

Б1.В.07 Международный туризм

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления и навыков организации международного туризма, формирование у студентов специальности знаний в области международного туризма.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- Знакомство с особенностями международного туризма как специфической формы международной торговли услугами;
- овладение сущностью международного туризма, осмысление его места в международной торговле услугами;
- формирование представления о туристской индустрии и туристской фирме как экономической системе.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Международный туризм» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла дисциплин.

Дисциплина требует наличия специальных знаний по учебной дисциплине направления подготовки 38.03.02 Менеджмент: Б1.В.03 «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

• знать:

- знать и проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

• уметь:

- находить организационно-управленческие решения, нести за них ответственность (ОПК-2);

• владеть:

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего прохождения производственной практики и написания выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Международный туризм» у студентов должна быть сформирована компетенция: владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:

- факторы формирования туристского спроса
- типологию стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма
- инфраструктуру туризма
- виды и разновидности туристической деятельности
- факторы, воздействующие на международный туризм
- региональные туристические рынки

- международное регулирование туризма
- состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма

Уметь:

- изучать и прогнозировать туристический спрос
- анализировать динамику и структуру туристических потоков
- анализировать позиции стран в международном туристическом обмене
- сопоставлять данные по факторам, воздействующим на международный туризм
- применять полученные знания в практической деятельности

Владеть:

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины
Тема 1.	Международный туризм на современном этапе развития
Тема 2.	Международный туристский рынок
Тема 3.	Система управления международным туризмом
Тема 4.	Международные туристские организации и мероприятия
Тема 5.	Международные туристские формальности
Тема 6.	Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ

Формы контроля: экзамен