

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ  
НА ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Структура вступительного испытания:

- |                              |    |
|------------------------------|----|
| 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ..... | 2  |
| 2. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА .....  | 17 |

# 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

## **Эволюция предмета экономической теории**

Предмет и задачи экономической теории. Методы исследования. Генезис экономической теории.

## **Экономический выбор**

Экономические системы: сущность, основные проблемы, типы и модели. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.

## **Рыночный механизм**

Рынок как экономическая категория. Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Эластичность спроса и предложения. Равновесные модели в статике: долгосрочное и краткосрочное равновесие. Равновесная модель в динамике: паутинообразная модель рыночного равновесия. Государственное регулирование рынка товара и ценообразования.

## **Теория потребительского выбора**

Теория потребительского поведения: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Бюджеты потребителей. Оценка благосостояния потребителя. Поведение рационального потребителя.

**Теория производства** Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства. Краткосрочный и долгосрочный период производственной деятельности. Динамика и минимизация производственных издержек. Определение экономически эффективного способа производства. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.

## **Экономическая конкуренция**

Экономическая конкуренция: содержание и инструменты. Модели рынков: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия, монополия, монополия. Их отличительные особенности. Ценовая дискриминация. Рынок факторов производства Особенности спроса и предложения ресурсов (капитала, труда, земельных ресурсов). Эффекты дохода и замещения: соотношение между свободным и рабочим временем. Эффективность труда. Влияние профсоюзов на рынок труда. Ценообразование на рынке ресурсов. Экономическая рента. Дисконтированная стоимость капитальных вложений (инвестиций). Эффективность инвестиций.

## **Провалы рынка**

Провалы рынка и объективная необходимость государственного регулирования. Минимальные и максимальные границы государственного вмешательства. Трансакционные издержки и теорема Коуза. Производство общественных благ. Асимметрия информации на рынке. Экономические экстерналии.

Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Основные направления макроэкономической мысли: кейнсианское, неоклассическое, монетаристское и др. Методология макроэкономического анализа. Потоки, запасы, показатели экономической конъюнктуры, экономические инъекции (вливания) и утечки (изъятия).

Общественное воспроизводство: сущность и модели. Основные макроэкономические тождества.

Основные макроэкономические показатели. Виды, принципы и способы расчета ВВП.

### **Совокупный спрос и совокупное предложение**

Совокупный спрос и совокупное предложение, краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие. Экономические шоки и их последствия.

Экономический рост: сущность, эффективность и качество. Показатели и факторы экономического роста.

### **Экономическая нестабильность**

Теории экономических циклов. Структура, причины и виды экономических циклов. Инструменты и эффективность антикризисной политики государства.

Рынок труда в классической, неоклассической и монетарной теориях. Структура трудоспособного населения. Разновидности безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Экономическая политика государства в области занятости.

Инфляция. Виды и типы. Теория ожиданий. Экономические издержки инфляции. Её влияние на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объём национального продукта. Кривая Филлипса. Кейнсианская антиинфляционная политика. Монетарная программа.

### **Кейнсианская модель расходов и доходов**

Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке (Крест Кейнса). Рецессионный и инфляционный разрывы.

Компоненты совокупного спроса (планируемых расходов). Потребительские расходы. Сбережения: кейнсианская модель, «загадка Кузнецца», модель межвременного замещения И. Фишера, модель жизненного цикла, модель перманентного дохода.

Инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Парадокс бережливости. Мультипликационный эффект и его графическая интерпретация. Мультипликатор инвестиций. Эффект вытеснения. Акселерация. Простейшая формула акселератора.

### **Бюджетно-налоговая политика государства**

Бюджетно-налоговая политика государства: сущность, виды, инструменты, эффективность. Дефицит и профицит государственного бюджета. Мультипликация государственных расходов, налогов и трансфертов. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственный долг. Управление государственным долгом.

