

**Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Саратовский социально-экономический институт (филиал)**

Утверждаю
на заседании методического совета
магистратуры
протокол № 1 от «8» сентября 2016
Председатель совета _____ Предеус Н.В.



**Программа производственной практики
Б2.П.2 ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА**

**Направление подготовки
39.04.01 Социология**

**Направленность (профиль) программы
«Социология публичной сферы и PR»**

Уровень высшего образования – Магистратура

Программа подготовки – прикладная магистратура

Саратов
2016

Рецензент:

д.э.н., доц. Толмачев М.Н. зав. кафедрой статистики

Программа производственной (технологической) практики составлена в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 39.04.01 Социология, адресована магистрантам, обучающимся по магистерской программе «Социология публичной сферы и PR»

Программа производственной практики «Технологической» определяет ее содержание, объем, порядок прохождения магистрантами.

Составитель:

Седова С.Ю., канд. социол. наук, зав. кафедрой экономической социологии, рекламы и связей с общественностью

Программа учебной практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» рассмотрена на заседании кафедры экономической социологии, рекламы и связей с общественностью

протокол № 1 от « 29 » августа 2016 г.

Зав. кафедрой



Седова С.Ю.

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 201__ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 201__ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____, протокол № _____ от « _____ » _____ 201__ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цели учебной практики	5
Задачи учебной практики	5
Место учебной практики в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)	5
Способ, место и время проведения учебной практики.....	6
Требования к результатам прохождения учебной практики	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....	9
Структура и содержание учебной практики.....	9
Формы промежуточной аттестации (по итогам учебной практики)	10
III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ	11
Рекомендуемая литература.....	11
Рекомендуемые программы и Интернет-ресурсы.....	13
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при прохождении практики	
Материально-техническое обеспечение практики	13

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цели производственной (технологической) практики

Целью производственной (технологической) практики по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) программы «Социология публичной сферы и PR» является закрепление и углубление знаний и умений, полученных магистрантами в процессе обучения, овладение системой первичных профессиональных умений, навыков и компетенций, а также приобретение начального опыта самостоятельной профессиональной деятельности по основным ее видам (научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой).

Задачи производственной (технологической) практики

Задачами производственной практики «Технологической» по направлению 39.04.01 Социология, магистерской программы «Социология публичной сферы и PR», являются:

научно-исследовательская деятельность:

- изучение новых научных результатов, научной литературы или научно-исследовательских проектов в соответствии с профилем полученного исследовательского задания;
- обучение методам и средствам сбора социологической информации и возможностям их применения в профессиональной деятельности;
- составление научного обзора по тематике проводимого исследования;

проектная:

- участие в проектировании и разработке программы и инструментария социологического исследования;
- участие в проведении социологического исследования по тематике выполняемого задания;

организационно-управленческая деятельность:

планирование процессов и ресурсов для выполнения проектного задания

Место учебной практики в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Производственная практика «Технологическая» входит в Блок 2 «Практики, в том числе технологическая» учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) программы «Социология публичной сферы и PR». Студенты проходят производственную практику на 2 курсе в 4 семестре.

Производственная (технологическая) практика является важной составной частью процесса подготовки студентов по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) программы «Социология публичной сферы и PR». Программа производственной (технологической) практики базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у

обучающихся в ходе изучения дисциплин Блока 1 учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) программы «Современные методы социологических исследований», «Философия и методология социальных наук», «Брендинг территорий», «Методы обработки и анализа социальной информации», «Сравнительный институциональный анализ современных религиозных структур и этнических сообществ», «Методы социологических исследований культуры и конфликта», «Технологии социального проектирования» и других, а также в ходе прохождения учебной практики, практики НИР.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-2 способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук

ОПК-3 способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ОПК-4 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

ПК-1 способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения

ПК-2 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

ПК-3 способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования

ПК-4 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории

ПК-5 способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами

ПК-7 способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

ПК-8 способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности

ПК-9 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

ПК-10 способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать

Способ, место и время проведения производственной (технологической) практики

Способом проведения производственной практики «Технологической», входящей в Блок 2 «Практики, в том числе технологическая» учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) программы «Социология публичной сферы и PR» является стационарная и выездная.

Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях Саратовского социально-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», а также на предприятиях различных форм собственности, использующих в своей деятельности проведение социологических или маркетинговых исследований. Как правило, местом проведения практики выбираются научно-исследовательские центры, проектные и научно-производственные организации, органы управления, образовательные учреждения, общественные организации, СМИ, коммерческие компании, промышленные предприятия и другие организации различных форм собственности, связанные с социологической деятельностью.

Время проведения практики определяется календарным учебным графиком по направлению подготовки 39.04.01 Социология, направленность (профиль) программы «Социология публичной сферы и PR».

Место и время проведения производственной (технологической) практики утверждается приказом директора института по представлению кафедры.

Производственная практика на предприятиях проводится в соответствии с заключенными договорами между вузом и предприятиями, выбранными в качестве места прохождения практики.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор места прохождения учебной практики должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Формой проведения практики является работа обучающегося на предприятии, выбранном как место прохождения практики, в качестве практиканта, стажера, или работника, зачисленного на штатную должность на предприятии, соответствующую уровню квалификации.

Руководство практикой осуществляется научным руководителем магистранта.

Требования к результатам прохождения производственной (технологической) практики

В результате прохождения производственной (технологической) практики должны быть сформированы следующие компетенции:

В результате прохождения учебной практики должны быть сформированы следующие компетенции: ОК-1, 2, 3; ОПК-2, 3, 4; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);
- способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4);
- способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);
- способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6);
- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК-7);
- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-8);
- способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9);
- способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-10)

В результате прохождения Производственной практики студент должен:

Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; обрабатывать массив данных; составлять аналитические отчеты по результатам исследования;

Владеть: навыками анкетирования и интервьюирования; способностью к межличностной коммуникации; методами компьютерной обработки собранного массива данных.

Знать: современные модели и методы обработки социальной информации в публичной сфере и PR, основные правила работы с источниками информации; основные стандартные показатели деятельности организаций и органов публичной власти и методы их расчёта; основы комплексного социально-экономического анализа эффективности деятельности организаций и

органов публичной власти, а также PR; основы, цели, задачи и объекты проектного управления в публичной сфере и PR, социальный мониторинг и PR-консультирование; показатели эффективности социальных систем, её элементов, а также социальные риски, влияющие на указанную эффективность; состав и структуру организаций и органов публичной власти; социальные и экономические риски в публичной сфере; теоретические основы политики в области публичной сферы и PR, включая, стратегию, организации; основы менеджмента и консалтинговой деятельности в публичной сфере и PR, а также законодательство в данной области; ключевые проблемы в публичной сфере и PR.

Уметь: применять стандартные и разрабатывать новые показатели, деятельности организации в публично-правовом пространстве; использовать и модифицировать методы, обобщать, систематизировать и критически оценивать информацию, использовать её для принятия управленческих решений в публичной сфере; применять для целей анализа и принятия управленческих решений разработанные показатели деятельности организаций и органов публичной власти, использовать эти показатели для разработки и реализации политики в публичной сфере и PR, развития контроля и консультирования; выявлять социальные риски, осуществлять прогнозы с учётом этих рисков; осуществлять подготовку заданий и разработку проектных решений в публичной сфере, разрабатывать рекомендации по реализации подготовленных проектов; выявлять узкие места и проблемы, связанные с реализацией подготовленных проектов; выявлять и оценивать социальные риски, а также степень влияния на эффективность проектов; применять положения законодательства и знания в области управления публичной сферой и PR для оказания консалтинговых услуг; выбирать и применять инструментарий для проведения социологических исследований в публичной сфере.

Владеть: методами анализа деятельности организаций и правовых образований в публичной сфере; навыками анализа источников информации и применения его результатов для проведения социологических исследований; навыками разработки показателей, связанных с контролем и консультированием в публичной сфере; методами оценки, анализа и минимизации социальных рисков; методами и приёмами комплексного социологического анализа; навыками разработки и реализации проектных решений в публичной сфере; навыками анализа хода и результатов реализации проектов и программ, координации их путём разработки конкретных мероприятий; навыками расчёта показателей путём оценки эффективности проектов; навыками определения последствий участия организации в рекламных кампаниях; способностью принимать ответственные и эффективные управленческие решения; навыками осуществления консультирования по вопросам проведения социологических исследований, применения законодательства в публичной сфере, в результате

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Структура и содержание производственной (технологической) практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 9 зачетных единиц, 10 недель.

Содержанием производственной (технологической) практики является выполнение задания по практике, которое в обобщенной форме выдается руководителем учебной практики от вуза. Конкретное содержание практики студентов планируется руководством подразделения принимающей организации.

