

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
 "Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова"  
 Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова



**УТВЕРЖДЕНО**

Проректор \_\_\_\_\_ А.С. Никулин

" 28 " \_\_\_\_\_ 2022

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 14 от 28.06.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**38.03.02**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленность (профиль) программы "Цифровой маркетинг"

Кафедра: Финансов и менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.040	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И ЭКСПЕРТИЗЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ, РАБОТЫ И УСЛУГИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
-	организационно-управленческий
-	предпринимательский

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УМУ

\_\_\_\_\_/ И.Б. Стукалова/

И.о.директора Центра по работе с филиалами

\_\_\_\_\_/ Т.А. Прокопьева/

Директор филиала

\_\_\_\_\_/ Л.В. Золотова/

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'o\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	СРЭк	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Считать в плане	Индекс	Наименование																										
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>									219	219	8212	8212	3208	2936	4044	960	12	27	33	27	30	30	30	31	11			
<b>Обязательная часть</b>									117	117	4540	4540	1807	1680	2253	480		27	33	27	30							
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	2					3	3	108	108	28	24	48	32			3										
+	Б1.О.02	Философия	4					4	4	144	144	40	36	72	32					4								
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	13	2			9	9	324	324	172	162	120	32		2	2	2	3								
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	24	22	48			2											
+	Б1.О.05	Социально-психологическая адаптация и коммуникация		1				2	2	72	72	24	22	48			2											
+	Б1.О.06	Финансовый менеджмент			3			4	4	144	144	36	34	108					4									
+	Б1.О.07	Предпринимательство		4				3	3	108	108	24	22	84						3								
+	Б1.О.08	Проектный менеджмент	4					4	4	144	144	46	42	66	32					4								
+	Б1.О.09	Право	1					4	4	144	144	46	42	66	32		4											
+	Б1.О.10	Эконометрика и моделирование в менеджменте	3					4	4	144	144	52	48	60	32				4									
+	Б1.О.11	Экономика организации			4			3	3	108	108	30	28	78						3								
+	Б1.О.12	Этика бизнеса		4				3	3	108	108	30	28	78						3								
+	Б1.О.13	Информационные технологии и системы	1					4	4	144	144	40	36	72	32		4											
+	Б1.О.14	Цифровые технологии в сфере менеджмента			2			3	3	108	108	36	34	72				3										
+	Б1.О.15	Корпоративная социальная ответственность		2				3	3	108	108	30	28	78				3										
+	Б1.О.16	Управление человеческим капиталом		2				4	4	144	144	36	34	108				4										
+	Б1.О.17	Высшая математика	2		1			8	8	288	288	112	106	144	32		4	4										
+	Б1.О.18	Теория вероятностей и математическая статистика			3			4	4	144	144	66	64	78					4									
+	Б1.О.19	Стратегический менеджмент	4					4	4	144	144	52	48	60	32					4								
+	Б1.О.20	Микроэкономика	1					4	4	144	144	58	54	54	32		4											
+	Б1.О.21	Макроэкономика	2					4	4	144	144	58	54	54	32			4										
+	Б1.О.22	Маркетинг		2				4	4	144	144	54	52	90				4										
+	Б1.О.23	Теория менеджмента	1					4	4	144	144	46	42	66	32		4											
+	Б1.О.24	Теория организации	2				2	5	5	180	180	67	42	81	32			5										
+	Б1.О.25	Организационное поведение	3					4	4	144	144	46	42	66	32				4									
+	Б1.О.26	Статистика			4			3	3	108	108	30	28	78						3								
+	Б1.О.27	Бухгалтерский и управленческий учет			3			3	3	108	108	30	28	78						3								
+	Б1.О.28	Экономический анализ	3					3	3	108	108	34	30	42	32					3								
+	Б1.О.29	<b>Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>		<b>2246</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>392</b>				1	1										
+	Б1.О.29.01	Физическая культура		2				2	2	72	72	72	70				1	1										
+	Б1.О.29.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		246						328	328	328	322															
+	Б1.О.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины. Модуль Soft Skills</b>		<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>78</b>						3								
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Этика деловых отношений		3				3	3	108	108	30	28	78						3								
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Деловые и межкультурные коммуникации		3				3	3	108	108	30	28	78						3								
+	Б1.О.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины. Модуль Digital Skills</b>		<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>78</b>							3							
+	Б1.О.ДЭ.02.01	Основы работы с Большими данными		4				3	3	108	108	30	28	78							3							
-	Б1.О.ДЭ.02.02	Основы информационной безопасности		4				3	3	108	108	30	28	78							3							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									102	102	3672	3672	1401	1256	1791	480	12					30	30	31	11			

