

Б1.В.ОД.11 Корпоративный менеджмент

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о функциях, в рамках которых намечаются задачи компании, а также средства достижения этих задач и мониторинга деятельности задач.

Учебные задачи дисциплины:

- научиться создавать стимулы для того, чтобы правление и администрация стремились к достижению целей, отвечающих интересам компании и акционеров;
- изучить основы мониторинга, направленного на более эффективное использование ресурсов.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Корпоративный менеджмент» относится к блоку «Дисциплины» и размещается в вариативной части указанного блока и является дисциплиной по выбору студентов. Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Право (Б1.Б.8), Методы принятия управленческих решений (Б1.Б.13), Организационное поведение (Б1.Б.10.2). Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ОД.11 «Корпоративный менеджмент», студент должен:

1. **Знать** теоретические основы организационных структур, стратегий управления человеческими ресурсами организаций (ОПК-3);
2. **Уметь** находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
3. **Владеть** навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1).

Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Корпоративный менеджмент» является базой для изучения последующих дисциплин: Стратегии корпоративных структур (Б1.В.ДВ.7.2), Управление изменениями (Б1.В.ДВ.5.1).

Требования к результатам освоения содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

Знать:

- основы документального оформления решений;
- основные показатели различных видов деятельности;
- основы инноваций.

Уметь:

- проводить анализ инновационных изменений на результаты деятельности предприятия;
- проводить анализ организационных изменений на результаты деятельности предприятия;

Владеть

- методами внедрения изменений;
- навыками внедрения технологических, продуктовых изменений.

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-10 – владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

Знать:

- основы корпоративного управления;
- основные показатели внутренней и внешней среды предприятия;
- сущность и значение организационных элементов корпоративного управления.

Уметь:

- проводит качественный и количественный анализ деятельности организации;
- адаптировать управленческие модели на конкретные задачи корпоративного управления.

Владеть:

- методами разрешения конфликтов в целях повышения корпоративной составляющей;
- навыками разработки и обоснования новых бизнес-идей по расширению границ корпоративного управления.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Сущность корпоративного менеджмента
Тема 2	Базисные категории корпоративного управления
Тема 3	Корпоративные отношения и корпоративные интересы
Тема 4	Организационные элементы корпоративного управления
Тема 5	Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика
Тема 6	Перспективы развития корпоративного управления

Формы контроля: экзамен