

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
Саратовский социально-экономический институт (филиал)

План одобрен Ученым советом
Протокол № 9 от 30.11.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



ТВЕРЖДАЮ

С.Ю. Наумов

2017 г.

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент Направленность (профиль) программы "Маркетинг"

Кафедра: Маркетинга, экономики предприятий и организаций

Факультет: магистратуры

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок обучения: <u>2г 6м</u>

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input checked="" type="checkbox"/>	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной работе О.Б. Мизякина/

Начальник учебно-методического управления Н.В. Фролова/

Начальник отдела магистратуры и аспирантуры Н.В. Предеус/

Руководитель магистерской программы И.К. Бурмистрова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель			Май				Июнь				Июль			Август																	
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	=	=	=	=	=	=	=	=		*																*																																		
II										*																	*																																	
III										Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

График сессий

	Курс 1			Курс 2		
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3
Продолжительность		20	20		20	20
Дата начала/Номер недели		1 декабря 2017 г. 14	30 марта 2018 г. 31		10 ноября 2018 г. 11	9 марта 2019 г. 28
Дата окончания/Номер недели		20 декабря 2017 г. 16	18 апреля 2018 г. 33		29 ноября 2018 г. 13	28 марта 2019 г. 30
	Курс 3					
	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3			
Продолжительность		13	37			
Дата начала/Номер недели		6 октября 2019 г. 6				
Дата окончания/Номер недели		18 октября 2019 г. 7				

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	19	27	5	51
Э	Экзаменационные сессии	6	6	1 5/6	13 5/6
У	Учебная практика	4			4
П	Производственная практика	8	8		16
Пд	Преддипломная практика			14	14
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Каникулы	7	9	5 4/6	21 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	1 3/6 (9 дн)	5 3/6 (33 дн)
Итого		46	52	32	130
Студентов					
Групп					

Курс 2														Курс 3											Закрепленная кафедра				
Сессия 1							Сессия 2							Сессия 1							Сессия 2				Код	Наименование			
ЗЕТ на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся	СР	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся	СР	Формы контр.	ЗЕТ на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	Промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся	СР	Формы контр.	Итого	Лек			Лаб	Пр	Промежуточная аттестация обучающихся и итоговая (государственная итоговая) аттестация обучающихся

																																			11	Менеджмента
																																			11	Менеджмента
4	36	6		6		24		108		6	9	93	эр																				11	Менеджмента		
																																			27	Финансов
3								108	6	12	9	81	э																				11	Менеджмента		
7	36	6		6		24		216	6	18	18	174																								

																																			32	Истории, философии и политологии	
																																			33	Экономической социологии, рекламы и связей с общественностью	
																																			18	Переводоведения и межкультурной коммуникации	
																																			11	Менеджмента	
																																			10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	
																																			10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	
3	108	8		10	9	81	э																											10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций		
3	36	4		4		28		72		8	9	55	э																					10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций		
														2	72	12		12		2	46	о											10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций			
2	72	2		14	2	54	э																											10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций		
1								36		6	2	28	э																					10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций		
2								72	2	8	2	60	э																					11	Менеджмента		
																																			11	Менеджмента	
																																			10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	
																																			30	Экономики и управления на предприятии (реорганизована)	
																																			12	Мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью	
2								72	2	10	2	58																									
2								72	2	10	2	58	э																						10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	
2								72	2	10	2	58	э																						10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	
3	108	2		12	9	85																															
3	108	2		12	9	85	э																												10	Маркетинга, экономики предприятий и организаций	

Компетенции
ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-10
ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ОК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10
ПК-2; ПК-3; ПК-4
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
ОК-1; ОПК-3; ПК-6
ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-8
ОК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6
ПК-1; ПК-2; ПК-4
ПК-4; ПК-5
ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ПК-4; ПК-5
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ОК-3; ПК-10
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-6
ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-6
ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-9
ОК-1; ОК-2; ПК-6; ПК-9
ОК-1; ПК-6
ОК-3; ОПК-1
ОК-3; ОПК-1
ОК-3; ОПК-1
ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; СК-2
ОПК-1; ПК-4; ПК-5
ОПК-1; ПК-4; ПК-5
ОПК-1; ПК-4; ПК-5
ОК-1; ОПК-1; ПК-4
ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; СК-1
ПК-6; ПК-7
ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10
ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ПК-8; ПК-9
ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ОПК-1

