

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
Оренбургский филиал РЭУ им Г.В. Плеханова



ТВЕРЖДАЮ

А.С. Никулин

05 2021 г.

План одобрен Ученым Советом вуза
Протокол № 84-ОГ от 29.05.2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Цифровой маркетинг

Кафедра: Финансов и менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г 6м

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-методического управления И.Б. Стукалова/

Директор Центра по работе с филиалами А.А. Степанов/

Директор филиала Л.В. Золотова/

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'oz_38.03.02_Цифровой маркетинг_2021.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование						219	219	8212	8212	2194	1994	4982	964		28	28	27	28	19	20	24	27	18		
Блок 1.Дисциплины (модули)									117	117	4540	4540	1329	1220	2713	480		28	28	27	28	6					
Обязательная часть																											
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	2					3	3	108	108	24	20	52	32			3									
+	Б1.О.02	Философия	3					4	4	144	144	30	26	82	32			4									
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	13	2			9	9	324	324	106	96	186	32	2	2	2	3								
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	18	16	54		2											
+	Б1.О.05	Социально-психологическая адаптация и коммуникация		1				2	2	72	72	18	16	54		2											
+	Б1.О.06	Финансовый менеджмент			4			4	4	144	144	24	22	120					4								
+	Б1.О.07	Предпринимательство		3				3	3	108	108	20	18	88				3									
+	Б1.О.08	Проектный менеджмент	3					4	4	144	144	32	28	80	32			4									
+	Б1.О.09	Право	1					4	4	144	144	30	26	82	32	4											
+	Б1.О.10	Эконометрика и моделирование в менеджменте	3					4	4	144	144	28	24	84	32			4									
+	Б1.О.11	Экономика организации			4			3	3	108	108	20	18	88					3								
+	Б1.О.12	Этика бизнеса		3				3	3	108	108	16	14	92				3									
+	Б1.О.13	Информационные технологии и системы	1					4	4	144	144	28	24	84	32	4											
+	Б1.О.14	Цифровые технологии в сфере менеджмента			2			3	3	108	108	24	22	84			3										
+	Б1.О.15	Корпоративная и социальная ответственность		2				3	3	108	108	22	20	86			3										
+	Б1.О.16	Управление человеческим капиталом		4				4	4	144	144	26	24	118					4								
+	Б1.О.17	Высшая математика	2		1			8	8	288	288	58	52	198	32	4	4										
+	Б1.О.18	Теория вероятностей и математическая статистика			3			4	4	144	144	46	44	98				4									
+	Б1.О.19	Стратегический менеджмент	4					4	4	144	144	34	30	78	32				4								
+	Б1.О.20	Микроэкономика	1					4	4	144	144	36	32	76	32	4											
+	Б1.О.21	Макроэкономика	2					4	4	144	144	36	32	76	32		4										
+	Б1.О.22	Маркетинг		2				4	4	144	144	36	34	108			4										
+	Б1.О.23	Теория менеджмента	1					4	4	144	144	32	28	80	32	4											
+	Б1.О.24	Теория организации	2				2	5	5	180	180	41	34	89	32		5										
+	Б1.О.25	Организационное поведение	4					4	4	144	144	34	30	78	32				4								
+	Б1.О.26	Статистика			4			3	3	108	108	20	18	88					3								
+	Б1.О.27	Бухгалтерский и управленческий учет			5			3	3	108	108	30	28	78						3							
+	Б1.О.28	Экономический анализ	3					3	3	108	108	20	16	56	32			3									
+	Б1.О.29	Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1246				2	2	400	400	400	392			2											
+	Б1.О.29.01	Физическая культура		1				2	2	72	72	72	70			2											
+	Б1.О.29.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		246						328	328	328	322														
+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины. Soft Skills		4				3	3	108	108	20	18	88					3								
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Этика деловых отношений		4				3	3	108	108	20	18	88					3								
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Деловые и межкультурные коммуникации		4				3	3	108	108	20	18	88					3								
+	Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины по правовому регулированию		5				3	3	108	108	20	18	88						3							
+	Б1.О.ДЭ.02.01	Основы работы с Большими данными		5				3	3	108	108	20	18	88						3							
-	Б1.О.ДЭ.02.02	Основы информационной безопасности		5				3	3	108	108	20	18	88						3							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									102	102	3672	3672	865	774	2269	484						13	20	24	27	18	