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'o\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
2	Экономики и социально-гуманитарных дисциплин
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
2	Экономики и социально-гуманитарных
1	Финансов и менеджмента
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных дисциплин
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'о\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	СРЭК	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																							
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	6	5				5	5	180	180	88	82	60	32							2	3		
+	Б1.В.02	Конъюнктура мировых товарных рынков		5				3	3	108	108	36	34	72								3			
+	Б1.В.03	Рекламная деятельность	5					4	4	144	144	58	54	54	32							4			
+	Б1.В.04	Поведение потребителей	5					4	4	144	144	58	54	54	32							4			
+	Б1.В.05	Управление организационными изменениями			5			4	4	144	144	36	34	108								4			
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	5			5		5	5	180	180	91	66	57	32							5			
+	Б1.В.07	Категорийный менеджмент	6					5	5	180	180	64	60	84	32								5		
+	Б1.В.08	Международный маркетинг		6				3	3	108	108	36	34	72								3			
+	Б1.В.09	Управление продажами	6					5	5	180	180	70	66	78	32							5			
+	Б1.В.10	Стратегии интернет-маркетинга	6					4	4	144	144	58	54	54	32							4			
+	Б1.В.11	Событийный маркетинг	7					5	5	180	180	70	66	78	32								5		
+	Б1.В.12	Маркетинг в социальных сетях	7					4	4	144	144	58	54	54	32								4		
+	Б1.В.13	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)			7			3	3	108	108	42	40	66									3		
+	Б1.В.14	Воронка продаж в интернет-маркетинге		7				3	3	108	108	42	40	66									3		
+	Б1.В.15	Медиапланирование	7			7		4	4	144	144	79	54	33	32	6							4		
+	Б1.В.16	E-mail маркетинг			7			4	4	144	144	42	40	102		6							4		
+	Б1.В.17	Электронная коммерция	8					4	4	144	144	46	42	66	32									4	
+	Б1.В.18	Аналитический маркетинг		5				3	3	108	108	36	34	72								3			
+	Б1.В.19	Лидерство	5					5	5	180	180	58	54	90	32							5			
+	Б1.В.20	Логистика			6			4	4	144	144	42	40	102									4		
+	Б1.В.21	Финансовый риск-менеджмент	6			6		6	6	216	216	85	60	99	32							6			
+	Б1.В.22	Ценообразование	7					4	4	144	144	58	54	54	32								4		
+	Б1.В.23	Корпоративные информационные системы		7				4	4	144	144	54	52	90									4		
+	Б1.В.24	Брендинг	8					4	4	144	144	58	54	54	32									4	
+	Б1.В.25	Современные методы продвижения товаров		8				3	3	108	108	36	34	72										3	
<b>Блок 2.Практика</b>									12	12	432	432	20	10	412		410			3			9		
<b>Обязательная часть</b>									6	6	216	216	16	10	200		198			3			3		
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>		4				3	3	108	108	12	10	96		94				3					
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		4				3	3	108	108	12	10	96		94				3					
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>		8				3	3	108	108	4		104		104								3	
+	Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		8				3	3	108	108	4		104		104								3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									6	6	216	216	4		212		212							6	
+	Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			8			6	6	216	216	4		212		212								6	
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			8			6	6	216	216	4		212		212								6	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									9	9	324	324	14		310									9	
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8					9	9	324	324	14		310											9
<b>ФТД.Факультативы</b>									7	7	252	252	60	52	192						3		2		2
+	ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		4				1	1	36	36	12	10	24							1				
+	ФТД.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>		4				2	2	72	72	18	16	54							2				
+	ФТД.ДЭ.01.01	Основы делопроизводства		4				2	2	72	72	18	16	54							2				





Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента

План Учебный план бакалавриата 'o\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого академических часов														
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	СРэк	Пр. подгот	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									219	219	8212	3208	2936	1044	36	1856	76	4	72	4044	60	60	960	12
<b>Обязательная часть</b>									117	117	4540	1807	1680	516	24	1140	48	1	18	2253	30	30	480	
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	2						3	3	108	28	24	12		12			48	2	2	32		
+	Б1.О.02	Философия	4						4	4	144	40	36	18		18			72	2	2	32		
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	13	2				9	9	324	172	162			162	6		120	2	2	32		
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1					2	2	72	24	22	12		10	2		48					
+	Б1.О.05	Социально-психологическая адаптация и коммуникация		1					2	2	72	24	22	12		10	2		48					
+	Б1.О.06	Финансовый менеджмент			3				4	4	144	36	34	18		16	2		108					
+	Б1.О.07	Предпринимательство		4					3	3	108	24	22	12		10	2		84					
+	Б1.О.08	Проектный менеджмент	4						4	4	144	46	42	18		24			66	2	2	32		
+	Б1.О.09	Право	1						4	4	144	46	42	18		24			66	2	2	32		
+	Б1.О.10	Эконометрика и моделирование в менеджменте	3						4	4	144	52	48	18		30			60	2	2	32		
+	Б1.О.11	Экономика организации			4				3	3	108	30	28	12		16	2		78					
+	Б1.О.12	Этика бизнеса		4					3	3	108	30	28	12		16	2		78					
+	Б1.О.13	Информационные технологии и системы	1						4	4	144	40	36	12	12	12			72	2	2	32		
+	Б1.О.14	Цифровые технологии в сфере менеджмента			2				3	3	108	36	34	12	12	10	2		72					
+	Б1.О.15	Корпоративная социальная ответственность		2					3	3	108	30	28	12		16	2		78					
+	Б1.О.16	Управление человеческим капиталом		2					4	4	144	36	34	12		22	2		108					
+	Б1.О.17	Высшая математика	2		1				8	8	288	112	106	48		58	2		144	2	2	32		
+	Б1.О.18	Теория вероятностей и математическая статистика			3				4	4	144	66	64	24		40	2		78					
+	Б1.О.19	Стратегический менеджмент	4						4	4	144	52	48	24		24			60	2	2	32		
+	Б1.О.20	Микроэкономика	1						4	4	144	58	54	24		30			54	2	2	32		
+	Б1.О.21	Макроэкономика	2						4	4	144	58	54	24		30			54	2	2	32		
+	Б1.О.22	Маркетинг		2					4	4	144	54	52	24		28	2		90					
+	Б1.О.23	Теория менеджмента	1						4	4	144	46	42	18		24			66	2	2	32		
+	Б1.О.24	Теория организации	2				2		5	5	180	67	42	18		24	2	1	18	81	2	2	32	
+	Б1.О.25	Организационное поведение	3						4	4	144	46	42	18		24			66	2	2	32		
+	Б1.О.26	Статистика			4				3	3	108	30	28	12		16	2		78					
+	Б1.О.27	Бухгалтерский и управленческий учет			3				3	3	108	30	28	12		16	2		78					
+	Б1.О.28	Экономический анализ	3						3	3	108	34	30	12		18			42	2	2	32		
+	Б1.О.29	<b>Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>		<b>2246</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>392</b>	<b>24</b>		<b>368</b>	<b>8</b>							
+	Б1.О.29.01	Физическая культура		2					2	2	72	72	70	24		46	2							
+	Б1.О.29.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		246							328	328	322			322	6							
+	Б1.О.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины. Модуль Soft Skills</b>		<b>3</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>12</b>		<b>16</b>	<b>2</b>		<b>78</b>					
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Этика деловых отношений		3					3	3	108	30	28	12		16	2		78					
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Деловые и межкультурные коммуникации		3					3	3	108	30	28	12		16	2		78					
+	Б1.О.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины. Модуль Digital Skills</b>		<b>4</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>12</b>		<b>16</b>	<b>2</b>		<b>78</b>					
+	Б1.О.ДЭ.02.01	Основы работы с Большими данными		4					3	3	108	30	28	12		16	2		78					
-	Б1.О.ДЭ.02.02	Основы информационной безопасности		4					3	3	108	30	28	12		16	2		78					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									102	102	3672	1401	1256	528	12	716	28	3	54	1791	30	30	480	12





