

Б.1.В.ОД.14 Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий туризма и сферы гостеприимства

Цель дисциплины

- научить студента методам и методикам проведения анализа, а также диагностики финансово-хозяйственной деятельности с учетом специфики хозяйствующих организаций. Формирование теоретических знаний должно сопровождаться осознанием значимости умения поиска и работы с нормативными и методическими материалами, творческим осмыслением полученных в процессе анализа результатов и закреплением полученных теоретических знаний на практике.

Задачи дисциплины

- формирование умений и навыков аналитического обоснования бизнес-планов деятельности хозяйствующих организаций;
- освоение методов определения экономической эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- изучением аналитических методов и приемов для осуществления диагностики и контроля деятельности хозяйствующих организаций по различным бизнес-процессам;
- формирование навыков выявления и оценки внутрихозяйственных резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующих организаций;
- обучение методам оценки и диагностики вероятности банкротства организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.В.ОД.14 «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий туризма и сферы гостеприимства» относится к вариативной части блока Б.1. «Дисциплины» учебного плана направления «Менеджмент» и является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина Б.1.В.ОД.14 «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий туризма и сферы гостеприимства» основывается на знании следующих дисциплин: Б.1.В.ОД.2 «Экономическая теория: Микроэкономика, Макроэкономика, Б.1.Б.11 «Учет и анализ: финансовый учет», Б.1.Б.12 «Учет и анализ: управленческий учет», Б.1.Б.13 «Учет и анализ: финансовый анализ», Б.1.Б.15 «Управление человеческими ресурсами», Б.1.Б.14 «Финансовый менеджмент». Б.1.В.ОД.9 «Экономика фирмы».

Для успешного освоения дисциплины Б.1.В.ОД.14 «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий туризма и сферы гостеприимства», студент должен:

Знать:

- закономерности и принципы экономического мышления, основы развития экономического образа мышления (ОК-3).
- основы анализа финансовой отчетности (ОПК-5);
- принципы, основные этапы и функции аудита человеческих ресурсов (ПК-1)
- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента (ПК-4);

- виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для документального оформления решений в управлении операционной и производственной деятельности организаций (ПК-8);
- принципы организации систем учета и распределения затрат, основы калькулирования и анализа себестоимости продукции и услуг (ПК-14);

Уметь:

- экономически грамотно обосновывать принимаемые управленческие решения (ОК-3).
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций (ОПК-5);
- осуществлять аудит человеческих ресурсов (ПК-1);
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании (ПК-4);
- документально оформлять управленческие решения (ПК-8);
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения (ПК-14);

Владеть:

- навыками развития экономического образа мышления и их применения в управленческой деятельности (ОК-3).
- методами проведения аудита человеческих ресурсов и оценки организационной культуры (ПК-1);
- технологией принятия решений в управлении финансами компании (ПК-4);
- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций, использование всех возможных информационных источников информации о внутренней и внешней среде любого хозяйствующего субъекта (ПК-8).
- инструментами и методами учета и распределения затрат, навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции (ПК-14)

Изучение дисциплины Б.1.В.ОД.14 «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятий туризма и сферы гостеприимства» необходимо для Б.1.Б.16 «Стратегический менеджмент», Б.1.В.ОД.15 «Налоги и налогообложение», Б.1.В.ДВ.5.1 «Международный туризм», Б.1.В.ДВ.7.1 «Тренинг эффективных продаж в сфере услуг». Б.1.В.ДВ.8.1 «Бизнес-планирование», успешного написания выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы

общепрофессиональные компетенции:

ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

Знать:

- перечень и возможности применения методов и программных средств обработки деловой информации.

- основные принципы, стандарты нормативно-правовую базу финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности, основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;

- методологию и порядок составления финансовой отчетности;

- основы анализа финансовой отчетности.

Уметь:

- применять методы и программные средства обработки деловой информации;

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций;

- отслеживать влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;

- исследовать тенденции, выявленные на основе анализа финансовой отчетности.

Владеть:

- инструментарием составления и проверки достоверности финансовой отчетности;

профессиональными компетенциями в области информационно-аналитической деятельности:

ПК-10 – владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

В результате освоения компетенции ПК-10 студент должен:

Знать: использование результатов экономического анализа в планировании и управлении бизнесом, прогнозировании его экономической устойчивости бескризисного развития;

Уметь: грамотно интерпретировать результаты экономического анализа, оформлять аналитические выводы и обосновывать рекомендации для функциональных структур управления;

Владеть: навыками проведения аналитических процедур и обобщения в своей будущей научной или практической деятельности.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем и разделов дисциплины
1	Предмет, содержание и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности
2	Анализ и управление основным видом деятельности
3	Анализ использования персонала и фонда заработной платы
4	Анализ использования основных фондов
5	Анализ использования материальных ресурсов
6	Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции, работ, услуг

7	Финансовые результаты организаций и методы их анализа
8	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений
9	Финансовое состояние организаций и методами его анализа
10	Анализ вероятности банкротства

Форма контроля – зачет с оценкой.