

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
 Саратовский социально-экономический институт (филиал)

План одобрен Ученым советом
 Протокол № 9 от 30.11.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



ТВЕРЖДАЮ

С.Ю. Наумов

2017 г.

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Направленность (профиль) программы "Маркетинг"

Кафедра: Маркетинга, экономики предприятий и организаций

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input checked="" type="checkbox"/>	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
 Учебный год 2017-2018
 Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной работе О.Б. Мизякина/
 Начальник учебно-методического управления Н.В. Фролова/
 Начальник отдела магистратуры и аспирантуры Н.В. Предеус/
 Руководитель магистерской программы И.К. Бурмистрова/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				ЗЕТ		Часов в ЗЕТ	Итого акад. часов				Курс 1														
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		По ЗЕТ	По плану	Контактная работа, включающая учебные занятия по дисциплинам (модулям), промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию обучающихся	СР	Интер часы	Сем. 1				Сем. 2									
															ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся	СР	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся	СР	ЗЕТ	Лек
Блок 1. Дисциплины (модули)																												
Базовая часть																												
+	Б1.Б.01	Управленческая экономика	2				4	4	36	144	144	33	111	12						4	12		12	9	111			
+	Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте	1			1	4	4	36	144	144	47	97	22	4	14		24	9	97								
+	Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	3			3	4	4	36	144	144	47	97	20												4	14	
+	Б1.Б.04	Корпоративные финансы		1			3	3	36	108	108	28	80	16	3	2		24	2	80								
+	Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение	3				3	3	36	108	108	47	61	20												3	14	
							18	18		648	648	202	446	90	7	16		48	11	177	4	12		12	9	111	7	28
Вариативная часть																												
+	Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности		2			3	3	36	108	108	26	82							3	4		20	2	82			
+	Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности		1			2	2	36	72	72	28	44		2	2		24	2	44								
+	Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга	1				3	3	36	108	108	45	63	24	3			36	9	63								
+	Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений		2			2	2	36	72	72	16	56	10						2	4		10	2	56			
+	Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности			1		3	3	36	108	108	28	80	20	3	2		24	2	80								
+	Б1.В.06	Ценовая политика предприятия	2			2	4	4	36	144	144	43	101	16						4	14		20	9	101			
+	Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия	2				3	3	36	108	108	43	65	16						3	14		20	9	65			
+	Б1.В.08	Стратегический маркетинг	3				3	3	36	108	108	35	73	18												3	2	
+	Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности			2		2	2	36	72	72	26	46	12						2	12		12	2	46			
+	Б1.В.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		2			2	2	36	72	72	28	44	18						2	2		24	2	44			
+	Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"		23			2	2	36	72	72	16	56	8						1			6	2	28	1		
+	Б1.В.12	Методика преподавания управленческих дисциплин		3			2	2	36	72	72	16	56													2	4	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	1				3	3		108	108	35	73	12	3	2		24	9	73								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента	1				3	3	36	108	108	35	73	12	3	2		24	9	73								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований	1				3	3	36	108	108	35	73	12	3	2		24	9	73								
-	Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии	1				3	3	36	108	108	35	73	12	3	2		24	9	73								
-	Б1.В.ДВ.01.04	Поведенческая экономика (Behavioral economics)	1				3	3	36	108	108	35	73	12	3	2		24	9	73								
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				2	2		72	72	16	56	12												2	2	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговый аудит деятельности предприятий		3			2	2	36	72	72	16	56	12												2	2	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Методы продвижения товаров на рынок		3			2	2	36	72	72	16	56	12												2	2	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3				3	3		108	108	35	73	20												3	2	

+	Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности	3			3	3	36	108	108	35	73	20										3	2				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг	3			3	3	36	108	108	35	73	20										3	2				
-	Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"	3			3	3	36	108	108	35	73	20										3	2				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3			3	3		108	108	35	73										3	2					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии	3			3	3	36	108	108	35	73											3	2				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия	3			3	3	36	108	108	35	73											3	2				
-	Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standarts)	3			3	3	36	108	108	35	73											3	2				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		1		3	3		108	108	28	80	22	3	2		24	2										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг		1		3	3	36	108	108	28	80	22	3	2		24	2										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса		1		3	3	36	108	108	28	80	22	3	2		24	2										
-	Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"		1		3	3	36	108	108	28	80	22	3	2		24	2										
						45	45		1620	1620	499	1121	208	14	8		132	24		340	17	50		112	28	422	14	12
						63	63		2268	2268	701	1567	298	21	24		180	35		517	21	62		124	37	533	21	40

Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Вариативная часть

+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	2			6	6	36	216	216	9	207										6				9	207			
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)	4			6	6	36	216	216	9	207																		
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР		12	3	18	18	36	648	648	6	642		6			2		214	6					2	214	6			
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	4			21	21	36	756	756	9	747																		
						51	51		1836	1836	33	1803		6			2		214	12					11	421	6			
						51	51		1836	1836	33	1803		6			2		214	12					11	421	6			

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

+	Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)	4			6	6	36	216	216	9	207																		
						6	6		216	216	9	207																		
						6	6		216	216	9	207																		

