

Б1.В.ДВ.1.2 Этика деловых отношений

Цель дисциплины

Предоставить студентам необходимый и достаточный объем знаний, а также практические навыки в области этики делового общения, включая все основные и сопутствующие сферы бизнес-контактов для оптимального функционирования в данной области любого профессионала.

Задачи курса

- ознакомить с основным предметом исследования, выделить и подчеркнуть его тождественные и специфические особенности в ряду иных дисциплинарных и сопутствующих областей; дать общее и специфическое обозрение становления, эволюционирования этико-философского наследия прошлых эпох;
- в области теоретического знания на период становления общей психологии и этики делового общения как самостоятельной области знания: ознакомить с основными и ведущими персоналиями из истории данных отраслей знания, их основными тенденциями в области этико-психологического научного знания, генеральными достижениями в психологии и этики делового общения;
- в области практического знания предоставить современный комплекс методов и технологий для решения деловых проблем любого уровня сложности, особенно необходимые в ходе ежедневной практики организации, например, ведения деловых переговоров, конфликтных ситуаций, выбора стиля руководства, преодоления барьеров любого уровня сложности и пр.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Этика деловых отношений» как учебная дисциплина относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины» учебного плана направления «Экономика» и является дисциплиной по выбору студента.

Изучению данной дисциплины способствуют знания, получаемые в ходе освоения общеобразовательной школьной программы.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Б.1.Б.2 «Философия», Б.1.Б.11 «Маркетинг».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины Б.1.В.ДВ.1.2 «Этика деловых отношений» должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОК-5** студент должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь:

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Теоретические предпосылки становления психологии и этики деловых отношений.
2	Психология общения.
3	Вербальные средства общения.
4	Деловое общение в рабочей группе.
5	Стиль руководства. Конфликтные ситуации.
6	Деловая беседа

Форма контроля – зачет