Производственная (технологическая) практика включает в себя три раздела (этапа): **ознакомительный, учебный, заключительный (отчетный)**.

Содержание преддипломной практики

Практика в организациях СМИ

Содержание выполняемой работы:

- углубленное изучение нормативных правовых актов деятельности организации в публичной сфере;
- изучение содержания документов по конкретным видам деятельности организации;
- оказание помощи работникам отдела в организации и проведении мероприятий и проектов, работа с документами, осуществление аналитической деятельности и т.д.;
- разработка рабочего плана завершающего этапа подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) с учётом особенностей прохождения практики в организации;
- подбор практического материала по теме научного исследования магистранта и его анализ;
- построение на основе собранного в организации материала моделей исследуемых процессов и объектов, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление проблем отделов и организации в целом и в разрезе отдельных направлений деятельности с учётом темы магистерской диссертации;
- определение зон рисков деятельности организации и изучение способов их минимизации.

Практика в организации.

Деятельность по организации публичных мероприятий, а также мероприятий, связанных с PR-деятельностью

Содержание выполняемой работы:

- изучение особенностей социально-экономической деятельности, влияющие на положение организации в публичном пространстве;
- исследование и анализ состава и структуры, особенностей данной организации, являющихся объектом научного исследования магистранта;

- изучение отчётности организации;
- помощь работникам отделов, связанная с подготовкой и систематизацией информации, необходимой для проведения публичных мероприятий;
- разработка рабочего плана завершающего этапа подготовки магистерской диссертации и согласование его с руководством организации;
- разработка инструментария проведения научного исследования, используемого для решения задач магистерской диссертации и определения мер по совершенствованию или оптимизации деятельности организации при проведении публичных мероприятий и сопровождения PR-деятельности;
- разработка моделей публичных мероприятий и PR-сопровождений деятельности организации с учётом существующих рисков;
- выявление проблем, возникающих у организации при осуществлении публичной деятельности, определение путей их решения;
- определение направлений PR-сопровождения деятельности организации для её инновационного развития.

Практика в консалтинговой организации

Деятельность в области PR консультирования.

Содержание выполняемой работы:

- изучение нормативных правовых актов и внутренних документов, регулирующих вопросы и порядок публичных мероприятий, PR-консультирования;
- изучение федеральных стандартов (правил) проведения публичных мероприятий;
- работа по осуществлению консультирования совместно со специалистом организации в качестве стажёра или помощника;
- выявление проблем, возникающих у консультируемых лиц, при организации мероприятий и разработка рекомендаций по их устранению;
- использование результатов прохождения практики, при обязательном согласовании с руководством организации для подготовки завершающего этапа выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Примечание: на всех этапах практики обучающийся должен заполнять дневник практики, где фиксируются все виды проведенных работ и полученные консультации от преподавателей и работников организации.

Формы промежуточной аттестации (по итогам учебной практики)

Промежуточная аттестация в 4 семестре – **зачет с оценкой.**

По итогам учебной практики магистрантами составляется отчет. Отчет о практике состоит из введения и разделов, соответствующих содержанию программ практики. Во введении к отчету рассматриваются условия, в которых

проходила практика, имевшие место недостатки, а также предложения по улучшению практики. Каждый раздел отчета по практике должен содержать сведения о конкретно выполненной работе в период практики, выводы и предложения. Отчет должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми формами, аналогичными и для оформления выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация). Объем отчета - 30-35 страниц.

Отчет по практике сдается на кафедру одновременно с дневниками по практике, подписанным руководителем практики от предприятия. После проверки отчета руководителем практики от вуза заведующий кафедрой назначает комиссию из числа преподавателей кафедры по защите результатов практики. Защита результатов практики проводится в виде устного выступления в сопровождении мультимедийной презентации.

Члены комиссии оценивают представленную работу по следующим критериям:

1. Изучение деятельности предприятия (организационная и функциональная структура, нормативно-правовые документы, система управления и другие стороны деятельности предприятия).

2. Изучение действующих стандартов, технических условий, положений и инструкций; изучение современной литературы и достижений по направленности индивидуального задания на практику.

3. Знание структуры и функций отдела, в котором магистрант проходит практику. Владение информацией работы отдела. Знакомство с должностными инструкциями сотрудников. Изучение основных видов туризма, на которых специализируется данное предприятие. Анализ внешней и внутренней среды предприятия.

