

Б1.Б.11.04 Корпоративная социальная ответственность

Цель и задачи дисциплины:

- овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Учебные задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.11.04 «Корпоративная социальная ответственность» размещается в базовой части блока «Дисциплины» учебного плана по направлению «Менеджмент» является обязательной к изучению студентами.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б1.Б.01.02 «История управленческой мысли», Б.1.Б.11.01 «Теория менеджмента», Б.1.Б.11.02 «Теория организации», Б1.Б.11.03 «Организационное поведение».

Для успешного освоения дисциплины Б1.Б.11.04 «Корпоративная социальная ответственность» студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; принципы формирования активной гражданской позиции, применительно к решению управленческих проблем; сущность, формы проявления, закономерности и тенденции развития социально-значимых проблем и процессов (ОК-2);

- основные подходы к проектированию и типологию традиционных и современных организационных структур управления, принципы распределения полномочий и ответственности, в т.ч. на основе их делегирования (ОПК-3).

Уметь:

- отстаивать гражданскую позицию в сфере профессиональной деятельности; анализировать и интерпретировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-2);

- оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов структур управления и их последствия их применения (ОПК-3).

Владеть:

- пониманием преимуществ реализации активной гражданской позиции, предвидеть юридические опасности и угрозы, связанные с отсутствием гражданской позиции; инструментарием исследования социально-значимых проблем и процессов. (ОК-2); алгоритмами и инструментами нахождения лучших (оптимальных) вариантов решений, в т.ч. в нестандартных ситуациях, современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений (ОПК-3);

- инструментарием эффективного делегирования полномочий и наделения ответственности (ОПК-3).

Изучение дисциплины Б.1.Б.11.04 «Корпоративная социальная ответственность»

необходимо для дальнейшего изучения дисциплин: Б1.В.10 «Туристский и гостиничный менеджмент», Б1.В.09 «Организация курортного дела и оздоровительного туризма», Б1.В.05 «Практикум по управлению фирмой на основе деловой игры Бизнес-курс», Б1.В.ДВ.03.02.04 «Экономика туристского рынка», для успешного написания выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2- способность находить организационно- управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

В результате освоения ОПК-2 студент должен:

Знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

Уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);

- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением стейкхолдеров;
- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

Владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;
- методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности
2.	Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт
3.	Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности
4.	Управление корпоративной социальной ответственностью
5.	Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика.
6.	Социально-ориентированный маркетинг. Внешняя социальная политика.
7.	Социальный аудит и отчетность
8.	Перспективы развития корпоративной социальной ответственности

Форма контроля – экзамен