

Б1.В.ДВ.03.02.04 Экономика туристского рынка

Цель дисциплины: ознакомить студентов с основами экономики туризма, с механизмом функционирования хозяйствующего субъекта в туристском секторе экономики.

Учебные задачи дисциплины:

- изучить базисные теории и стратегии обеспечения конкурентных преимуществ, инвестирования, профилактики рисков и развития туристского бизнеса;
- овладеть анализом наиболее существенных факторов, оказывающих влияние на результаты туристского бизнеса;
- освоить основные направления преобразований туристских организаций в современных экономических условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.04 «Экономика туристского рынка» относится к блоку «Дисциплины» и размещается в части «Дисциплины по выбору» указанного блока. Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: Эконометрика и моделирование в менеджменте (Б1.Б.15), Организационное поведение (Б1.Б.11.03), Корпоративная культура гостинично-туристического бизнеса (Б1.В.ДВ.03.01.05).

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.02.04 «Экономика туристского рынка», студент должен:

1. Знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
2. Уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
3. Владеть способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3).

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02.04 «Экономика туристского рынка» является базой для изучения последующих дисциплин: Фандрайзинг (Б1.В.ДВ.03.02.05), Методы формирования спроса и продвижения гостиничных и туристских услуг (Б1.В.ДВ.04.02.01), Анализ деловой ситуации на иностранном языке (Б1.В.ДВ.04.01.02).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие общепрофессиональные компетенции:

ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате освоения компетенции **ОПК-5** студент должен:

Знать:

- основы финансовой отчетности;
- методы и способы финансового учета;
- современные методы обработки деловой информации.

Уметь:

- составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета;
- оценивать последствия влияния различных методов и способов финансового

учета на финансовые результаты деятельности организации.

Владеть:

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации;

- навыками использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

ПК-7 - владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

Знать:

- основы бизнес-планирования;
- основы заключения партнерских соглашений;

Уметь:

- координировать деятельность исполнителей;

- достигать высокую согласованность исполнителей;

- пользоваться методическим инструментарием реализации управленческих решений в области функционального менеджмента.

Владеть:

- навыками грамотного управленца в своем направлении;
- методами управления в функциональном менеджменте.

информационно-аналитическая деятельность:

ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:

Знать:

- основы бизнес-процессов;
- методы реорганизации бизнес-процессов.

Уметь:

- моделировать бизнес-процессы;

- использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Владеть:

- навыками управления бизнес-процессов в деятельности организации;

- методами реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

ПК-14- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

В результате освоения компетенции **ПК-14** студент должен:

Знать:

- теорию экономики и организационно-экономические основы туристского бизнеса;
- механизм функционирования туристских организаций;
- оценку эффективности и направления развития туристского бизнеса.

Уметь:

- разработать бизнес-план туристской организации;
- подготовить документы к регистрации юридического лица;
- реализовать туристские продукты и услуги;
- рассчитать эффективность функционирования туристских организаций.

Владеть:

- спецификой экономической природы туризма и типологией предпринимательства в туризме;
- базовыми принципами организации туристского бизнеса и технологией организации предпринимательства в туризме;
- механизмом функционирования туристской организации в современных экономических условиях;
- источниками финансирования туризма и кредитованием;
- методами повышения эффективности предпринимательства в туризме;
- алгоритмом выбора конкурентной стратегии;
- прогнозом банкротства в туристском секторе экономики.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины
Тема 1	Отрасль туризма в системе национального хозяйства
Тема 2	Ресурсы туристского предприятия
Тема 3	Планирование деятельности туристского предприятия
Тема 4	Организационно-экономические процессы в туризме

Формы контроля: экзамен