4. Степень выполнения запланированных работ, сбор материалов для написания отчета по практике.

5. Выполнение индивидуального учебного задания в соответствии с индивидуальной программой (актуальность, обзор источников, корректность методик, эффективность, договоренность результатов).

6. Оформление отчета (грамотность, соответствие требованиям оформления, качество иллюстративного материала, логичность и полнота материалов отчета).

Сроки защиты отчета по производственной практике определяет выпускающая кафедра. Оценка по защите отчета о практике проставляется руководителем учебной практики от института в экзаменационную ведомость и зачетную книжку магистранта. Эта оценка приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистрантов. Студенты магистратуры, не выполнившие программу практики по уважительной причине, могут быть направлены на практику вторично, в свободное от занятий время. Студенты магистратуры, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из вуза, как имеющие

академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением института.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. - М.: Институт социологии РАН, 2013. 1CDROM. - 380 с.
2. Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник. Под ред. Ж.Т.Тощенко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 489 с.

Дополнительная литература:

3. Кинсбургский А.В. Как провести учебное социологическое исследование (Пособие для студентов социологических факультетов университетов) [Электронный ресурс]// Официальный сайт ИС РАН. - 2009. - Режим доступа: <http://www.isras.ru/publ.html?id=1276>

Рекомендуемые программы и интернет ресурсы

Программное обеспечение:

1. Программа MS Excel;
2. Программа SPSS.

Интернет-ресурсы:

СОЦИОЛОГИЯ.КЕТ. На сайте подробно рассмотрены методы социологических исследований, основные социологические понятия. Есть социологический форум и социологические онлайн опросы на разные темы. <http://co4nononra.net>

Трюки и приемы в Excel. Сайт предназначен для пользователей MicrosoftExcelи содержит описание приемов и методов работы <http://excelexpert.ru>

PollmaxPollmax- свободный сервис разработки и публикации анкет. <http://pollmax.ru>

Методология социальных исследований. Информационный ресурс посвящен методологическим и методическим особенностям социологических, социально-психологических и образовательных исследований.

[http:// soc-research.info](http://soc-research.info)

Эксперимент. Международный культурный портал

<http://md-eksperiment.org>

Социальные сети от А до Я. Проект www.social-networking.ru призван предоставить максимум полезной информации о социальных сетях, сервисах и сообществах.

<http://www.social-networking>

Портал российской прикладной социологии «Социологос». Портал

SocioLogos.ru- проект, объединяющий несколько подпроектов, ориентированных на решение отдельных частных задач.
<http://www.sociologos.ru>

ЭКСОЦЕНТР. Это центр специализированных ресурсов по экономической социологии, который содержит информацию об исследователях и исследовательских центрах, действующих как в России, так и за рубежом.

<http://www.ecsoc.ru>

Лаборатория экономико-социологических исследований Государственного университета - Высшей школы экономики. Лаборатория экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) ГУ-ВШЭ - структурное подразделение факультета социологии Государственного университета - Высшей школы экономики (ГУ-ВШЭ). <http://soc.hse.ru>

Соционауки. Сайт посвящен научно-теоретическим журналам, книгам и другим изданиям в области общественных и других наук на русском и английском языках. Сайт ориентирован на всех, кто интересуется проблемами науки

<http://www.socionauki.ru>

Социальная статистика 2.0 База статистических данных и вопросов по социальной статистике, сформированная добровольными Интернет-пользователями. Социологические опросы <http://ru.postyour.info>

Территориальное устройство России. Это социально-экономический справочник - каталог из более чем 20 тысяч ссылок, в том числе 811 официальных сайтов территорий. <http://www.terrus.ru>

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при прохождении практики

Система тестирования АСТтест.

Справочно-правовая система «Гарант»

Справочно-правовая система «Консультант»

Материально-техническое обеспечение практики

Для проведения занятий по производственной практике на базе Саратовского социально-экономического института (филиала) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» используется материально-техническая база подразделений, обеспечивающих практику, а также учебные аудитории для практических занятий, аудитория с достаточным количеством персональных компьютеров с установленным лицензионным программным обеспечением, библиотека. В аудитории имеется оборудование и программное обеспечение для реализации доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам через сеть Интернет.

Для проведения занятий по производственной практике на базе сторонних организаций используется материально-техническая база данных организаций.