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
2	Экономики и социально-гуманитарных дисциплин
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
1	Финансов и менеджмента
2	Экономики и социально-гуманитарных дисциплин
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
2	Экономики и социально-гуманитарных
1	Финансов и менеджмента
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных дисциплин
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных дисциплин
2	Экономики и социально-гуманитарных
2	Экономики и социально-гуманитарных
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'oz_38.03.02_Цифровой маркетинг_2021.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	
																	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	6	5				5	5	180	180	50	44	98	32							2	3				
+	Б1.В.02	Конъюнктура мировых товарных рынков		5				3	3	108	108	22	20	86								3					
+	Б1.В.03	Рекламная деятельность	5					4	4	144	144	36	32	76	32							4					
+	Б1.В.04	Поведение потребителей	5					4	4	144	144	40	36	72	32							4					
+	Б1.В.05	Управление организационными изменениями			6			4	4	144	144	26	24	118								4					
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	6			6		5	5	180	180	41	34	89	32							5					
+	Б1.В.07	Категорийный менеджмент	6					5	5	180	180	44	40	104	32							5					
+	Б1.В.08	Международный маркетинг		6				3	3	108	108	26	24	82								3					
+	Б1.В.09	Управление продажами	7					5	5	180	180	36	32	112	32								5				
+	Б1.В.10	Стратегии интернет-маркетинга	7					4	4	144	144	36	32	76	32							4					
+	Б1.В.11	Событийный маркетинг	7					5	5	180	180	40	36	108	32							5					
+	Б1.В.12	Маркетинг в социальных сетях	7					4	4	144	144	32	28	80	32							4					
+	Б1.В.13	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)			7			3	3	108	108	30	28	78								3					
+	Б1.В.14	Воронка продаж в интернет-маркетинге		7				3	3	108	108	34	32	74								3					
+	Б1.В.15	Медиапланирование	8			8		4	4	144	144	43	36	51	32								4				
+	Б1.В.16	Е-mail маркетинг			8			4	4	144	144	34	32	110									4				
+	Б1.В.17	Электронная коммерция	8					4	4	144	144	36	32	76	32								4				
+	Б1.В.18	Аналитический маркетинг		8				3	3	108	108	28	26	80									3				
+	Б1.В.19	Лидерство	8					5	5	180	180	36	32	112	32								5				
+	Б1.В.20	Логистика			8			4	4	144	144	34	32	110									4				
+	Б1.В.21	Финансовый риск-менеджмент	9			9		6	6	216	216	41	34	125	32									6			
+	Б1.В.22	Ценообразование	9					4	4	144	144	36	32	76	32									4			
+	Б1.В.23	Корпоративные информационные системы		9				4	4	144	144	34	32	110										4			
+	Б1.В.24	Брендинг	9					4	4	144	144	32	28	76	36									4			
+	Б1.В.25	Современные методы продвижения товаров		8				3	3	108	108	18	16	90									3				
Блок 2.Практика									12	12	432	432	28	18	404						3				9		
Обязательная часть									6	6	216	216	20	14	196							3				3	
+	Б2.О.01	Учебная практика		4				3	3	108	108	12	10	96								3					
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		4				3	3	108	108	12	10	96								3					
+	Б2.О.02	Производственная практика		9				3	3	108	108	8	4	100											3		
+	Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		9				3	3	108	108	8	4	100											3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									6	6	216	216	8	4	208											6	
+	Б2.В.01	Производственная практика			9			6	6	216	216	8	4	208											6		
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			9			6	6	216	216	8	4	208											6		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	14		310											9	
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9					9	9	324	324	14		310												9	
ФТД.Факультативы									7	7	252	252	64	56	188						2	1	2		2		
+	ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		5				1	1	36	36	10	8	26								1					
+	ФТД.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)		4				2	2	72	72	18	16	54								2					
+	ФТД.ДЭ.01.01	Основы делопроизводства		4				2	2	72	72	18	16	54								2					

