

## **Б1.Б.02 Иностранный язык**

### **Цель дисциплины**

Целью дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

### **Задачами дисциплины являются:**

- развить у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- изучить основы межкультурной коммуникации для воспитания толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- сформировать коммуникативные и социокультурные умения спонтанного реагирования в процессе общения в различных ситуациях.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока «Дисциплины» (Б1.Б) учебного плана направления «Менеджмент». Изучение дисциплины «Иностранный язык» необходимо для дальнейшего изучения вариативного блока «Модуль дисциплин по выбору» (Б1.В.ДВ.4), содержащего в себе «Модуль: дисциплины на иностранном языке» таких дисциплин как «Деловая корреспонденция и деловая документация» (Б1.В.ДВ.04.01.01) и «Анализ деловой ситуации на иностранном языке» (Б1.В.ДВ.04.01.02). Сюда же относится и «Модуль: профессиональные дисциплины на иностранном языке», включающий в себя дисциплины «Логистика» (Б1.В.ДВ.04.03.01) и «Правовое обеспечение в сфере гостеприимства» (Б1.В.ДВ.04.03.02).

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция:

**ОК-4** – способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения компетенции студенты должны:

#### **Знать:**

- основные фонетические, лексические и грамматические явления английского языка, позволяющие использовать его как средство коммуникации;
- культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края;
- основные правила речевого этикета в бытовой сфере общения.

#### **Уметь:**

- распознавать и продуктивно использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового общения;
- понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке;
- самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, интернет, справочная, учебная, художественная литература);
- применять языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на английском языке.

#### **Владеть:**

- английским языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности;
- различными способами устной и письменной коммуникации;
- навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения.

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
	<b>1 семестр</b>
Тема 1	Путешествия (Travelling).
Тема 2	Путешествие самолетом (Travelling by air).
Тема 3	Путешествие морем (Travelling by sea).
Тема 4	Путешествие поездом (Travelling by train).
	<b>2 семестр</b>
Тема 5	Путешествие автомобилем (Travelling by car).
Тема 6	Отели (Hotels).
Тема 7	Рестораны (Restaurants – Part 1).
Тема 8	Рестораны (Restaurants – Part 2).
	<b>3 семестр</b>
Тема 9	Виды туризма (Forms of Tourism).
Тема 10	Космический туризм (Space Tourism).
Тема 11	Приключенческий туризм (Adventure Tourism).
Тема 12	Достопримечательности (Sightseeing).
	<b>4 семестр</b>
Тема 13	Экологический туризм (Ecotourism).
Тема 14	Бизнес путешествия (Ч. 1) (Business Travel-Part 1).
Тема 15	Бизнес путешествия (Ч. 2) (Business Travel-Part 2).
Тема 16	Руководство своим собственным бизнесом (Run Your Own Business).
	<b>5 семестр</b>
Тема 17	Карьера в области туризма (Careers in Tourism).
Тема 18	Места отдыха (Holiday Destinations).
Тема 19	Удобства в гостиницах (Hotel Facilities).
Тема 20	Туристические операторы (Tour operators).
	<b>6 семестр</b>
Тема 21	Работа с клиентами (Dealing with Clients).
Тема 22	Туристические агентства (Travel Agencies).
Тема 23	Различные направления в области туризма (Various Tourist Areas).
Тема 24	Бронирование номеров в отеле (Booking a Room).

**Формы контроля:** зачет, зачет с оценкой, экзамен.