

## **Б1.В.ДВ.4.2 Международный туризм**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления и навыков организации международного туризма, формирование у студентов специальности знаний в области международного туризма.

### **Учебные задачи дисциплины:**

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- Знакомство с особенностями международного туризма как специфической формы международной торговли услугами;
- овладение сущностью международного туризма, осмысление его места в международной торговле услугами;
- формирование представления о туристской индустрии и туристской фирме как экономической системе.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Дисциплина «Международный туризм» является частью основной образовательной программы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла дисциплин.

Дисциплина требует наличия специальных знаний по учебной дисциплине направления подготовки 38.03.02 Менеджмент: Б1.В.ОД.1 «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

#### **• знать:**

- знать и проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

#### **• уметь:**

- находить организационно-управленческие решения, нести за них ответственность (ОПК-2);

#### **• владеть:**

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего прохождения производственной практики и написания выпускной квалификационной работы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины «Международный туризм» у студентов должны быть сформирована компетенция: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

В результате освоения компетенций студент должен:

#### **Знать:**

- факторы формирования туристского спроса
- типологию стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма
- инфраструктуру туризма
- виды и разновидности туристической деятельности
- факторы, воздействующие на международный туризм

- региональные туристические рынки
- международное регулирование туризма
- состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма

**Уметь:**

- изучать и прогнозировать туристический спрос
- анализировать динамику и структуру туристических потоков
- анализировать позиции стран в международном туристическом обмене
- сопоставлять данные по факторам, воздействующим на международный туризм
- применять полученные знания в практической деятельности

**Владеть:**

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

***Содержание разделов дисциплины***

№ п/п	Наименование темы дисциплины
<b>Тема 1.</b>	Международный туризм на современном этапе развития
<b>Тема 2.</b>	Международный туристский рынок
<b>Тема 3.</b>	Система управления международным туризмом
<b>Тема 4.</b>	Международные туристские организации и мероприятия
<b>Тема 5.</b>	Международные туристские формальности
<b>Тема 6.</b>	Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ

**Формы контроля:** зачет с оценкой