических и управленческих процессов.

Владеть:

- навыками проектирования организационных структур управления;
- навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использования полученных сведений для принятия управленческих решений.

ПК-11 – способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

Знать:

- роль и функции государства в регулировании экономики; фискальное регулирование национальной экономики; денежно-кредитное регулирование национальной экономики; прогнозирование и стратегическое планирование развития национальной экономики;
- отраслевую и секторальную структуру национальной экономики; налогово-бюджетную политику; кредитно-денежную политику.

Уметь:

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- принципы, способы и методы оценки влияния принимаемых маркетинговых решений, предполагающих инвестирование и финансирование, на деятельность предприятия.

Владеть:

- основными понятиями в области регулирования национальной экономики; навыками прогнозирования развития национальной экономики; навыками стратегического планирования развития национальной экономики;
- методами, направленными на снижение рисков отсутствия спроса на услуги предприятия индустрии туризма;
- методикой проведения сравнительного анализа эффективности инструментов макроэкономической политики государства; методикой оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Основные понятия менеджмента
Тема 2	Коммуникации в менеджменте

Тема 3	Принятие решений в организациях
Тема 4	Стратегическое управление. Стратегическое планирование
Тема 5	Организационные структуры и механизм управления
Тема 6	Сущность и процесс мотивации
Тема 7	Групповая динамика и управление конфликтом
Тема 8	Руководство: лидерство, власть и влияние. Управление персоналом

Формы контроля: зачет с оценкой.