

Б1.В.ДВ.1.1 История российского предпринимательства (дореволюционный период)

Цель дисциплины:

- рассмотреть основные вопросы развития отечественного предпринимательства на основе принципа историзма в их хронологической взаимосвязи;
- изучить закономерности и проанализировать особенности развития предпринимательства в нашей стране;
- сформировать у студентов представления о зарождении и становлении отечественного предпринимательства, его связи с законодательной и политической средой в различные исторические периоды;
- изучить экономических, социальных, политических и духовно-нравственных аспектов предпринимательской деятельности в их историческом развитии и в сравнении с опытом ведения бизнеса в других странах, а также влияния менталитета представителей разных народов на их деловую активность;
- получение знаний, расширяющих представления о смысле и роли предпринимательства как главного атрибута рыночной экономики, и как основного фактора общественного производства на примере исторического опыта отечественного бизнеса.

Учебные задачи дисциплины:

- ознакомление с историей развития торговли и предпринимательства и предпосылками их возникновения;
- выявление социальных, экономических, политических, культурных и социально-психологических особенностей российского предпринимательства;
- формирование знаний о роли представителей отечественного предпринимательства в экономическом развитии России;
- выяснение менталитета российских предпринимателей как неотъемлемой составной части национального русского характера.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина (Б1.В.ДВ.1.1) «История российского предпринимательства (дореволюционный период)» размещается в вариативной части блока «Дисциплины» и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами ОПОП подготовки бакалавра Б1.Б.1 «История», Б1.Б.8 «Теория менеджмента: история управленческой мысли», Б1.В.ДВ.1.2 «Предпринимательское право».

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 «История российского предпринимательства (дореволюционный период)» студент должен:

знать базовые ценности мировой культуры опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основные события и процессы истории, осознавать роль и место России в современном мире

уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы; выявлять проблемы, причинно-следственные связи, закономерности и главные тенденции развития исторического процесса; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией; основными методами работы с историческими источниками; основами исторического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.

Требования к результатам освоения содержания дисциплин.

В результате освоения дисциплины выпускник должен овладеть общекультурной компетенцией ОК-2, а именно:

Знать:

- сущность предпринимательства и основных процессов, определяющих его развитие; - исторически обусловленные причины становления и развития предпринимательства в России;
- основные этапы эволюции предпринимательства в России;
- закономерности исторического процесса влияющие на развитие предпринимательства;
- основные исторические факты, даты и термины, а также крупнейших деятелей Российского предпринимательства;
- основные исторические факты и крупнейших деятелей Российского предпринимательства.

Уметь:

- анализировать и оценивать исторические события и процессы, в том числе в истории предпринимательства;
- работать с научно-исторической литературой по теме истории предпринимательства;
- устанавливать причинно-следственные связи между историческими событиями и формами и проявлениями предпринимательской деятельности, происходивших в разные периоды истории;
- формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, касающимся предпринимательской деятельности, используя для аргументации исторические сведения;
- использовать приобретенные знания в практической жизни;
- проводить сравнительный анализ явлений предпринимательской деятельности.

Владеть

- навыками аналитического мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- методами анализа исторических и социальных процессов;
- навыками работы с историческими источниками, текстами статей, монографий, учебников по истории предпринимательства;
- навыками диалога и приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам истории предпринимательства России.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
1	Предпринимательство: понятия и явление
2	Древняя Русь. Истоки предпринимательской деятельности
3	Предпринимательство Московской Руси (XIV-XVII вв) как_экономическая основа развития России
4	Период правления Екатерины II и новые возможности для развития предпринимательства

5	Зарождение капитализма в России и российское предпринимательство (1 пол. XIXв.) Деловой мир России конца XIX нач. XX в.
6	Благотворительность и меценатство в деятельности русских буржуа начала XX века.
7	Предпринимательство в годы первой мировой войны, в условиях «военного коммунизма» и НЭП.

Формы контроля: зачет