### **Денежный рынок**

Теоретические модели спроса на деньги. Структура денежной массы и денежной базы. Принципы формирования и состав денежных агрегатов. Денежная и банковская мультипликации. Предложение денег. Равновесие на денежном

рынке. Денежно-кредитная политика: сущность, виды, инструменты, эффективность.

### **Рынок ценных бумаг и его регулирование**

Сущность, структура и функции рынка ценных бумаг. Экономическая роль рынка ценных бумаг.

Инструменты рынка ценных бумаг. Курсы акций и облигаций. Вексель.

Организация и регулирование рынка ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевой и внебиржевой рынки ценных бумаг.

Модель IS-LM и макроэкономическая политика государства.

Равновесие на товарном и денежном рынках. Факторы, влияющие на рынки. Кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика в модели IS-LM.

### **Международная экономика и теория мировой торговли**

Закономерности развития мирового хозяйства и его особенности в эпоху глобализации. Теории абсолютных (А.Смит) и относительных (Д. Рикардо) преимуществ в мировой торговле. Концепция Э. Хекшера и Б.Олина. Парадокс В. Леонтьева.

Основные элементы торговой политики государства. Протекционизм и фритредерство. Тарифные и нетарифные ограничения в мировой торговле.

### **Платежный баланс**

Структура платежного баланса. Взаимосвязь счетов баланса.

### **Валютный курс**

Теория паритета покупательной способности национальной валюты. Системы валютного курса. Курс валюты: номинальный и реальный. Фиксированный обменный курс. Свободно плавающий (гибкий) обменный курс.

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Основные источники:

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика: Учебник, 7-е изд.(изд.:7) / Г.П. Журавлева. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 934 с.

2. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 920 с.

3. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014

4. Макроэкономика: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 394 с.

5. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с.

6. Макроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. – 527 с.

7. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика: учебник для вузов: в 2ч. – М.: Изд.дом Высшей школы экономики, 2017.
8. Микроэкономика: учебник / под общ. ред. В.В. Громыко. – 2-е изд, доп. и перераб.- Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2019. – 376 с.
9. Микроэкономика: учебник / под общ. ред. Г.П.Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 415 с.
10. Мэнкью Н. Г. Макроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 560 с.
11. Мэнкью Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М. Тейлор; Пер. с англ. А.П. Смольский. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.
12. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. 3-е издание. – Учебник. – М.: Кнорус, 2013 — 640 с.
13. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. - 19-е изд., англ. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 1028 с.
14. Экономическая теория: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков; МГУ им. М.В.Ломоносова (МГУ). - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 608 с. 6

## 2. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

### **Понятие менеджмента. Создание ценности для потребителя.**

Менеджмент и управление. Взаимодействие объекта и субъекта управления. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как система научных подходов и междисциплинарная наука, базирующаяся на знаниях в области экономики, психологии, права, социологии и других наук. Принципы менеджмента. Менеджмент в системе государственной службы и его роль в обществе. Ценность продуктов/услуг для клиентов. Современные инструменты менеджмента.

### **Объект управления в менеджменте**

Содержание объекта управления. Организация как объект управления. Понятие организации. Основные черты и виды организаций. Общие характеристики организаций. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления организаций. Характеристика организаций как объекта управления. Критерии эффективности управления организациями. Система органов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

### **Субъект управления в менеджменте**

Описание субъекта управления. Управленческие решения. Процессы управления. Результаты взаимодействия субъекта и объекта управления. Формирование показателей для менеджера. Эффективный и результативный менеджер.

### **Деятельность менеджера**

Формирование показателей для менеджера. Формирование показателей для менеджера. Эффективный и результативный менеджер. Скрытые проблемы, неочевидные решения и незамеченные возможности в деятельности менеджеров.

### **Отношения собственности в менеджменте**

Собственность. Виды собственников в менеджменте: владельцы, совладельцы, инвесторы, предприниматели. Типы собственников: результативный собственник, эффективный собственник.

### **Бизнес-модели в менеджменте**

Понятие бизнес-моделей. Понятие бизнес-моделей. Составляющие бизнес-моделей: ценность продукта/услуги, ключевые ресурсы, формула прибыли, система управления.

