

Б1.В.07 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Цели дисциплины: формирование у обучающихся теоретических основ ценообразования и их практического воплощения, формирование динамического подхода к процессу ценообразования с учетом изменяющихся фаз развития рынка и самого продукта с тем, чтобы применять полученные знания и навыки для разработки эффективной ценовой стратегии и выбора методов ценообразования в зависимости от целей, стоящих перед фирмой в рыночных условиях.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины решаются следующие учебные задачи:

- рассмотрение взаимосвязей ценообразования с другими аспектами деятельности предприятия;
- формирование углубленных знаний по актуальным проблемам ценообразования в современных рыночных условиях экономики России;
- формирование представления о современных методологических и практических подходах к ценообразованию;
- формирование представления о недопустимости стихийности процесса ценообразования и динамики цен;
- овладение практическими навыками определения ценовой тактики и стратегии предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части дисциплин по выбору блока «Дисциплины» учебного плана по направлению «Экономика».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе освоения курсов

«Финансовые вычисления» (Б1.В.06), «Деньги, кредит, банки» (Б1.В.04), «Планирование и прогнозирование в экономике» (Б1.В.03) «Бухгалтерский учет и анализ» (Б1.Б.10), «Финансы» (Б1.Б.16).

Для успешного освоения дисциплины «Ценообразование», студент должен:

1. Знать:

- принципы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способы сбора, анализ и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач ОПК-2.

2. Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-7);
- применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3).

3. Владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и быть готовым нести за них ответственность (ОПК-4);
- навыками описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-5)

Изучение дисциплины «Ценообразование» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как:

«Корпоративные финансы» (Б1.В.14), «Государственные и муниципальные финансы» (Б1.В.09), «Международные финансы» (Б1.В.14), «Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг» (Б1.В.15) «Международные валютно-кредитные отношения» (Б1.В.ДВ.04.02.01).

Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-19 - способность рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечить их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений.

В результате освоения компетенции **ПК – 19** студент должен:

Знать: основные теоретические концепции цены, виды цен, подходы, методы и механизм ценообразования, основы расчета и обоснования цены с учетом прогрессивного мирового опыта и национальной практики ценообразования.

Уметь: рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы цену, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений и обеспечения коммерческого результата.

Владеть: методами ценообразования и приемами управления затратами и ценами на предприятии, навыками установления цен с учетом отраслевых особенностей ценообразования.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
Тема 1	Основы рыночного ценообразования.
Тема 2	Методология рыночного ценообразования.
Тема 3	Виды цен и их классификация. Структурные элементы цен.
Тема 4	Формирование свободных цен на отечественные товары.
Тема 5	Особенности ценообразования на импортные товары.
Тема 6	Регулирование цен.
Тема 7	Ценообразование на рынке транспортных услуг.
Тема 8	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг.

Форма контроля – экзамен, курсовая работа.