

Б1.В.06 Инновационный менеджмент

Цель дисциплины

Формирование у студентов глобального видения концепции инновационного менеджмента и понимания необходимости повышения гибкости и адаптивности управления субъектами хозяйствования в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Учебные задачи дисциплины

- формирование у студентов инновационного менталитета;
- изучение категориального аппарата инновационного менеджмента;
- изучение форм и методов основного инструментария создания инновации и путей ее реализации;
- овладение практическими методами стратегического управления инновациями, маркетинга, организации, планирования, финансирования и оценки инновационной деятельности предприятий;
- изучение содержания основных методов анализа инновационных проектов;
- развитие способностей к исследовательской деятельности, самостоятельности и ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла ООП (Б1.В.06).

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Экономическая теория» (Б1.Б.10), «Управление проектами» (Б1.Б.16), «Методы принятия управленческих решений» (Б1.Б.18).

Для успешного освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен:

1. Знать теоретические и методологические основы управления инновационной деятельностью в рыночной экономике, принципы организации инновационного процесса на предприятиях.
2. Уметь производить разработку и оценку эффективности инновационных мероприятий, анализировать риски, связанные с реализацией инновационного проекта.
3. Владеть способностью к восприятию, обобщению и анализу информации; количественными и качественными методами анализа при принятии управленческих решений в инновационной сфере; методами финансирования, анализа и реализации инновационных проектов, а также принципами регулирования и стимулирования инновационной деятельности на предприятии.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего освоения дисциплин: «Стратегический менеджмент» (Б1.Б.20), «Антикризисное управление» (Б1.В.08), «Бренд-менеджмент» (Б1.В.ДВ.03.01.02), «Инвестиционный менеджмент» (Б1.В.ДВ.04.02.02).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы компетенции:

ПК-17 – способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения компетенции ПК-17 студент должен:

Знать: принципы и этапы процесса построения организационных структур управления инновационной деятельностью; задачи оперативного менеджмента на всех стадиях жизненного цикла инноваций;

Уметь:оценивать экономические и социальные условия осуществления инновационно-ориентированной предпринимательской деятельности;

Владеть:навыками построения инновационных стратегий с учетом выявленных рыночных возможностей субъектов хозяйствования.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
1	Инновации: становление и современные тенденции развития. Экономическая сущность инновационных процессов.
2	Сущность и содержание инновационного менеджмента.
3	Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.
4	Инновационная политика фирмы.
5	Современные организационные формы реализации инноваций.
6	Организационно-экономический механизм финансирования инновационной деятельности.
7	Комплексная оценка эффективности инновационной деятельности.
8	Регулирование и стимулирование инновационной деятельности.

Форма контроля:экзамен