

## **Б1.Б.13 Менеджмент**

### **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов знаний о базовых компонентах управленческой деятельности для решения основных функциональных, управленческих и антикризисных ситуаций.

### **Учебные задачи дисциплины**

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- раскрытие сущности и основных понятий менеджмента как научной дисциплины и сферы деятельности;
- формирование практических навыков анализа систем управления и проектирования новых систем в соответствии с требованиями производственной деятельности в условиях рынка;
- рассмотрение основ межличностных коммуникаций на организационном и межличностном уровнях;
- выявление экономического содержания процесса управления;
- изучение методов управления организацией и выработка навыков их применения.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части учебного плана. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика» (Б1.Б.09.01), «История экономики» (Б1.Б.01.02), «Этика деловых отношений» (Б1.В.ДВ.01.01), «Психология» (Б1.В.01.01).

Для успешного освоения дисциплины «Менеджмент», студент должен:

1. Знать способы анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).
2. Уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
3. Владеть навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Изучение дисциплины «Менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Маркетинг» (Б1.Б.12), «Экономика фирмы» (Б1.Б.18).

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

**ОК-5** – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОК-5** студент должен:

#### **Знать:**

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- основы делового общения.

#### **Уметь:**

- общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;
- организовывать и управлять командным взаимодействием.

#### **Владеть:**

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

**ОПК-4** - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

В результате освоения компетенции **ОПК-4** студент должен:

**Знать:**

- уровень ответственности за принятые организационно-управленческие решения;
- принципы и закономерности развития предприятий.

**Уметь:**

- принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- нести ответственность за принятые управленческие решения в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- способностью нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

**ПК-9** – способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

**Знать:**

- особенности организации управленческой деятельности в малой группе;
- основные принципы деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

**Уметь:**

- конструктивно решать проблемы, управлять конфликтами, стрессами, эмоциями, временем;
- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями;
- прогнозировать развитие экономических и управленческих процессов.

**Владеть:**

- навыками проектирования организационных структур управления;
- навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использования полученных сведений для принятия управленческих решений.

**ПК-11** – способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

**Знать:**

- роль и функции государства в регулировании экономики; фискальное регулирование национальной экономики; денежно-кредитное регулирование национальной экономики; прогнозирование и стратегическое планирование развития национальной экономики;
- отраслевую и секторальную структуру национальной экономики; налогово-бюджетную политику; кредитно-денежную политику.

**Уметь:**

- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- принципы, способы и методы оценки влияния принимаемых маркетинговых решений, предполагающих инвестирование и финансирование, на деятельность предприятия.

**Владеть:**

- основными понятиями в области регулирования национальной экономики; навыками

прогнозирования развития национальной экономики; навыками стратегического планирования развития национальной экономики;

– методами, направленными на снижение рисков отсутствия спроса на услуги предприятия индустрии туризма;

– методикой проведения сравнительного анализа эффективности инструментов макроэкономической политики государства; методикой оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

### **Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Основные понятия менеджмента
Тема 2	Коммуникации в менеджменте
Тема 3	Принятие решений в организациях
Тема 4	Стратегическое управление. Стратегическое планирование
Тема 5	Организационные структуры и механизм управления
Тема 6	Сущность и процесс мотивации
Тема 7	Групповая динамика и управление конфликтом
Тема 8	Руководство: лидерство, власть и влияние. Управление персоналом

**Формы контроля:** зачет с оценкой.