ФТД. Факультативы

Вариативная часть

+	ФТД.В.01	Иностраный язык: основы перевода научных текстов		3		3	3	36	108	108	38	70															3			
						3	3		108	108	38	70															3			
						3	3		108	108	38	70														3				

Курс 2									Закрепленная кафедра	-	
Сем. 3			Сем. 4								
Пр	Промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся	СР	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	Промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся	СР	Код	Наименование	Компетенции
									11	Менеджмента	ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-10
									11	Менеджмента	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
24	9	97							11	Менеджмента	ОК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10
									27	Финансов	ПК-2; ПК-3; ПК-4
24	9	61							11	Менеджмента	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
48	18	158									
									32	Истории, философии и политологии	ОК-1; ОПК-3; ПК-6
									33	Экономической социологии, рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
									18	Переводоведения и межкультурной коммуникации	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-8
									11	Менеджмента	ОК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6
									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ПК-1; ПК-2; ПК-4
									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ПК-4; ПК-5
									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
24	9	73							10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ПК-4; ПК-5
6	2	28							10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
10	2	56							11	Менеджмента	ОК-3; ПК-10
											ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-6
									11	Менеджмента	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-6
									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-9
									14	Национальной экономики и государственного и муниципального управления	ОК-1; ОК-2; ПК-6; ПК-9
									12	Мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью	ОК-1; ПК-6
12	2	56									ОК-3; ОПК-1
12	2	56							10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОК-3; ОПК-1
12	2	56							10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОК-3; ОПК-1
24	9	73									ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

24	9	73							10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
24	9	73							10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
24	9	73							9	Информационных систем в экономике	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; СК-2
24	9	73									ОПК-1; ПК-4; ПК-5
24	9	73							10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОПК-1; ПК-4; ПК-5
24	9	73							10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОПК-1; ПК-4; ПК-5
24	9	73							3	Бухгалтерского учета, анализа хозяйственной деятельности и аудита	ОК-1; ОПК-1; ПК-4
											ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; СК-1
100	33	359									
148	51	517									

									10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ПК-6; ПК-7
		6				9	207	10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10	
2	214							10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9	
		21				9	747	10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ПК-8; ПК-9	
2	214	27				18	954				
2	214	27				18	954				

		6				9	207	10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
		6				9	207			
		6				9	207			

36	2	70						18	Переводоведения и межкультурной коммуникации	ОПК-1
36	2	70								
36	2	70								

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии
Б1.В.ДВ.01.04	Поведенческая экономика (Behavioral economics)
Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standarts)
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.12	Методика преподавания управленческих дисциплин
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговый аудит деятельности предприятий
Б1.В.ДВ.02.02	Методы продвижения товаров на рынок
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"

Индекс	Содержание
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговый аудит деятельности предприятий
Б1.В.ДВ.02.02	Методы продвижения товаров на рынок
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии
Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия
Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standarts)
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ФТД.В.01	Иностранный язык: основы перевода научных текстов
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
СК-1	готовностью к обоснованному выбору и использованию методов и средств обучения с целью обеспечения планируемого уровня личностного и профессионального развития
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
СК-2	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий в безбарьерной среде
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение

Индекс	Содержание
Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений
Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.08	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.Б.04	Корпоративные финансы
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия
Б1.В.08	Стратегический маркетинг
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.04	Корпоративные финансы
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия
Б1.В.08	Стратегический маркетинг
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг

Индекс	Содержание
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
Вид деятельности: аналитическая	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.Б.04	Корпоративные финансы
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений
Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.06	Ценовая политика предприятия
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия
Б1.В.08	Стратегический маркетинг
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии
Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия
Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standarts)
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая)
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.В.06	Ценовая политика предприятия
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия
Б1.В.08	Стратегический маркетинг

Индекс	Содержание
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии
Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая)
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
Вид деятельности: научно-исследовательская	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии
Б1.В.ДВ.01.04	Поведенческая экономика (Behavioral economics)
Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"

Индекс	Содержание
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая)
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
Вид деятельности: педагогическая	
ПК-10	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.В.12	Методика преподавания управленческих дисциплин
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая)
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; СК-1; СК-2
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Управленческая экономика	ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-10
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	ОК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Корпоративные финансы	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; СК-1; СК-2
Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности	ОК-1; ОПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-8
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений	ОК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.06	Ценовая политика предприятия	ПК-4; ПК-5
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.08	Стратегический маркетинг	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	ПК-4; ПК-5
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.12	Методика преподавания управленческих дисциплин	ОК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии	ОК-1; ОК-2; ПК-6; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.04	Поведенческая экономика (Behavioral economics)	ОК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-3; ОПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговый аудит деятельности предприятий	ОК-3; ОПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Методы продвижения товаров на рынок	ОК-3; ОПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; СК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии	ОПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия	ОПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standarts)	ОК-1; ОПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; СК-1
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-6; ПК-7
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)	ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР	ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)	ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	ОПК-1
ФТД.В	Вариативная часть	ОПК-1
ФТД.В.01	Иностранный язык: основы перевода научных тексто	ОПК-1