План Учебный план бакалавриата 'o\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

Курс 2																								
Семестр 3											Семестр 4													
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	СРэк	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	СР пр. подгот	Каттэк	КЭ	СРэк		
27	114		254	10			540	6	6	96	30	120		234	12				624		8	8	128	
27	114		254	10			540	6	6	96	30	120		234	12				624		8	8	128	
											4	18		18					72		2	2	32	
2			40	2			30				3			42					30		2	2	32	
4	18		16	2			108																	
											3	12		10	2				84					
											4	18		24					66		2	2	32	
4	18		30				60	2	2	32														
											3	12		16	2				78					
											3	12		16	2				78					
4	24		40	2			78																	
											4	24		24					60		2	2	32	
4	18		24				66	2	2	32														
											3	12		16	2				78					
3	12		16	2			78																	
3	12		18				42	2	2	32														
			<b>54</b>											<b>52</b>	<b>2</b>									
			54											52	2									
3	<b>12</b>		<b>16</b>	<b>2</b>			<b>78</b>																	
3	12		16	2			78																	
3	12		16	2			78																	
											3	<b>12</b>		<b>16</b>	<b>2</b>				<b>78</b>					
											3	12		16	2				78					
											3	12		16	2				78					

План Учебный план бакалавриата 'о\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

Курс 3																						
Семестр 5											Семестр 6											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	СРэк	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	СРэк	
30	150		276	10	1	18	537	8	8	128	30	138		272	8	1	18	519	10	10	160	
			56											54	2							
30	150		220	10	1	18	537	8	8	128	30	138		218	6	1	18	519	10	10	160	

Курс 4																								
Семестр 7												Семестр 8												
з.е.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	СРэк	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	СР пр. подгот	Каттэк	КЭ	СРэк	
31	180	12	12	208	10	1	18	543	8	8	128	11	60		70	2				192		4	4	64
31	180	12	12	208	10	1	18	543	8	8	128	11	60		70	2				192		4	4	64