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'oz_38.03.02_Цифровой маркетинг_2021.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование																									
-	ФТД.ДЭ.01.02	Документационное обеспечение управленческой деятельности		4				2	2	72	72	18	16	54					2								
+	ФТД.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)		6				2	2	72	72	18	16	54							2						
+	ФТД.ДЭ.02.01	Веб-аналитика		6				2	2	72	72	18	16	54							2						
-	ФТД.ДЭ.02.02	Интернет продвижение товаров		6				2	2	72	72	18	16	54							2						
+	ФТД.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)		8				2	2	72	72	18	16	54										2			
+	ФТД.ДЭ.03.01	Графический дизайн		8				2	2	72	72	18	16	54										2			
-	ФТД.ДЭ.03.02	Дизайн и проектирование сайтов		8				2	2	72	72	18	16	54										2			

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента
1	Финансов и менеджмента

План Учебный план бакалавриата 'oz_38.03.02_Цифровой маркетинг_2021.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	Конт роль	Пр. подгот	
Блок 1. Дисциплины (модули)									219	219	8212	2194	1994	690	24	1280	76	4	72	4982	60	60	964	
Обязательная часть									117	117	4540	1329	1220	346	16	858	48	1	18	2713	30	30	480	
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	2						3	3	108	24	20	10		10				52	2	2	32	
+	Б1.О.02	Философия	3						4	4	144	30	26	14		12				82	2	2	32	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	13	2				9	9	324	106	96			96	6			186	2	2	32	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1					2	2	72	18	16	8		8	2			54				
+	Б1.О.05	Социально-психологическая адаптация и коммуникация		1					2	2	72	18	16	8		8	2			54				
+	Б1.О.06	Финансовый менеджмент			4				4	4	144	24	22	12		10	2			120				
+	Б1.О.07	Предпринимательство		3					3	3	108	20	18	8		10	2			88				
+	Б1.О.08	Проектный менеджмент	3						4	4	144	32	28	12		16				80	2	2	32	
+	Б1.О.09	Право	1						4	4	144	30	26	14		12				82	2	2	32	
+	Б1.О.10	Эконометрика и моделирование в менеджменте	3						4	4	144	28	24	12		12				84	2	2	32	
+	Б1.О.11	Экономика организации			4				3	3	108	20	18	8		10	2			88				
+	Б1.О.12	Этика бизнеса		3					3	3	108	16	14	8		6	2			92				
+	Б1.О.13	Информационные технологии и системы	1						4	4	144	28	24	8	8	8				84	2	2	32	
+	Б1.О.14	Цифровые технологии в сфере менеджмента			2				3	3	108	24	22	8	8	6	2			84				
+	Б1.О.15	Корпоративная и социальная ответственность		2					3	3	108	22	20	8		12	2			86				
+	Б1.О.16	Управление человеческим капиталом		4					4	4	144	26	24	8		16	2			118				
+	Б1.О.17	Высшая математика	2		1				8	8	288	58	52	26		26	2			198	2	2	32	
+	Б1.О.18	Теория вероятностей и математическая статистика			3				4	4	144	46	44	16		28	2			98				
+	Б1.О.19	Стратегический менеджмент	4						4	4	144	34	30	14		16				78	2	2	32	
+	Б1.О.20	Микроэкономика	1						4	4	144	36	32	16		16				76	2	2	32	
+	Б1.О.21	Макроэкономика	2						4	4	144	36	32	16		16				76	2	2	32	
+	Б1.О.22	Маркетинг		2					4	4	144	36	34	16		18	2			108				
+	Б1.О.23	Теория менеджмента	1						4	4	144	32	28	12		16				80	2	2	32	
+	Б1.О.24	Теория организации	2				2		5	5	180	41	34	16		18	2	1	18	89	2	2	32	
+	Б1.О.25	Организационное поведение	4						4	4	144	34	30	14		16				78	2	2	32	
+	Б1.О.26	Статистика			4				3	3	108	20	18	8		10	2			88				
+	Б1.О.27	Бухгалтерский и управленческий учет			5				3	3	108	30	28	14		14	2			78				
+	Б1.О.28	Экономический анализ	3						3	3	108	20	16	8		8				56	2	2	32	
+	Б1.О.29	Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		1246					2	2	400	400	392	8		384	8							
+	Б1.О.29.01	Физическая культура		1					2	2	72	72	70	8		62	2							
+	Б1.О.29.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		246							328	328	322			322	6							
+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины. Soft Skills		4					3	3	108	20	18	8		10	2			88				
+	Б1.О.ДЭ.01.01	Этика деловых отношений		4					3	3	108	20	18	8		10	2			88				
-	Б1.О.ДЭ.01.02	Деловые и межкультурные коммуникации		4					3	3	108	20	18	8		10	2			88				
+	Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины по правовому регулированию		5					3	3	108	20	18	8		10	2			88				
+	Б1.О.ДЭ.02.01	Основы работы с Большими данными		5					3	3	108	20	18	8		10	2			88				
-	Б1.О.ДЭ.02.02	Основы информационной безопасности		5					3	3	108	20	18	8		10	2			88				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									102	102	3672	865	774	344	8	422	28	3	54	2269	30	30	484	

