

Б.1.В.ДВ.1.1 Этика бизнеса

Цели изучения дисциплины

– способствовать подготовке специалистов в области экономики, владеющих знаниями в области системы межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, обеспечивающих эффективное деловое и профессиональное общение в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- получить представление об этике как науке и этикете как социальном явлении;
- рассмотрение особенностей, принципов и правил делового этикета;
- усвоение знаний о сущности и видах профессиональных коммуникаций, этики и профессиональном кодексе профессии;
- овладение навыками учета личностных и ситуативных особенностей для эффективного и качественного управления экономикой;
- определение особенностей управленческой этики, типов партнерских отношений в сфере бизнеса;
- овладение навыками эффективного делового и профессионального общения;
- получение представления о профессиональной культуре специалиста и корпоративной культуре организации сферы экономики;

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.В.ДВ.1.1 «Этика бизнеса» размещается в вариативной части блока Б.1 «Дисциплины» учебного плана по направлению «Экономика» является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина основывается на освоенном курсе общеобразовательной школы.

Для успешного освоения дисциплины Б.1.В.ДВ.1.1 «Этика бизнеса» студент должен:

Знать:

- этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой.

Уметь:

- использования знаний и категории нормативной этики; применения речевого этикета в различных формах.

Владеть:

- навыками поведения в общественных местах и учета требований современного этикета.

Изучение дисциплины Б.1.В.ДВ.1.1 «Этика бизнеса» необходимо для успешного освоения таких дисциплин как Б.1.В.ОД.4 «Психология», Б.1.Б.11 «Маркетинг», Б.1.Б.16 «Экономика труда», для прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-5- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения ОК-5 студент должен:

Знать:

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь:

разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений

Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Этика как наука и явление духовной культуры. Основные категории этики
2	Профессиональная этика и профессиональная культура сотрудников
3	Этика сферы бизнеса. Управленческая этика.
4	Управление конфликтом в профессиональной сфере. Стратегии поведения в конфликтной ситуации
5	Функциональная характеристика делового и профессионального общения в сфере сервиса
6	Корпоративный этикет. Корпоративная культура организации
7	Требования современного этикета. Поведение в общественных местах
8	Этикет, ментальность и общение. Национальные особенности делового общения

Форма контроля – зачет.