План Учебный план бакалавриата 'o\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов																
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	СРэк	Пр. подгот			
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	6	5				5	5	180	88	82			82	2			60	2	2	32				
+	Б1.В.02	Конъюнктура мировых товарных рынков		5				3	3	108	36	34	18		16	2			72							
+	Б1.В.03	Рекламная деятельность	5					4	4	144	58	54	24		30				54	2	2	32				
+	Б1.В.04	Поведение потребителей	5					4	4	144	58	54	24		30				54	2	2	32				
+	Б1.В.05	Управление организационными изменениями			5			4	4	144	36	34	12		22	2			108							
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	5			5		5	5	180	91	66	30		36	2	1	18	57	2	2	32				
+	Б1.В.07	Категорийный менеджмент	6					5	5	180	64	60	24		36				84	2	2	32				
+	Б1.В.08	Международный маркетинг		6				3	3	108	36	34	18		16	2			72							
+	Б1.В.09	Управление продажами	6					5	5	180	70	66	30		36				78	2	2	32				
+	Б1.В.10	Стратегии интернет-маркетинга	6					4	4	144	58	54	24		30				54	2	2	32				
+	Б1.В.11	Событийный маркетинг	7					5	5	180	70	66	30		36				78	2	2	32				
+	Б1.В.12	Маркетинг в социальных сетях	7					4	4	144	58	54	24		30				54	2	2	32				
+	Б1.В.13	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)			7			3	3	108	42	40	18		22	2			66							
+	Б1.В.14	Воронка продаж в интернет-маркетинге		7				3	3	108	42	40	18		22	2			66							
+	Б1.В.15	Медиапланирование	7			7		4	4	144	79	54	24	6	24	2	1	18	33	2	2	32	6			
+	Б1.В.16	E-mail маркетинг			7			4	4	144	42	40	18	6	16	2			102				6			
+	Б1.В.17	Электронная коммерция	8					4	4	144	46	42	18		24				66	2	2	32				
+	Б1.В.18	Аналитический маркетинг		5				3	3	108	36	34	18		16	2			72							
+	Б1.В.19	Лидерство	5					5	5	180	58	54	24		30				90	2	2	32				
+	Б1.В.20	Логистика			6			4	4	144	42	40	18		22	2			102							
+	Б1.В.21	Финансовый риск-менеджмент	6			6		6	6	216	85	60	24		36	2	1	18	99	2	2	32				
+	Б1.В.22	Ценообразование	7					4	4	144	58	54	24		30				54	2	2	32				
+	Б1.В.23	Корпоративные информационные системы		7				4	4	144	54	52	24		28	2			90							
+	Б1.В.24	Брендинг	8					4	4	144	58	54	24		30				54	2	2	32				
+	Б1.В.25	Современные методы продвижения товаров		8				3	3	108	36	34	18		16	2			72							
<b>Блок 2.Практика</b>									12	12	432	20	10			10	6	4		412				410		
<b>Обязательная часть</b>									6	6	216	16	10			10	4	2		200				198		
+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>		4				3	3	108	12	10			10	2			96				94			
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		4				3	3	108	12	10			10	2			96				94			
+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>		8				3	3	108	4				2	2			104				104			
+	Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		8				3	3	108	4				2	2			104				104			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									6	6	216	4					2	2			212				212	
+	Б2.В.01	<b>Производственная практика</b>			8			6	6	216	4				2	2			212				212			
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			8			6	6	216	4				2	2			212				212			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>									9	9	324	14							6			310	8			
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8					9	9	324	14								310	8						
<b>ФТД.Факультативы</b>									7	7	252	60	52	22			30	8				192				
+	ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		4				1	1	36	12	10	10			2			24							
+	ФТД.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>		4				2	2	72	18	16	6		10	2			54							
+	ФТД.ДЭ.01.01	Основы делопроизводства		4				2	2	72	18	16	6		10	2			54							











План Учебный план бакалавриата 'о\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	СРэк	Пр. подгот
-	ФТД.ДЭ.01.02	Документационное обеспечение управленческой деятельности		4				2	2	72	18	16	6		10	2			54				
+	ФТД.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)</b>		<b>6</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>6</b>		<b>10</b>	<b>2</b>			<b>54</b>				
+	ФТД.ДЭ.02.01	Веб-аналитика		6				2	2	72	18	16	6		10	2			54				
-	ФТД.ДЭ.02.02	Интернет-продвижение товаров		6				2	2	72	18	16	6		10	2			54				
+	ФТД.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)</b>		<b>8</b>				2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>12</b>	<b>10</b>			<b>10</b>	<b>2</b>			<b>60</b>				
+	ФТД.ДЭ.03.01	Графический дизайн		8				2	2	72	12	10			10	2			60				
-	ФТД.ДЭ.03.02	Дизайн и проектирование сайтов		8				2	2	72	12	10			10	2			60				







