

38.04.01 "Экономика".

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «Экономика торговой организации»

Квалификация – МАГИСТР

Срок обучения: очная форма - 2 года, заочная форма – 3 года

Программа предназначена как для специалистов и бакалавров, имеющих профильное высшее образование, так и выпускников технических, гуманитарных, экономических, юридических и других специальностей. Основная образовательная программа магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»** имеет государственную аккредитацию и лицензию на ведение образовательной деятельности.

Преимущества программы

- Использование новейших технологий и методов обучения
- Широкий набор дисциплин по выбору
- Выполнение научно-исследовательских проектов на материалах реальных компаний и организаций
- Высокая востребованность на рынке труда

Изучаемые дисциплины

Подготовка магистра экономики включает в себя изучение дисциплин общенаучного и профессионального цикла (Корпоративное управление, Стратегический менеджмент, Маркетинговая деятельность предприятий, Экономика фирмы, Современные технологии исследования отраслевых рынков, Теория организации фирмы, Конкурентная антимонопольная политика, Анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы, Прикладной финансовый менеджмент, Налоговое планирование, Экономика отраслевых рынков, Логистика), прохождение практики, выполнение научно-исследовательской работы, итоговую государственную аттестацию.

Современные образовательные технологии

В учебном процессе широко используются обучающие компьютерные программы, мультимедийные курсы лекций, кейс-метод, работа над проектами в команде, деловые игры.

Магистрантам доступны все возможности современной инфраструктуры, включающей компьютерные классы, лингафонные кабинеты, Internet-залы, библиотеку и читальные залы с доступом к электронным базам данных и сети Internet.

Главное отличие магистерских программ от обычных программ второго высшего образования в том, что магистратура не только дает фундаментальные знания в области экономики, но и формирует системный целостный подход к управлению в различных сферах деятельности, развивает навыки выявления проблемных зон функционирования организации и оптимального управления ее ресурсами. Обучение в магистратуре мотивирует к дальнейшему самообразованию, систематизации информации и способствует повышению эффективности работы студента.

Учебный процесс магистерских программ включает: аудиторные занятия, которые носят учебно-консультационный характер, позволяющий под руководством преподавателя вырабатывать умения, необходимые для практической работы, а изучение теоретического материала по учебным пособиям в значительной мере перенесено на самостоятельную работу учащихся.

Сферами профессиональной деятельности магистра экономики являются научно-исследовательские организации, консультационные фирмы, средние специальные и высшие учебные заведения, аналитические подразделения учреждений и организаций, финансовые органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, федеральные службы и агентства, контрольные органы федерального, регионального и местного уровня; руководители финансовых и бухгалтерских корпоративных и бюджетных служб, автономных учреждений, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Научно-исследовательская часть выше указанной программы содержит перечень задач, имеющих теоретическое, практическое, прикладное значение для соответствующей отрасли экономических знаний, адаптированных как перечень тем курсовых (для первого года обучения) и диссертационных (для второго года обучения) работ соответствующей магистерской программы.

Научно-исследовательская практика будет осуществляться в форме проведения реального исследовательского проекта, который может быть связан как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением реальных организаций (например, в рамках консультационного проекта, проекта по разработке стратегии и т.д.). Результаты научно-исследовательской практики оформляются в письменном виде. В случае, если проект выполняется группой, в отчете о практике будет указан конкретный вклад каждого из участников проекта.

Наш адрес:

443036 г. Самара
ул. Неверова/Линейная, 87/35
тел/факс. (846) 276-86-95; (846) 276-86-46

Телефон отдела кадров и приемной комиссии: (846) 276-86-47

Электронная почта:

Института: director@sireu.ru

Приёмная комиссия: priem@sireu.ru