

Б1.В.ДВ.04.02.02 МЕЖДУНАРОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Цель дисциплины «Международное ценообразование» - формирование у студентов комплексного представления о цене как элементе системы мировой торговли и стратегии компании, факторе формирования конкурентной среды рынка, а также развитие у студентов навыка принятия решений в области ценообразования в соответствии со стратегическими установками компании.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются: - освоение знаний о теоретических подходах к понятию цены, ее сущности и функциях на современном этапе развития международных экономических отношений;

- обучение методам учета затрат, экономической ценности и конкуренции при принятии ценовых решений;

- овладение навыками анализа структуры цены, финансовых последствий изменения цены, влияния мер государственного регулирования;

- приобретение навыков разработки ценовой политики и стратегии фирмы, а также определения цены в международных контрактах.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Международное ценообразование» относится к вариативной части дисциплин по выбору блока «Дисциплины» учебного плана по направлению «Экономика».

Для изучения данной дисциплины необходимо знания дисциплин «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Экономика фирмы», «Международный маркетинг», «Финансы», «Налоги и налогообложение».

Для успешного освоения дисциплины «Международное ценообразование» студент должен:

Знать:

- закономерности формирования спроса и предложения и модели равновесной цены в условиях разных рыночных структур;

- классификацию затрат и правила формирования себестоимости в регистрах бухгалтерского учета;

- механизм формирования финансового результата деятельности компании, системы налогообложения и основы маркетинга.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения

- профессиональных задач;

- определять факторы, влияющие на уровень цены;

- разграничивать виды затрат;

- рассчитать размер прибыли (убытка);

- определять существенные элементы комплексы маркетинга.

Владеть:

- навыками работы с учебной и научной литературой;

- навыками бухгалтерского учета, способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критерию социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Изучение дисциплины «Международное ценообразование» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Корпоративные финансы» (Б1.В.14), «Государственные и муниципальные финансы» (Б1.В.09), «Международные финансы» (Б1.В.14), «Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг» (Б1.В.15) «Международные валютно-кредитные отношения» (Б1.В.ДВ.04.02.01).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

В результате освоения компетенции **ПК-6** студент должен:

Знать:

- основы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях

Уметь:

- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Владеть:

- методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;

- навыками применения полученных аналитических расчётов статистических данных при составлении планов деятельности предприятия (фирмы).

ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

Знать:

- отечественные и зарубежные источники информации; методы сбора и анализа данных из отечественных и зарубежных информационных источников необходимых для составления стратегического и среднесрочного планов деятельности фирмы (предприятия);

- методы получения информации, схемы подготовки аналитических и экономических отчетов.

Уметь:

- собирать и анализировать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники информации, и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

- использовать отечественные и зарубежные информационные источники при разработки стратегического и среднесрочного и иных планов деятельности предприятия (фирмы)

Владеть:

- методами анализа отечественных и зарубежных источников информации в целях подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета;

- навыками использования отечественных и зарубежных источников информации, в которых содержатся сведения (данные) необходимые для разработки и обоснования стратегического, среднесрочного и иных планов деятельности фирмы (предприятия);

- навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы (выступление, доклад, информационный обзор, аналитический отчет).

Содержание дисциплины

№№пп	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Экономическая сущность и функции цены на современном этапе развития международных экономических отношений.
2.	Основы формирования рыночной цены.
3.	Затраты и их учет в ценообразовании.
4.	Ценообразование на основе ценности товара
5.	Анализ финансовых последствий принятие ценовых решений
6.	Учет конкуренции в ценообразовании.
7.	Формирование ценовой политики и стратегии.
8.	Цены в международных контрактах
9.	Вертикальная структура цены.
10.	Государственное регулирование цен и его влияние на развитие международной торговли

Формы контроля - экзамен.