План Учебный план бакалавриата 'o\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

Курс 4																								
Семестр 7												Семестр 8												
з.е.	Лек	Лаб	Лаб пр. подгот	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	СРэк	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	СР пр. подгот	Каттэк	КЭ	СРэк	
												2			10	2				60				
												2			10	2				60				
												2			10	2				60				

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.01	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.02	Философия	УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Б1.0.05	Социально-психологическая адаптация и коммуникация	УК-9.1; УК-9.2
Б1.0.06	Финансовый менеджмент	УК-10.2; УК-10.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.07	Предпринимательство	УК-2.2
Б1.0.08	Проектный менеджмент	ОПК-2.3; ОПК-5.3
Б1.0.09	Право	УК-11.1
Б1.0.10	Эконометрика и моделирование в менеджменте	УК-1.3; УК-2.2; ОПК-3.3
Б1.0.11	Экономика организации	ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.12	Этика бизнеса	УК-11.2
Б1.0.13	Информационные технологии и системы	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.14	Цифровые технологии в сфере менеджмента	ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.15	Корпоративная социальная ответственность	УК-6.1; ОПК-3.2
Б1.0.16	Управление человеческим капиталом	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2
Б1.0.17	Высшая математика	ОПК-2.1
Б1.0.18	Теория вероятностей и математическая статистика	ОПК-2.1
Б1.0.19	Стратегический менеджмент	ОПК-2.3
Б1.0.20	Микроэкономика	УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.0.21	Макроэкономика	УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.0.22	Маркетинг	ОПК-4.1
Б1.0.23	Теория менеджмента	УК-2.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.0.24	Теория организации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1
Б1.0.25	Организационное поведение	ОПК-1.1; ОПК-3.1
Б1.0.26	Статистика	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.0.27	Бухгалтерский и управленческий учет	УК-10.2; ОПК-4.1; ОПК-4.3
Б1.0.28	Экономический анализ	УК-10.2; ОПК-2.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.29	Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.29.01	Физическая культура	УК-7.1
Б1.О.29.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.2
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины. Модуль Soft Skills	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.3
Б1.О.ДЭ.01.01	Этика деловых отношений	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.3
Б1.О.ДЭ.01.02	Деловые и межкультурные коммуникации	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.3
Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины. Модуль Digital Skills	УК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.ДЭ.02.01	Основы работы с Большими данными	УК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.ДЭ.02.02	Основы информационной безопасности	УК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4.1; УК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2
Б1.В.02	Конъюнктура мировых товарных рынков	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-6.1
Б1.В.03	Рекламная деятельность	ПК-1.8; ПК-3.1
Б1.В.04	Поведение потребителей	ПК-2.6; ПК-3.4; ПК-4.2; ПК-6.2
Б1.В.05	Управление организационными изменениями	ПК-1.5; ПК-1.8; ПК-3.3
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-2.7
Б1.В.07	Категорийный менеджмент	ПК-1.6; ПК-2.6; ПК-3.3
Б1.В.08	Международный маркетинг	ПК-1.5; ПК-2.1
Б1.В.09	Управление продажами	ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.4
Б1.В.10	Стратегии интернет-маркетинга	ПК-7.1; ПК-8.1; ПК-9.1
Б1.В.11	Событийный маркетинг	ПК-1.3; ПК-1.6; ПК-3.4
Б1.В.12	Маркетинг в социальных сетях	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.2; ПК-8.1
Б1.В.13	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.14	Воронка продаж в интернет-маркетинге	ПК-2.5; ПК-4.1; ПК-8.2
Б1.В.15	Медиапланирование	ПК-2.5; ПК-5.1; ПК-7.2; ПК-8.2
Б1.В.16	E-mail маркетинг	ПК-7.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.17	Электронная коммерция	ПК-3.4; ПК-6.2; ПК-8.1; ПК-9.3
Б1.В.18	Аналитический маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.7; ПК-2.2
Б1.В.19	Лидерство	ПК-2.6; ПК-3.3; ПК-5.4
Б1.В.20	Логистика	ПК-2.7; ПК-5.2
Б1.В.21	Финансовый риск-менеджмент	ПК-1.2; ПК-2.4; ПК-5.4
Б1.В.22	Ценообразование	ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-1.7
Б1.В.23	Корпоративные информационные системы	ПК-1.8; ПК-2.5; ПК-3.2
Б1.В.24	Брендинг	ПК-2.4; ПК-4.1; ПК-5.2
Б1.В.25	Современные методы продвижения товаров	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.О.01	Учебная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б2.О.02	Производственная практика	ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.01	Производственная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата 'o\_38.03.02\_Цифровой маркетинг\_2022.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
БЗ.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД	Факультативы	УК-3.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.2; ПК-2.7; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД		УК-3.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.2; ПК-2.7; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3.2
ФТД.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ОПК-2.3; ПК-2.2; ПК-2.7
ФТД.ДЭ.01.01	Основы делопроизводства	ОПК-2.3; ПК-2.2; ПК-2.7
ФТД.ДЭ.01.02	Документационное обеспечение управленческой деятельности	ОПК-2.3; ПК-2.2; ПК-2.7
ФТД.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД.ДЭ.02.01	Веб-аналитика	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД.ДЭ.02.02	Интернет-продвижение товаров	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ОПК-5.2; ОПК-5.3
ФТД.ДЭ.03.01	Графический дизайн	ОПК-5.2; ОПК-5.3
ФТД.ДЭ.03.02	Дизайн и проектирование сайтов	ОПК-5.2; ОПК-5.3

