

## **Б1.В.ОД.3 Экономическая социология**

### **Цель и задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с экономической социологией, историей её становления и развития;
- передача студентам систематизированных знаний о социальных механизмах развития экономики;
- ознакомление и выработка навыков приложения категориального аппарата, переменных и объяснительных моделей экономической социологии к исследованию комплекса различных видов деятельности, касающихся производства, распределения, обмена и потребления;
- выработка навыков применения основных социологических методов для анализа конкретных социально-экономических проблем и формирование на этой основе умений принимать оптимальные управленческие решения;

### **Задачи дисциплины предполагают изучение:**

- формирование у студентов представлений о сути и роли экономической социологии как одной из специальных социологических дисциплин;
- ознакомление студентов с основными этапами и направлениями развития экономической социологии;
- освоение основных понятий экономической социологии для описания и анализа социально-экономических процессов и структур;
- формирование навыков самостоятельного обнаружения, анализа и решения конкретных социально-экономических проблем в условиях социально-ориентированной рыночной экономики.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б.1.В.ОД.3 «Экономическая социология» размещается в вариативной части блока «Дисциплины» учебного плана по направлению «Менеджмент» является обязательной к изучению студентом.

Дисциплина основывается на знаниях полученных в средней общеобразовательной школе.

Для успешного освоения дисциплины Б.1.В.ОД.3 «Экономическая социология» студент должен:

#### **Знать:**

- основы экономических знаний в различных сферах (ОК-3);

#### **Уметь:**

- экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения (ОК-3);

#### **Владеть:**

- навыками развития экономического образа мышления (ОК-3);

Изучение дисциплины Б.1.В.ОД.3 «Экономическая социология» необходимо для успешного освоения дисциплины Б1.В.ОД.2 «Экономическая теория: Макроэкономика», Б1.В.ОД.8 «Маркетинг», Б1.Б.16 «Стратегический менеджмент», прохождения преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины Б1.В.ОД.3 «Экономическая социология» должны быть сформированы следующие компетенции

#### **ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию**

В результате освоения ОК-6 студент должен:

**Знать:**

- принципы и подходы к саморазвитию личностных и профессиональных качеств работников;
- критерии и показатели оценки своих достоинств и недостатков, требования, предъявляемые к средствам развития достоинств и устранению недостатков;
- социальные ценности общества и их связь с социальной значимостью своей будущей профессии, основные виды социальных организаций и способы взаимодействия в них, современное состояние и перспективы развития мирового хозяйства, а также особенности российской экономики.

**Уметь:**

- понимать значимость повышения своей квалификации и мастерства;
- применять методики оценки достоинств и недостатков;
- осознавать социальную значимость своей профессии, использовать принципы, законы и модели экономической теории для анализа экономических и социальных проблем, представлять результаты исследовательской работы в виде выступления, доклада, эссе, информационного обзора, анализировать и оценивать социальную информацию, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа.

**Владеть:**

- эффективными приемами и методами, обеспечивающими саморазвитие, повышения своей квалификации и мастерства;
- современными методиками оценки своих достоинств и недостатков, способами их устранения;
- пониманием социологического аспекта профессионализации и высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, навыками сбора и систематизации информации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере.

**Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Предмет экономической социологии
2-3	Становление и развитие экономической социологии
4.	Социальное содержание экономического развития
5.	Социально-экономические законы разделения и перемены труда. Формы их проявления на современном этапе.
6.	Экономическое поведение, структура и функции.
7.	Мотивация экономического поведения и деятельности.
8.	Потребности и интересы, их роль в экономическом поведения.
9.	Экономическое сознание и экономическое мышление, и их влияние на экономическое поведение.
10.	Экономическая культура как регулятор экономического поведения.

<b>11.</b>	Социальная структура общества и её влияние на экономическое поведение индивидов и групп.
<b>12.</b>	Роль социально-экономических институтов и организаций в осуществлении экономической деятельности.
<b>13.</b>	Экономические основания социальной стратификации и неравенств.
<b>14.</b>	Распределительные отношения и их роль в экономическом поведении.
<b>15.</b>	Характер социально-трудовых отношений и их влияние на экономическое поведение.
<b>16.</b>	Роль среднего класса в социально-экономическом развитии общества.
<b>17.</b>	Предпринимательство как социально-экономическая активность населения.
<b>18.</b>	Потребительское поведение.
<b>19.</b>	Монетарное поведение.
<b>20.</b>	Дистрибутивное поведение.

**Форма контроля – экзамен**