

## Б1.Б.18 Экономика фирмы

### Цель дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Экономика фирмы» - сформировать у обучающихся современное экономическое мышление, систему базовых теоретических знаний об экономике фирмы (предприятия), целостное представление и глубокое понимание производственно-хозяйственной и финансовой деятельности фирмы.

Приобретение навыков применения полученных знаний и умений к конкретным условиям функционирования предприятия для квалифицированного управления им, принятия обоснованных управленческих решений и разработки, с учетом функционирования в условиях рынка, оптимальных планов.

### Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ организации деятельности фирмы в условиях рыночной экономики;
- изучение законодательных и нормативно - правовых актов, регламентирующих предпринимательскую производственную деятельность фирмы;
- изучение производственной организационной структуры фирмы (предприятия);
- овладение современными методами оценки состояния и эффективности использования основных видов ресурсов в деятельности фирмы;
- изучение принципов формирования основных и оборотных средств фирмы;
- изучение порядка формирования затрат предприятия в целом и методики формирования себестоимости продукции;
- изучение системы показателей, используемых для оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия;
- изучение механизма инновационной и инвестиционной деятельности фирмы.

### Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Экономика фирмы» относится к блоку «Дисциплины» учебного плана направления подготовки «Экономика».

Дисциплина базируется на сумме знаний и умений по таким дисциплинам как: «Математический анализ» (Б1.Б.06.01), «Информационные системы в экономике» (Б1.Б.08.02), «Экономическая теория: «Микроэкономика» (Б1.Б.09.01), «Менеджмент» (Б1.Б.13), «Экономическая статистика» (Б1.Б.07.02), «Финансы» (Б1.Б.16).

Для успешного освоения дисциплины «Экономика фирмы» студент должен:

**Знать** инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ОПК-3); современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

**Уметь** - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); использовать для решения аналитических экономических задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8); работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

**Владеть** навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Дисциплина «Экономика фирмы» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как: «Бухгалтерский учет и анализ» (Б1.Б.10), «Эконометрика» (Б1.Б.11), «Маркетинг» (Б1.Б.12), «Планирование и прогнозирование в экономике» (Б1.В.03), «Финансовый анализ» (Б1.В.10), «Инвестиционный анализ» (Б1.В.14), «Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности» (Б1.В.ДВ.05.02.02).

Полученные в рамках данного курса знания и умения студенты используют в процессе подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции по расчетно-экономической деятельности:

***ПК-1** - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов*

В результате освоения компетенции **ПК - 1** студент должен:

**Знать:**- источники (документы), формирующие исходные производственные данные за исследуемый период;

- цель и задачи, методику и последовательность экономических расчетов.

**Уметь:**- обосновать сбор необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта;

- выполнять необходимые расчеты, характеризующие результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

**Владеть:**- методикой расчета и оценки экономических и социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта.

***ПК-2** - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.*

В результате освоения компетенции **ПК - 2** студент должен:

**Знать** действующие нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

**Уметь** применять типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

**Владеть** знанием действующей для хозяйствующего субъекта нормативно-правовой базой и типовыми методами расчета экономических и социально-экономических показателей.

***ОПК-4** - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.*

В результате освоения компетенции **ОПК - 4** студент должен:

**Знать:** действующие нормативно-правовые акты, регламентирующие хозяйственную деятельность предприятия.

**Уметь:** формулировать организационно-управленческие решения, оценив (проанализировав) последствия их применения в технологическом процессе предприятия.

**Владеть:** знаниями, позволяющими эффективно реализовать организационно-управленческие решения.

### **Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1.	Введение. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
2.	Предпринимательская производственная деятельность предприятия. Производственный процесс и принципы его организации
3.	Производственная структура предприятия. Организационная структура предприятия.
4.	Основные средства фирмы
5.	Оборотные средства фирмы
6.	Персонал фирмы и организация оплаты труда.
7.	Объем реализации товаров (работ, услуг), его состав, структура, факторы роста
8.	Расходы фирмы, себестоимость.
9.	Доходы фирмы, прибыль.
10.	Инвестиционная и инновационная деятельность как факторы развития фирмы.

**Формы контроля:** зачет, курсовая работа, экзамен.