

Б1.Б.3 Иностранный язык

Цель дисциплины

Целью дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами дисциплины являются:

- развить у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- изучить основы межкультурной коммуникации для воспитания толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- сформировать коммуникативные и социокультурные умения спонтанного реагирования в процессе общения в различных ситуациях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части блока «Дисциплины» (Б1) учебного плана направления «Менеджмент». Изучение дисциплины «Иностранный язык» необходимо для дальнейшего изучения такой дисциплины из блока «Практики» (Б2) как «Практикум по иностранному языку профессионального общения» (Б2.У.4).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должна быть сформирована следующая компетенция:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения компетенции студенты должны:

Знать:

- основные фонетические, лексические и грамматические явления английского языка, позволяющие использовать его как средство коммуникации;
- культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края;
- основные правила речевого этикета в бытовой сфере общения.

Уметь:

- распознавать и продуктивно использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового общения;
- понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке;
- самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература);
- применять языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на английском языке.

Владеть:

- английским языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности;
- различными способами устной и письменной коммуникации;

- навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
	1 семестр
Тема 1	Путешествия (Travelling).
Тема 2	Путешествие самолетом (Travelling by air).
Тема 3	Путешествие морем (Travelling by sea).
Тема 4	Путешествие поездом (Travelling by train).
	2 семестр
Тема 5	Путешествие автомобилем (Travelling by car).
Тема 6	Отели (Hotels).
Тема 7	Рестораны (Restaurants – Part 1).
Тема 8	Рестораны (Restaurants – Part 2).
	3 семестр
Тема 9	Виды туризма (Forms of Tourism).
Тема 10	Космический туризм (Space Tourism).
Тема 11	Приключенческий туризм (Adventure Tourism).
	4 семестр
Тема 12	Достопримечательности (Sightseeing).
Тема 13	Экологический туризм (Ecotourism).
Тема 14	Бизнес путешествия (Ч. 1) (Business Travel-Part 1).
Тема 15	Бизнес путешествия (Ч. 2) (Business Travel-Part 2).
Тема 16	Работа и карьера в сфере гостеприимства (Jobs and Careers in Tourism and Hospitality Industry).
Тема 17	Руководство своим собственным бизнесом (Run Your Own Business).

Формы контроля: зачет, зачет с оценкой, экзамен.