План Учебный план бакалавриата 'oz_38.03.02_Цифровой маркетинг_2021.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

Курс 2																					
Семестр 3										Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	Контр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	Контр
27	78		170	8			626	8	8	128	28	72		164	12			706	6	6	96
27	78		170	8			626	8	8	128	28	72		164	12			706	6	6	96
4	14		12				82	2	2	32											
2			24	2			46				3			24				48	2	2	32
											4	12		10	2			120			
3	8		10	2			88														
4	12		16				80	2	2	32											
4	12		12				84	2	2	32											
											3	8		10	2			88			
3	8		6	2			92														
											4	8		16	2			118			
4	16		28	2			98														
											4	14		16				78	2	2	32
											3	8		10	2			88			
3	8		8				56	2	2	32											
			54											52	2						
			54											52	2						
											3	8		10	2			88			
											3	8		10	2			88			
											3	8		10	2			88			

План Учебный план бакалавриата 'oz_38.03.02_Цифровой маркетинг_2021.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов													
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	6	5				5	5	180	50	44			44	2			98	2	2	32	
+	Б1.В.02	Конъюнктура мировых товарных рынков		5				3	3	108	22	20	10		10	2			86				
+	Б1.В.03	Рекламная деятельность	5					4	4	144	36	32	16		16				76	2	2	32	
+	Б1.В.04	Поведение потребителей	5					4	4	144	40	36	16		20				72	2	2	32	
+	Б1.В.05	Управление организационными изменениями			6			4	4	144	26	24	8		16	2			118				
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	6			6		5	5	180	41	34	16		18	2	1	18	89	2	2	32	
+	Б1.В.07	Категорийный менеджмент	6					5	5	180	44	40	16		24				104	2	2	32	
+	Б1.В.08	Международный маркетинг		6				3	3	108	26	24	12		12	2			82				
+	Б1.В.09	Управление продажами	7					5	5	180	36	32	16		16				112	2	2	32	
+	Б1.В.10	Стратегии интернет-маркетинга	7					4	4	144	36	32	16		16				76	2	2	32	
+	Б1.В.11	Событийный маркетинг	7					5	5	180	40	36	16		20				108	2	2	32	
+	Б1.В.12	Маркетинг в социальных сетях	7					4	4	144	32	28	14		14				80	2	2	32	
+	Б1.В.13	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)			7			3	3	108	30	28	12		16	2			78				
+	Б1.В.14	Воронка продаж в интернет-маркетинге		7				3	3	108	34	32	16		16	2			74				
+	Б1.В.15	Медиапланирование	8			8		4	4	144	43	36	16	4	16	2	1	18	51	2	2	32	
+	Б1.В.16	E-mail маркетинг			8			4	4	144	34	32	14	4	14	2			110				
+	Б1.В.17	Электронная коммерция	8					4	4	144	36	32	16		16				76	2	2	32	
+	Б1.В.18	Аналитический маркетинг		8				3	3	108	28	26	12		14	2			80				
+	Б1.В.19	Лидерство	8					5	5	180	36	32	16		16				112	2	2	32	
+	Б1.В.20	Логистика			8			4	4	144	34	32	16		16	2			110				