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии
Б1.В.ДВ.01.04	Поведенческая экономика (Behavioral economics)
Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standarts)
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.12	Методика преподавания управленческих дисциплин
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговый аудит деятельности предприятий
Б1.В.ДВ.02.02	Методы продвижения товаров на рынок
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"

Индекс	Содержание
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговый аудит деятельности предприятий
Б1.В.ДВ.02.02	Методы продвижения товаров на рынок
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии
Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия
Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standarts)
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ФТД.В.01	Иностранный язык: основы перевода научных текстов
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
СК-1	готовностью к обоснованному выбору и использованию методов и средств обучения с целью обеспечения планируемого уровня личностного и профессионального развития
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
СК-2	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий в безбарьерной среде
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение

Индекс	Содержание
Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений
Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.08	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.Б.04	Корпоративные финансы
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия
Б1.В.08	Стратегический маркетинг
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.04	Корпоративные финансы
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия
Б1.В.08	Стратегический маркетинг
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг

Индекс	Содержание
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"
Вид деятельности: аналитическая	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.Б.04	Корпоративные финансы
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений
Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.06	Ценовая политика предприятия
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия
Б1.В.08	Стратегический маркетинг
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии
Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия
Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standarts)
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая)
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.В.06	Ценовая политика предприятия
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия
Б1.В.08	Стратегический маркетинг

Индекс	Содержание
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии
Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая)
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
Вид деятельности: научно-исследовательская	
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии
Б1.В.ДВ.01.04	Поведенческая экономика (Behavioral economics)
Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"

Индекс	Содержание
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая)
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)
Вид деятельности: педагогическая	
ПК-10	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
Б1.Б.01	Управленческая экономика
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ
Б1.В.12	Методика преподавания управленческих дисциплин
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая)
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; СК-1; СК-2
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Управленческая экономика	ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-10
Б1.Б.02	Методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.03	Современный стратегический анализ	ОК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Корпоративные финансы	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.Б.05	Теория организации и организационное поведение	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; СК-1; СК-2
Б1.В.01	История и методология научного познания маркетинговой деятельности	ОК-1; ОПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Деловые и научные коммуникации в маркетинговой деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.03	Деловой иностранный язык в сфере маркетинга	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-8
Б1.В.04	Разработка и принятие управленческих решений	ОК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.В.05	Документационное обеспечение маркетинговой деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.06	Ценовая политика предприятия	ПК-4; ПК-5
Б1.В.07	Сбытовая политика предприятия	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.08	Стратегический маркетинг	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.09	Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.10	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	ПК-4; ПК-5
Б1.В.11	Научно-исследовательский семинар "Маркетинг"	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.12	Методика преподавания управленческих дисциплин	ОК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Современные мировые концепции менеджмента	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Методология маркетинговых исследований	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.03	Государственное регулирование экономики в процессе рецессии	ОК-1; ОК-2; ПК-6; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.04	Поведенческая экономика (Behavioral economics)	ОК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-3; ОПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговый аудит деятельности предприятий	ОК-3; ОПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Методы продвижения товаров на рынок	ОК-3; ОПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Программное обеспечение маркетинговой деятельности	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационно-коммуникационные технологии в маркетинговой деятельности"	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; СК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендом на предприятии	ОПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Организация коммуникационной политики предприятия	ОПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03	Международные стандарты финансовой отчетности (International Financial Reporting Standards)	ОК-1; ОПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Международный маркетинг	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Маркетинг малого и среднего бизнеса"	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; СК-1
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-6; ПК-7
Б2.В.02(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)	ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Производственная практика: НИР	ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты)	ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	ОПК-1
ФТД.В	Вариативная часть	ОПК-1
ФТД.В.01	Иностранный язык: основы перевода научных текстов	ОПК-1