

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
Саратовский социально-экономический институт (филиал)

План одобрен Ученым советом
Протокол № 09 от 05.10.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Директор

[Signature]

С.Ю. Наумов

2018 г.

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы "Маркетинг"

Кафедра: Маркетинга, экономики предприятий и организаций
Факультет: Магистратуры и аспирантуры

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	аналитическая
+	научно-исследовательская
+	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной работе *[Signature]* / О.Б. Мизякина/

Начальник учебно-методического управления *[Signature]* / Н.В. Фролова/

Декан факультета магистратуры и аспирантуры *[Signature]* / Н.В. Предеус/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов														Курс 1		Курс 2		Закрепленная	Код			
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИК	КаТТ	СР	КЭ	Каттэкз	Конт роль	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3			Сем. 4		
																						з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.			Итого	з.е.	Итого
Блок 1. Дисциплины (модули)																															
Базовая часть																															
+	Б1.Б.01	Управленческая экономика	2				4	4	144	144	28	24	12		12			84	2	2	32			4	144						11
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте	1			1	4	4	144	144	45	38	14		24	1	2	67	2	2	32	4	144								11
+	Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	3			3	4	4	144	144	45	38	14		24	1	2	67	2	2	32			4	144						11
+	Б1.Б.04	Корпоративные финансы		1			3	3	108	108	26	24	2		22		2	82				3	108								27
+	Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение	3				3	3	108	108	42	38	14		24			34	2	2	32			3	108						11
									18	18	648	648	186	162	56		106	2	6	334	8	8	128	7	252	4	144	7	252		
Вариативная часть																															
+	Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности		2			3	3	108	108	24	22	4		18		2	84						3	108						32
+	Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности		1			2	2	72	72	26	24	2		22		2	46				2	72								33
+	Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга	1				3	3	108	108	40	36			36			36	2	2	32	3	108								18
+	Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений		2			2	2	72	72	14	12	4		8		2	58						2	72						11
+	Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности			1		3	3	108	108	26	24	2		22		2	82				3	108								10
+	Б1.В.06	Ценовая политика предприятия	2			2	4	4	144	144	41	34	14		20	1	2	71	2	2	32			4	144						10
+	Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия	2				3	3	108	108	38	34	14		20			38	2	2	32			3	108						10
+	Б1.В.08	Стратегический маркетинг	3				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32			3	108						10
+	Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности			2		2	2	72	72	24	22	12		10		2	48						2	72						10
+	Б1.В.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		2			2	2	72	72	26	24	2		22		2	46						2	72						10
+	Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"		23			2	2	72	72	12	8			8		4	60						1	36	1	36				10
+	Б1.В.12	Методика преподавания управленческих дисциплин		3			2	2	72	72	14	12	4		8		2	58							2	72					11
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	1				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32	3	108								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента	1				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32	3	108								11
-	Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований	1				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32	3	108								10
-	Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии	1				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32	3	108								14
-	Б1.В.ДВ.01.04	Поведенческая экономика (Behavioral economics)	1				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32	3	108								12
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				2	2	72	72	14	12	2		10		2	58						2	72						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговый аудит деятельности предприятий		3			2	2	72	72	14	12	2		10		2	58						2	72						10
-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы продвижения товаров на рынок		3			2	2	72	72	14	12	2		10		2	58						2	72						10
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32			3	108						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности	3				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32			3	108						10
-	Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг	3				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32			3	108						10
-	Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"	3				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32			3	108						9
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32			3	108						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии	3				3	3	108	108	30	26	2		24			46	2	2	32			3	108						10

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов													Курс 1		Курс 2		Закрепленная	Код				
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ИК	КаТТ	СР	КЭ	Каттэкз	Конт роль	Сем. 1		Сем. 2				Сем. 3		Сем. 4	
																						з.е.	Итого	з.е.	Итого			з.е.	Итого	з.е.	Итого
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия	3				3	3	108	108	30	26	2		24		46	2	2	32					3	108			10		
-	Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standarts)	3				3	3	108	108	30	26	2		24		46	2	2	32					3	108			3		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		1			3	3	108	108	26	24	2		22		2	82			3	108									
+	Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг		1			3	3	108	108	26	24	2		22		2	82			3	108							10		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса		1			3	3	108	108	26	24	2		22		2	82			3	108							10		
-	Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"		1			3	3	108	108	26	24	2		22		2	82			3	108							10		
									45	45	1620	1620	445	392	70		322	1	24	951	14	14	224	14	504	17	612	14	504		
									63	63	2268	2268	631	554	126		428	3	30	1285	22	22	352	21	756	21	756	21	756		
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																															
Вариативная часть																															
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2				6	6	216	216	2						2	214					6	216					10		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)	4				6	6	216	216	4				2	2	212									6	216	10			
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР		12	3		18	18	648	648	12				6	6	636				6	216	6	216	6	216			10		
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	4				21	21	756	756	4				2	2	752										21	756	10		
									51	51	1836	1836	22				10	12	1814			6	216	12	432	6	216	27	972		
									51	51	1836	1836	22				10	12	1814			6	216	12	432	6	216	27	972		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																															
Базовая часть																															
+	Б3.В.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)	4				6	6	216	216	14				6		202		8							6	216	10			
									6	6	216	216	14				6	202		8					6	216					
									6	6	216	216	14				6	202		8					6	216					
ФТД.Факультативы																															
Вариативная часть																															
+	ФТД.В.01	Иностранный язык: основы перевода научных текстов		3			3	3	108	108	36	34			34		2	72							3	108			18		
									3	3	108	108	36	34			34		2	72					3	108					
									3	3	108	108	36	34			34		2	72					3	108					