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4					
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8			
					Не менее	Факт															
	Итого (с факультативами)				177	247				60	27	33	63	27	36	62	30	32	62	31	31
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240				60	27	33	60	27	33	60	30	30	60	31	29
Б1	Дисциплины (модули)	53%	47%	0%	160	219				60	27	33	57	27	30	60	30	30	42	31	11
Б1.О	Обязательная часть					117				60	27	33	57	27	30						
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					102										60	30	30	42	31	11
Б2	Практика	50%	50%	0%	9	12							3		3				9		9
Б2.О	Обязательная часть					6							3		3				3		3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6													6		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9													9		9
Б3						9													9		9
ФТД	Факультативы				2	7							3		3	2		2	2		2
ФТД						7							3		3	2		2	2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				58.4	-	52.4	62.8	-	59.9	61	-	57.8	59.9	-	56.1	55.3			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				51.9	-	57.6	43.2	-	36	61.8	-	50.9	60	-	57.6	54			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				21.9	-	21.1	24.6	-	21.2	17.4	-	23.3	22.2	-	24.8	18.5			
		элективные дисциплины по физ.к.				2.6	-	3.3	3.1	-	3.6	3	-	3.3	3.3	-					
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3208	-	424	499	-	390	382	-	471	457	-	445	140			
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-	54	54	-	54	54	-	56	56	-					
		Блок Б2				20	-			-		12	-			-		8			
		Блок Б3				14	-			-			-			-		14			
		Блок ФТД				60	-			-		30	-		18	-		12			
	Итого по всем блокам				3302	-	424	499	-	390	424	-	471	475	-	445	174				
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				20.7	-	20.6	22.7	-	20.5	16.8	-	21.6	20.8	-	23.1	18.2			
		элективные дисциплины по физ.к.					-	3.3	3	-	3.6	2.9	-	3.3	3.2	-					
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)				8	4	4		7	3	4	9	4	5	7	4	3			
		ЗАЧЕТ (За)				6	3	3		6	2	4	4	3	1	4	2	2			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				3	1	2		5	3	2	2	1	1	3	2	1			
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)											2	1	1	1	1				
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)				1		1													
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				39.94%															
		в интерактивной форме				13.3%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)				51.2%																
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				39.06%																