### **Эффективность и результативность менеджмента**

Понятие эффективности. Оценка эффективности деятельности организации. Эффективность менеджмента. Понятие результативности. Оценка результативности деятельности организации. Результативность менеджмента.

**Управленческие решения** Выработка и принятие управленческих решений. Виды управленческих решений. Реализация управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

### **Бизнес-процессы организации**

Классификация бизнес-процессов: основные бизнес-процессы, процессы управления, процессы обеспечения. Описание бизнес-процессов. Трудоемкость реализации бизнес-процессов.

### **Основные функции менеджмента**

Планирование как функция менеджмента. Организационная функция менеджмента. Мотивация, как функция менеджмента. Координация и контроль в менеджменте. Управленческий труд и его специфика. Категории управленческих работников. Типы менеджеров. Функции менеджера. Роль менеджера в государственных органах.

### **Организационные структуры управления**

Понятие организационных структур управления. Норма управляемости. Виды организационных структур управления. Оценка эффективности организационных структур управления.

### **Организационное проектирование**

Этапы организационного проектирования. Элементы проектирования организации Построение цепочек создания ценности. Описание процессов управления и обеспечения. Определение ответственных исполнителей. Формирование матрицы ответственности. Расчет потребности в персонале. Проектирование организационной структуры управления.

### **Процессы развития в менеджменте**

Миссия, видение, ценности, цели и показатели компании. Принцип SMART. Стратегия развития компании. Формализация стратегии. Сбалансированная система показателей. Разработка стратегических карт. Описание мероприятий, направленных на достижение целей.

### **Механизм управления в менеджменте**

Механизм управления. Система управления. Экономические, административные и социально-психологические методы управления в менеджменте. Организационно-экономический механизм управления.

### **Лидерство в организации**

Типы лидерства и стадии развития организации. Трансформация лидерства через жизненные циклы организации. Предпринимательское лидерство. Управленческое лидерство. Технологическое лидерство. Лидерство организации. Понятие, структура и сущность организационной культуры. Определение «сильной» и «слабой» организационной культуры. Культура организации как фактор эффективности. Экономическая функция организационной культуры. Инновационная культура организации. Управление организационной культурой. Взаимовлияние культуры организации и стиля руководства.

### **Модели создания стоимости организации**

Эффективные бизнес-модели в менеджменте. Технологии построения эффективных бизнес-моделей. Роль информации в управлении. Информация, ее свойства, влияние информации на эффективность управления. Стоимость организации как результат эффективной и результативной деятельности менеджера. Стоимость компании. Оценка стоимости организации. Доходный, сравнительный, затратный подходы к оценке стоимости организации. Методы оценки стоимости организации.

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Основные источники:

1. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 656 с.
2. Масленников В.В. Формализация стратегий на основе сбалансированной системы показателей: учебное пособие / В.В. Масленников, Ю.В. Ляндау, А.С. Чигров. — Москва: РУСАЙНС, 2016. — 230 с.
3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. Олимп-Бизнес, 2017. – 320 с.
4. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Менеджмент: Учебник. М.: Изд-во: Кнорус, 2019. – 422 с. (бакалавриат и магистратура).

Периодические издания. Журналы:

1. «Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова» (издательство Рос.экон.универ. имени Г.В. Плеханова, периодичность 12 раз в год, входит в список ВАК)
2. «Секрет фирмы» (деловой еженедельник)
3. «Эксперт» (деловой журнал)
4. «Компания» (деловой журнал)
5. «Деньги» (деловой журнал)

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.cfin.ru> - вопросы менеджмента и маркетинга
2. <http://www.e-xecutive.ru> - информационный портал, посвященный вопросам менеджмента
3. <http://www.expert.ru> - сайт журнала "Эксперт"
4. <http://www.raexpert.ru> - сайт рейтингового агентства "ЭкспертРА"

5. <http://www.rbsys.ru> - сайт компании "Российские бизнес системы"