

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова"
Саратовский социально-экономический институт (филиал)



УТВЕРЖДАЮ

Директор

С.Ю. Наумов

2017 г.

План одобрен Ученым советом
Протокол № 09 от 30.11.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы "Маркетинг"

Кафедра: Маркетинга, экономики предприятий и организаций

Факультет: экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	предпринимательская
<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной работе Мизякина / О.Б. Мизякина/

Начальник учебно-методического управления Фролова / Н.В. Фролова/

Декан факультета Ведяева / Е.С. Ведяева/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов											Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная	Код																							
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		По плану	Контакт часы	Ауд.	ИК	КаТТ	СР	КЭ	Каттэкз	Конт роль	Интер часы	Элект часы	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4				Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8																
																			з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого			з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого													
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент	7			7	4	144	65	58	1	2	47	2	2	32	18																	10																	
+	Б1.В.13	Производственный и операционный менеджмент	5				3	108	48	44			28	2	2	32	14											3	108					11																	
+	Б1.В.14	Стратегический менеджмент	6			6	4	144	71	64	1	2	41	2	2	32	20												4	144				11																	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	5				3	108	44	40			32	2	2	32	14										3	108																							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление человеческими ресурсами	5				3	108	44	40			32	2	2	32	14										3	108					31																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление персоналом в организации	5				3	108	44	40			32	2	2	32	14										3	108					31																		
-	Б1.В.ДВ.01.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Управление человеческими ресурсами"	5				3	108	44	40			32	2	2	32	14										3	108					31																		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	5				3	108	44	40			2	64		14											3	108																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы принятия управленческих решений	5				3	108	44	40			2	64		14											3	108					11																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационные системы в управлении	5				3	108	44	40			2	64		14											3	108					9																		
-	Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья "Информационные системы в управлении"	5				3	108	44	40			2	64		14											3	108					9																		
+	Б1.В.ДВ.03	Модуль дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.3	57	5	67		16	576	248	228			6	264	4	4	64	76									6	216	2	72	8	288																			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Модуль 1	57	5	67		16	576	248	228			6	264	4	4	64	76									6	216	2	72	8	288																			
+	Б1.В.ДВ.03.01.01	Маркетинговые коммуникации	5				4	144	52	48			60	2	2	32	16										4	144					10																		
+	Б1.В.ДВ.03.01.02	Интернет-маркетинг		5	6		4	144	76	68			4	68			24										2	72	2	72			10																		
+	Б1.В.ДВ.03.01.03	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	7				4	144	62	58			50	2	2	32	18													4	144			10																	
+	Б1.В.ДВ.03.01.04	Бенчмаркинг			7		4	144	58	54			2	86			18													4	144			10																	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Модуль 2	57	5	67		16	576	248	228			6	264	4	4	64	76									6	216	2	72	8	288																			
-	Б1.В.ДВ.03.02.01	Экономико-математические методы анализа рынка	5				4	144	52	48			60	2	2	32	16										4	144					10																		
-	Б1.В.ДВ.03.02.02	Разработка маркетинговой стратегии предприятия		5	6		4	144	76	68			4	68			24										2	72	2	72			10																		
-	Б1.В.ДВ.03.02.03	Организация сбытовой деятельности в системе маркетинга	7				4	144	62	58			50	2	2	32	18													4	144			10																	
-	Б1.В.ДВ.03.02.04	Организация и методика маркетинговой деятельности			7		4	144	58	54			2	86			18													4	144			10																	
+	Б1.В.ДВ.04	Модуль дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.4	6	7			6	216	74	66			4	142			24													3	108	3	108																		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Модуль 3 дисциплин на иностранном языке	6	7			6	216	74	66			4	142			24													3	108	3	108																		
+	Б1.В.ДВ.04.01.01	Деловая корреспонденция в менеджменте	6				3	108	44	40			2	64			14														3	108			18																
+	Б1.В.ДВ.04.01.02	Управленческая культура и коммуникация			7		3	108	30	26			2	78			10													3	108			18																	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Модуль 4 дисциплин на русском языке	6	7			6	216	74	66			4	142			24													3	108	3	108																		
-	Б1.В.ДВ.04.02.01	Инновационный маркетинг	6				3	108	44	40			2	64			14													3	108			10																	
-	Б1.В.ДВ.04.02.02	Эффективность маркетинговой деятельности			7		3	108	30	26			2	78			10														3	108			10																
-	Б1.В.ДВ.04.03	Модуль 5 дисциплин на иностранном языке	6	7			6	216	74	66			4	142			24													3	108	3	108																		
-	Б1.В.ДВ.04.03.01	Международный бизнес			6		3	108	44	40			2	64			14													3	108			10																	
-	Б1.В.ДВ.04.03.02	Международный маркетинг			7		3	108	30	26			2	78			10														3	108			10																
							90	3240	1279	1164	3	30	1513	28	28	448	394									4	144	3	108	15	540	7	252	25	900	21	756	15	540												
							177	6700	2954	2710	4	74	2914	52	52	832	828										30	1108	27	1000	30	1134	24	918	27	1026	24	918	15	596											
Блок 2.Практики																																																			
Вариативная часть																																																			
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практикум по информационному обеспечению в менеджменте		2			3	108	32	30			2	76			10										3	108						9																	
+	Б2.В.02(У)	Учебная практика: Практикум по управлению фирмой (на основе компьютерной деловой игры "Бизнес-курс")		5			3	108	46	42			2	62			14												3	108					11																
+	Б2.В.03(У)	Учебная практика: Практикум по прикладным маркетинговым исследованиям		6			3	108	28	26			2	80			10													3	108				10																
+	Б2.В.04(У)	Учебная практика: Практикум по документационному обеспечению управления		4			3	108	32	30			2	76			10													3	108				32																

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.	Итого акад. часов											Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная	Код													
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		По плану	Контакт часы	Ауд.	ИК	КаТТ	СР	КЭ	Каттэкз	Конт роль	Интер часы	Элект часы	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4				Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8						
																			з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого			з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого	з.е.	Итого			
+	Б2.В.05(У)	Учебная практика: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		4			3	108	2			2	106											3	108													10			
+	Б2.В.06(У)	Учебная практика: Учебно-ознакомительная практика		6			3	108	2			2	106																	3	108							10			
+	Б2.В.07(П)	Производственная практика: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности					12	432	4			2	2	428																		12	432					10			
+	Б2.В.08(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика					24	864	4			2	2	860																					24	864		10			
							54	1944	150	128	4	16	1794					44						3	108			6	216	3	108	6	216	12	432	24	864				
							54	1944	150	128	4	16	1794					44								3	108			6	216	3	108	6	216	12	432	24	864		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																									
Базовая часть																																									
+	Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена)	8				3	108	14	6			94	6	8																				3	108		10			
+	Б3.Б.02(Д)	Выпускная квалификационная работа (защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты)					6	216	14			6		202		8																			6	216		10			
							9	324	28	6	6		296	6	16																				9	324					
							9	324	28	6	6		296	6	16																				9	324					
ФТД. Факультативы																																									
Вариативная часть																																									
+	ФТД.В.01	Этнокультурное развитие регионов России		7			1	36	6	4			2	30																				1	36			32			
+	ФТД.В.02	Русский язык и культура речи		2			1	36	12	8			2	24				8						1	36														18		
+	ФТД.В.03	Экология		1			1	36	12	8			2	24				8					1	36															28		
							3	108	30	20			6	78				16					1	36											1	36					
							3	108	30	20			6	78				16					1	36											1	36					