

## **Б1.В.ДВ.03.02.05 Фандрайзинг**

### **Цель дисциплины**

-подготовка к работе во сфере международного сотрудничества в области науки и образования, научить основам планирования и реализации научных проектов, освоить принципы поиска и сбора средств на проведение научных исследований.

### **Учебные задачи дисциплины**

- рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности;
- представить основные направления грантовой поддержки, осуществляемые международными и национальными фондами и программами;
- обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями;
- познакомить с основными этапами разработки и выполнения научных проектов.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.05«Фандрайзинг» относится к дисциплинам вариативной части блока Б.1 «Дисциплины» учебного плана ОПОП по направлению «Менеджмент» и является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б1.Б.06 «Деловые коммуникации», Б1.Б.09.02 «Информационные технологии в менеджменте», Б.1.В.03 «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы», Б.1.Б.16 «Управление проектами», Б.1.В.09 «Организационное проектирование».

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.05«Фандрайзинг»студент должен:

#### **Знать:**

- специфику организации эффективного делового общения, публичных выступлений, проведения переговоров и совещаний, ведения деловой переписки, осуществления электронных коммуникаций;источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (ОПК-4, ПК-12)

- подходы и способы организации систем получения, хранения и переработки информации;технические средства, необходимые для создания компьютерных сетей (ОПК-7).

- понятийно-категориальный аппарат проектного менеджмента, его отличительные признаки, сущность и классификацию управления проектами, место и роль управления проектами в менеджменте организации; принципы организации внедрения технологических и продуктовых инноваций (ПК-6).

- методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;принципы организации финансового планирования и прогнозирования;закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов (ПК-16).

#### **Уметь:**

- применять рациональные методы и средства осуществления деловых коммуникаций, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом(ОПК-4, ПК-12)

- понимать и применять на практике компьютерные технологии для решения различных задач комплексного и гармонического анализа, использовать стандартное программное обеспечение, создавать банки данных, определять требования и характеристики корпоративных информационных систем получения.хранения и переработки информации;(ОПК-7).

- осуществлять структуризацию и отбор проектов, определять цикл проекта, использовать программное обеспечение управления проектами;ставить цели и формировать задачи, связанные с созданием и коммерциализацией технологических и продуктовых инноваций, разрабатывать программы осуществления инновационной деятельности в организации и оценивать её эффективность (ПК-6);

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их

оценку;разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования;анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков (ПК-16).

**Владеть:**

- навыками выстраивания эффективных деловых коммуникаций поддержания связи с деловыми партнерами (ОПК-4, ПК-12);
- методами и средствами получения, хранения и переработки информации(ОПК-7).
- навыками и инструментами разработки проекта, управления его стоимостью,рисками качеством, реализацией проекта, методами выполнения инвестиционных проектов и проведения их оценки;современным инструментарием анализа результатов и последствий инновационной деятельности в организациях (ПК-6).
- методами и инструментами оценки инвестиционных проектов;технологиями финансового планирования и прогнозирования;различными финансовыми инструментами (ПК-16)

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.05«Фандрайзинг» необходимо для успешного написания выпускной квалификационной работы.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы профессиональные компетенции в области

***информационно-аналитической деятельности***

**ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций**

**Знать:**

- основные бизнес-процессы в организации

**Уметь:**

- моделировать и оптимизировать бизнес-процессы

**Владеть:**

- методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности

**ПК-15- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании**

**Знать:**

- основные принципы обоснования решений в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

**Уметь:**

- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

**Владеть:**

- методами и инструментами обоснования решений по управлению оборотным капиталом и выбору источников финансирования.

***предпринимательской деятельности:***

**ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели**

**Знать:**

- теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идей;
- принципы организации финансового планирования и прогнозирования.

**Уметь:**

- оценивать новые рыночные возможности, перспективность и возможность практической реализации бизнес-идей;
- разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования.

**Владеть:**

- методами и навыками поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-идеи;

- технологиями финансового планирования и прогнозирования.

**ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов),**

**Знать:** принципы организации бизнес-планирования.

**Уметь:** разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)

**Владеть:** инструментами оценки качества составления бизнес-планов.

**Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование тем и разделов дисциплины
	<b>Раздел 1. Фандрайзинг как средство поиска и сбора средств</b>
1	Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки
3	Гранты и виды грантовой поддержки
4	Виды финансовой поддержки: зарубежная практика
5	Фонды и грантодающие организации. обращение в фонды
	<b>Раздел 2. Разработка и реализация проекта</b>
6	Проект и проектная деятельность
7	Составление заявки
8	Внутренний мониторинг при подготовке заявки
9	Сопроводительные документы
10	Бюджет проекта
11	Экспертиза конкурсной документации
12	Отчетность по проекту
13	Правовые аспекты фандрайзинга

**Формы контроля - экзамен.**

