

Б.1.В.ДВ.03.01.01 Международный менеджмент

Цель дисциплины

– дать новые знания в сфере международного бизнеса и международного менеджмента, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить теоретические и практические навыки управления и ведения различных форм международного бизнеса на уровне страны, региона и фирмы.

Учебные задачи дисциплины

- дать представление о сущности и методологии стратегического и оперативного планирования и управления в международной фирме;
- выявить наиболее важные и типовые этапы стратегического планирования, отработать текущий процесс планирования в организации осуществляющей ВЭД;
- дать навыки выбора наиболее эффективной стратегии для предприятия осуществляющего ВЭД в зависимости от её вида деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.В.ДВ.03.01.01 «Международный менеджмент» размещается в вариативной части блока Б.1 «Дисциплины» учебного плана по направлению «Менеджмент» и относится к дисциплинам по выбору студента.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б.1.Б.02. «Иностранный язык», Б.1.Б.10.02 «Теория менеджмента», Б.1.11 «Организация предпринимательской деятельности», Б.1.В.03 «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины Б.1.В.ДВ.03.01.01 «Международный менеджмент», студент должен:

Знать:

- бизнес-планирование создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); моделирование бизнес-процессов и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; стратегический анализ, разработки и осуществления стратегии организации, направленной, на обеспечение конкурентоспособности (ОПК -3, ПК-13, ПК-18).

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности; координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения (ОПК-2, ОПК-3, ПК-19).

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-3, ПК -7, ПК 10).

Изучение дисциплины Б.1.В.ДВ.03.01.01 «Международный менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Б.1.Б.17 «Стратегический менеджмент», Б.1.В.ДВ.03.01.02 «Бренд менеджмент», Б.1.В.ДВ.04.02.02 «Инвестиционный менеджмент», Б.1.В.12 «Прогнозирование и планирование в управлении».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения компетенции ПК-17 студент должен:

Знать:

- теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-моделей.

Уметь:

- оценивать новые рыночные возможности, перспективность и возможность практической реализации бизнес-модели.

Владеть:

методами и навыками поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-модели.

ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения компетенции ПК-19 студент должен:

Знать:

- основы организации и координации трудовой деятельности членов коллективов.

Уметь:

- применять методы координации и согласования деятельности участников хозяйственного процесса.

Владеть:

- инструментами координации деятельности исполнителей бизнес-плана.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Сущность и содержание международного менеджмента
2	Международный бизнес: направления и факторы развития на современном этапе
3	Формирование и реализация международной стратегии как фактор успешности компании на внешнем рынке
4	Международные организационные структуры и функция контроля в международном бизнесе
5	Функции управления в международном бизнесе. Виды международных коммерческих операций
6	Выбор иностранного партнера. Подготовка внешнеторговых сделок

Формы контроля – экзамен.