+	Б1.В.21	Финансовый риск-менеджмент	9			9		6	6	216	41	34	16		18	2	1	18	125	2	2	32	
+	Б1.В.22	Ценообразование	9					4	4	144	36	32	16		16				76	2	2	32	
+	Б1.В.23	Корпоративные информационные системы		9				4	4	144	34	32	16		16	2			110				
+	Б1.В.24	Брендинг	9					4	4	144	32	28	14		14				76	2	2	36	
+	Б1.В.25	Современные методы продвижения товаров		8				3	3	108	18	16	8		8	2			90				
Блок 2.Практика									12	12	432	28	18			18	6	4	404				
Обязательная часть									6	6	216	20	14			14	4	2	196				
+	Б2.О.01	Учебная практика		4				3	3	108	12	10			10	2			96				
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		4				3	3	108	12	10			10	2			96				
+	Б2.О.02	Производственная практика		9				3	3	108	8	4			4	2	2		100				
+	Б2.О.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика		9				3	3	108	8	4			4	2	2		100				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									6	6	216	8	4			4	2	2	208				
+	Б2.В.01	Производственная практика			9			6	6	216	8	4			4	2	2		208				
+	Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика			9			6	6	216	8	4			4	2	2		208				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	14					6		310	8			
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9					9	9	324	14						6		310	8			
ФТД.Факультативы									7	7	252	64	56	32		24	8		188				
+	ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		5				1	1	36	10	8	8			2			26				
+	ФТД.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)		4				2	2	72	18	16	8		8	2			54				
+	ФТД.ДЭ.01.01	Основы делопроизводства		4				2	2	72	18	16	8		8	2			54				

План Учебный план бакалавриата 'oz_38.03.02_Цифровой маркетинг_2021.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	Конт роль	Пр. подгот
-	ФТД.ДЭ.01.02	Документационное обеспечение управленческой деятельности		4				2	2	72	18	16	8		8	2			54				
+	ФТД.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)		6				2	2	72	18	16	8		8	2			54				
+	ФТД.ДЭ.02.01	Веб-аналитика		6				2	2	72	18	16	8		8	2			54				
-	ФТД.ДЭ.02.02	Интернет продвижение товаров		6				2	2	72	18	16	8		8	2			54				
+	ФТД.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)		8				2	2	72	18	16	8		8	2			54				
+	ФТД.ДЭ.03.01	Графический дизайн		8				2	2	72	18	16	8		8	2			54				
-	ФТД.ДЭ.03.02	Дизайн и проектирование сайтов		8				2	2	72	18	16	8		8	2			54				

План Учебный план бакалавриата 'oz_38.03.02_Цифровой маркетинг_2021.rlx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2021

Курс 4																						
Семестр 7											Семестр 8											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	Контр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Катт	ИК	СРкр	СР	Каттэк	КЭ	Контр	
											2	8		8	2				54			
											2	8		8	2				54			
											2	8		8	2				54			

