

Б1.В.ДВ.8.1 Бизнес-планирование

Цель дисциплины

формирование целостного представления о сущности, условиях, формах и методах бизнес-планирования, порядке принятия и осуществления управленческих решений, обеспечение необходимого теоретического уровня и практической направленности для будущей профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины

- освоить содержание, сущность, значимости роль бизнес-планирования в современной экономике;
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление и современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 «Бизнес-планирование» размещается в вариативной части учебного плана по направлению «Менеджмент» и дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б.1.В.ДВ.3.1 «Организация предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства», Б1.Б.14 «Финансовый менеджмент», Б.1.В.ОД.7 «Эконометрика», Б.1.В.ОД.12 «Методы моделирования управленческих, экономических и бизнес-процессов».

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.8.1 «Бизнес-планирование» студент должен:

Знать:

- закономерности и принципы экономического мышления, основы развития экономического образа мышления (ОК-3); методологию финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; принципы организации финансового планирования и прогнозирования; основные принципы обоснования решений в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК –4; ПК-15; ПК-16; ПК-19)
- основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей (ПК-10). основные бизнес-процессы в организации (ПК-13)
- принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг (ПК-14)
- теоретические основы нахождения и оценки новых рыночных возможностей, принципы формирования и описание бизнес-идеи (ПК-17).

Уметь:

- экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения (ПК-3)
- применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-4; ПК-15; ПК-16, ПК-19)
- применять количественные и качественные методы анализа, строить различные модели; моделировать и оптимизировать бизнес-процессы (ПК-10; ПК-13)
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные

решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения (ПК-14);

- оценивать новые рыночные возможности, перспективность и возможность практической реализации бизнес-идеи; разрабатывать и выполнять планы и программы финансового планирования и прогнозирования (ПК-17).

Владеть:

- навыками развития экономического образа мышления и их применения в управленческой деятельности (ОК-3);

- технологией принятия решений в управлении финансами компании; технологиями финансового планирования и прогнозирования; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании; методами и инструментами обоснования решений по управлению оборотным капиталом и выбору источников финансирования (ПК-4; ПК-15; ПК-16; ПК-19);

- навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования (ПК-10);

- инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции (ПК-14);

- методами и навыками поиска новых рыночных возможностей формирования бизнес-идеи; технологиями финансового планирования и прогнозирования (ПК-17)

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.8.1 «Бизнес-планирование» необходимо для изучения дисциплин: Б.1.Б.16 «Стратегический менеджмент», Б.1.В.ДВ.5.1 «Международный туризм», для дальнейшего успешного прохождения преддипломной практики и мероприятий ГИА.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

информационно-аналитическая деятельность

ПК- 7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате освоения компетенции **ПК- 7** студент должен:

Знать:

- этапы и методы реализации бизнес-планов, формы координации деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Уметь:

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента

Владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; инструментами оценки эффективности выполнения бизнес-планов.

предпринимательская деятельность

ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций(направлений деятельности, продуктов)

В результате освоения компетенции **ПК- 18** студент должен:

Знать: принципы организации бизнес-планирования.

Уметь: разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций(направлений деятельности, продуктов и т.п.)

Владеть: инструментами оценки качества составления бизнес-планов.

ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в

целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции **ПК- 19** студент должен:

Знать: принципы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Уметь: разрабатывать и выполнять планы и программы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Владеть: технологиями координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Основы бизнес-планирования
2	Общие требования к структуре бизнес-плана и рекомендации по разработке бизнес-плана
3	Технология бизнес- планирования
4	Инструментарий бизнес- планирования
5	Современные информационные технологии бизнес- планировании

Форма контроля- экзамен.

