

Б1.В.ДВ.3.2 Анимационный сервис в сфере услуг

Цель дисциплины: формирование системы знаний студентов о сущности и особенностях анимационной деятельности в сфере гостеприимства и туризма.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. изучение видов анимационной деятельности в системе туризма и гостеприимства;
2. освоение технологии поиска и отбора необходимой информации для разработки анимационных программ;
3. формирование навыков составления сценариев и проведения анимационных мероприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Анимационный сервис в сфере услуг», относится к вариативной части учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студенты должны освоить знания, приобретенные в результате освоения следующих предшествующих дисциплин: Б1.В.ОД.1 «Введение в профессию: основы профессиональной деятельности и организация научно-исследовательской работы».

Для успешного освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01.02 «Анимационный сервис в сфере услуг», студент должен:

Знать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

Уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

Владеть способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.03.01.02 «Анимационный сервис в сфере услуг» дополняет изучение дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Международный туризм», Б1.В.ДВ.4.1 «Внутренний туризм».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

В результате освоения компетенции, студент должен:

1. **Знать:** базовые ценности мировой культуры и быть готовым опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии; основы межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;
2. **Уметь:** осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;
3. **Владеть:** культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
Тема 1.	Досуг, отдых, рекреация
Тема 2.	Эволюция досуговой деятельности
Тема 3.	Менеджмент гостиничной анимации
Тема 4	Понятие и виды анимационных программ и мероприятий в гостеприимстве
Тема 5	Режиссура культурно-досуговых мероприятий
Тема 6.	Внедрение туристских анимационных программ
Тема 7.	Анимация в туроперейтинге и экскурсионной деятельности

Формы контроля: зачет