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.01	История (история России, всеобщая история)	УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.02	Философия	УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Б1.0.05	Социально-психологическая адаптация и коммуникация	УК-9.1; УК-9.2
Б1.0.06	Финансовый менеджмент	УК-10.2; УК-10.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.07	Предпринимательство	УК-2.2
Б1.0.08	Проектный менеджмент	ОПК-2.3; ОПК-5.3
Б1.0.09	Право	УК-11.1
Б1.0.10	Эконометрика и моделирование в менеджменте	УК-1.3; УК-2.2; ОПК-3.3
Б1.0.11	Экономика организации	ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.0.12	Этика бизнеса	УК-11.2
Б1.0.13	Информационные технологии и системы	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.14	Цифровые технологии в сфере менеджмента	ОПК-1.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.15	Корпоративная и социальная ответственность	УК-6.1; ОПК-3.2
Б1.0.16	Управление человеческим капиталом	УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2
Б1.0.17	Высшая математика	ОПК-2.1
Б1.0.18	Теория вероятностей и математическая статистика	ОПК-2.1
Б1.0.19	Стратегический менеджмент	ОПК-2.3
Б1.0.20	Микроэкономика	УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.0.21	Макроэкономика	УК-10.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.0.22	Маркетинг	ОПК-4.1
Б1.0.23	Теория менеджмента	УК-2.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.0.24	Теория организации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1
Б1.0.25	Организационное поведение	ОПК-1.1; ОПК-3.1
Б1.0.26	Статистика	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.0.27	Бухгалтерский и управленческий учет	УК-10.2; ОПК-4.1; ОПК-4.3
Б1.0.28	Экономический анализ	УК-10.2; ОПК-2.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.29	Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.29.01	Физическая культура	УК-7.1
Б1.О.29.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.2
Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины. Soft Skills	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.3
Б1.О.ДЭ.01.01	Этика деловых отношений	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.3
Б1.О.ДЭ.01.02	Деловые и межкультурные коммуникации	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.3
Б1.О.ДЭ.02	Элективные дисциплины по правовому регулированию	УК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.ДЭ.02.01	Основы работы с Большими данными	УК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.ДЭ.02.02	Основы информационной безопасности	УК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4.1; УК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.01	Иностранный язык профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2
Б1.В.02	Конъюнктура мировых товарных рынков	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-6.1
Б1.В.03	Рекламная деятельность	ПК-1.8; ПК-3.1
Б1.В.04	Поведение потребителей	ПК-2.6; ПК-3.4; ПК-4.2; ПК-6.2
Б1.В.05	Управление организационными изменениями	ПК-1.5; ПК-1.8; ПК-3.3
Б1.В.06	Маркетинговые исследования	ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-2.7
Б1.В.07	Категорийный менеджмент	ПК-1.6; ПК-2.6; ПК-3.3
Б1.В.08	Международный маркетинг	ПК-1.5; ПК-2.1
Б1.В.09	Управление продажами	ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.4
Б1.В.10	Стратегии интернет-маркетинга	ПК-7.1; ПК-8.1; ПК-9.1
Б1.В.11	Событийный маркетинг	ПК-1.3; ПК-1.6; ПК-3.4
Б1.В.12	Маркетинг в социальных сетях	ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.2; ПК-8.1
Б1.В.13	Поисковая оптимизация сайтов (SEO)	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.14	Воронка продаж в интернет-маркетинге	ПК-2.5; ПК-4.1; ПК-8.2
Б1.В.15	Медиапланирование	ПК-2.5; ПК-5.1; ПК-7.2; ПК-8.2
Б1.В.16	E-mail маркетинг	ПК-7.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б1.В.17	Электронная коммерция	ПК-3.4; ПК-6.2; ПК-8.1; ПК-9.3
Б1.В.18	Аналитический маркетинг	ПК-1.1; ПК-1.7; ПК-2.2
Б1.В.19	Лидерство	ПК-2.6; ПК-3.3; ПК-5.4
Б1.В.20	Логистика	ПК-2.7; ПК-5.2
Б1.В.21	Финансовый риск-менеджмент	ПК-1.2; ПК-2.4; ПК-5.4
Б1.В.22	Ценообразование	ПК-1.2; ПК-1.4; ПК-1.7
Б1.В.23	Корпоративные информационные системы	ПК-1.8; ПК-2.5; ПК-3.2
Б1.В.24	Брендинг	ПК-2.4; ПК-4.1; ПК-5.2
Б1.В.25	Современные методы продвижения товаров	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.0	Обязательная часть	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.0.01	Учебная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б2.0.01.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б2.0.02	Производственная практика	ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.0.02.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.01	Производственная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б2.В.01.01(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
БЗ.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-11.1; УК-11.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-1.7; ПК-1.8; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6; ПК-2.7; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-3.4; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД	Факультативы	УК-3.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.2; ПК-2.7; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД		УК-3.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.2; ПК-2.7; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3.2
ФТД.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ОПК-2.3; ПК-2.2; ПК-2.7
ФТД.ДЭ.01.01	Основы делопроизводства	ОПК-2.3; ПК-2.2; ПК-2.7
ФТД.ДЭ.01.02	Документационное обеспечение управленческой деятельности	ОПК-2.3; ПК-2.2; ПК-2.7
ФТД.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД.ДЭ.02.01	Веб-аналитика	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД.ДЭ.02.02	Интернет продвижение товаров	ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3
ФТД.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ОПК-5.2; ОПК-5.3
ФТД.ДЭ.03.01	Графический дизайн	ОПК-5.2; ОПК-5.3
ФТД.ДЭ.03.02	Дизайн и проектирование сайтов	ОПК-5.2; ОПК-5.3

