



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

БРЕНДИНГ.

ТЕХНИКА ФОРМИРОВАНИЯ И
ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

online-курс



Цель программы

получение теоретических и практических знаний о современных корпоративных коммуникациях, а так же техники и инструментах брендинга для эффективного продвижения на рынке.

Программа полезна тем, кто:

- понимает, что портфель из нескольких брендов – это стремление максимального охвата рынка, и возможность компании доминировать среди конкурентов;
- осознает, что рынок не может быть охвачен одним брендом;
- на своем опыте столкнулись с тем, что бренды-монополисты могут отпугивать покупателей;
- стремится создать бренд, ориентированный на потребителя;
- желает разобраться как через брендинг, разработать платформу для будущего роста

ПРОГРАММА КУРСА

Стратегия продвижения бренда	Интерактивный семинар	2 часа
Ключевые показатели при продвижении бренда	Интерактивный семинар	2 часа
Стратегии популяризации брендов	Интерактивный семинар	4 часа
Маркетинговые инструменты в продвижении бренда	Тренинг	4 часа
Лояльность потребителя бренду	Интерактивный семинар Тренинг	2 часа 2 часа
Сущность стратегии управления портфелем брендов. Многомарочный портфель	Тренинг	2 часа
Роли брендов внутри портфеля	Интерактивный семинар	2 часа
Содержательные требования к имени бренда	Интерактивная лекция	2 часа
Психосемантические методы в исследованиях бренда	Интерактивный семинар	2 часа
Методы определения стоимости брендов	Тренинг	2 часа

Курс ведут

Павел Медведев
доктор технических наук,
профессор

Юлия Лекарева
кандидат экономических наук,
доцент

Ольга Черникова
кандидат экономических наук,
доцент



Как записаться на курс?

ОТПРАВЬТЕ ЗАПРОС

- на адрес электронной почты
REU_OREN@MAIL.RU
- через приложение WhatsApp
+7(901)0885625