

Б1.Б.02 Иностранный язык

Цель дисциплины

Целью дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени школьного образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами дисциплины являются:

- развить у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- изучить основы межкультурной коммуникации для воспитания толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- сформировать коммуникативные и социокультурные умения спонтанного реагирования в процессе общения в различных ситуациях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока «Дисциплины» (Б1.Б) учебного плана направления «Экономика». Изучение дисциплины «Иностранный язык» необходимо для дальнейшего изучения вариативного блока «Модуль дисциплин по выбору» (Б1.В.ДВ.04), содержащего в себе «Модуль: дисциплины на иностранном языке» таких дисциплин как «Деловая корреспонденция и деловая документация» (Б1.В.ДВ.04.01.01) и «Анализ деловой ситуации на иностранном языке» (Б1.В.ДВ.04.01.02). Сюда же относится и «Модуль: профессиональные дисциплины на иностранном языке», включающий в себя дисциплины «Международный финансовый рынок» (Б1.В.ДВ.04.03.01) и «Инвестиции в реальный сектор экономики» (Б1.В.ДВ.04.03.02).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должна быть сформирована следующая общекультурная компетенция:

ОК-4 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения компетенции студенты должны:

Знать:

- основные фонетические, лексические и грамматические явления английского языка, позволяющие использовать его как средство коммуникации;
- культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края;
- основные правила речевого этикета в бытовой сфере общения.

Уметь:

- распознавать и продуктивно использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового общения;
- понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке;
- самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, интернет, справочная, учебная, художественная литература);
- применять языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности на английском языке.

Владеть:

- английским языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности;
- различными способами устной и письменной коммуникации;
- навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
	1 семестр
Тема 1	Трудовые отношения (Labor relations)
Тема 2	Производство и затраты (Production and costs)
Тема 3	Проблемы маркетинга (Urgent problems of marketing)
Тема 4	Экономическое развитие и культурное разнообразие (Economic development and cultural diversities)
	2 семестр
Тема 5	Бухгалтерский учет (Accounting)
Тема 6	Банковское дело (Banking)
Тема 7	Финансовые рынки и инвестиции (Financial markets and investments)
Тема 8	Денежная и фискальная политика (Monetary and fiscal policy)
	3 семестр
Тема 9	Экономика и экология (Economics and ecology)
Тема 10	Россия в Мировой Экономике (Russia in the world economy)
Тема 11	Бизнес организации (Business Organization)
Тема 12	Эволюция современного менеджмента (Evolution of modern management)
	4 семестр
Тема 13	Маркетинг (Marketing)
Тема 14	Реклама (Advertising)
Тема 15	Деньги и банки (Money and banking)
	5 семестр
Тема 16	Финансы (Finance)
Тема 17	Роль правительств (The Role of government)
Тема 18	Глобализация (Globalization)
	6 семестр
Тема 19	Деловая этика (Business ethics)
Тема 20	Международная торговля (International trade)
Тема 21	Бухгалтерский учет и аудит (Accounting and audit)

Формы контроля: зачет, зачет с оценкой, экзамен.