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А	
					Не менее	Факт																
	Итого (с факультативами)				177	247	56	28	28	60	27	33	42	20	22	53	24	29	36	36		
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	56	28	28	58	27	31	39	19	20	51	24	27	36	36		
B1	Дисциплины (модули)	53%	47%	0%	160	219	56	28	28	55	27	28	39	19	20	51	24	27	18	18		
B1.O	Обязательная часть					117	56	28	28	55	27	28	6	6								
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					102							33	13	20	51	24	27	18	18		
B2	Практика	50%	50%	0%	9	12				3		3							9	9		
B2.O	Обязательная часть					6				3		3							3	3		
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6													6	6		
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9													9	9		
B3						9													9	9		
ФТД	Факультативы				2	7				2		2	3	1	2	2		2				
ФТД						7				2		2	3	1	2	2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				49.3	-	51	59.9	-	47.7	59.8	-	40.7	40.4	-	43.7	47.6	-	59.6		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				50.9	-	61.8	54	-	57.6	54	-	36	38.2	-	50.9	54	-	51.7		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				11.7	-	15	14.7	-	11	11.4	-	9.4	8.4	-	11.7	11.1	-	14.6		
		элективные дисциплины по физ.к.				2.2	-	3	3.6	-	3	3.2	-	3.3	3.1	-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				2194	-	340	295	-	272	260	-	226	221	-	208	229	-	143		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-	54	54	-	54	54	-	56	56	-			-			
		Блок Б2				28	-			-		12	-			-			-	16		
		Блок Б3				14	-			-			-			-				-	14	
		Блок ФТД				64	-			-		18	-	10	18	-		18	-			
	Итого по всем блокам					2300	-	340	295	-	272	290	-	236	239	-	208	247	-	173		
		Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)				11.2	-	14.5	14	-	10.5	10.8	-	8.9	8	-	11.4	10.5	-	14		
		элективные дисциплины по физ.к.					-	3	3.4	-	3	3.1	-	3.3	3	-			-			
		Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	4	4	7	4	3	5	2	3	7	4	3	4	4	
	ЗАЧЕТ (За)					5	3	2	6	3	3	4	3	1	3	1	2	2	2			
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	1	2	4	1	3	2	1	1	3	1	2	1	1			
	КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)											1		1	1		1	1	1			
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1														
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				41.27%																
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					51.2%																
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					26.72%																