



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Ивановского филиала  
РЭУ им. Г.В. Плеханова

 Н.Т. Арефьева

«25» февраля 2019 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ БИЗНЕС-ИДЕЙ СТУДЕНТОВ

Иваново, 2019



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о конкурсе бизнес-идей (Далее – Конкурс) студентов составлено в соответствии с законодательством РФ и нормативными актами Филиала.

1.2. Основные функции по реализации настоящего положения возлагаются на зам. директора по научной работе и международным связям, центр инноваций, а также студенческое научное общество (СНО).

1.3. Цель конкурса – формирование компетенций и навыков современного предпринимателя, способного в полном мере использовать достижения науки и техники в предпринимательстве и ориентация на создание новых товаров, услуг их продвижения, управление и совершенствование.

1.4. Задачи Конкурса.

- Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и формирование предпринимательских компетенций среди молодежи.

- Продвижение молодежного предпринимательства с целью развития региона.

- Стимулирование инновационной деятельности молодежи.

- Повышение уровня знаний в области бизнес-планирования.

- Выявление перспективных предпринимательских проектов.

- Привлечение авторов разработок к практической реализации инновационных проектов в регионе.

- Поддержка талантливой молодежи, занятой в сфере науки, образования, инновационной деятельности.

1.5. Победители конкурса награждаются дипломами, а также получают помощь в продвижении своих бизнес-идей. Победителям Конкурса учреждается разовая именная стипендия.

## 2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА

2.1. Решение о проведении Конкурса принимается директором филиала и оформляется приказом о проведении конкурса с указанием статуса основных участников.

2.2. Исполнение приказа о проведении Конкурса возлагается на центр инноваций, который обеспечивает проведение следующих мероприятий:

- объявление о проведении Конкурса;

- организацию семинаров по основам бизнес-планирования;

- организацию деятельности Конкурсной комиссии и подведение итогов Конкурса;

- объявление о результатах проведения Конкурса.

2.3. В рамках данного Конкурса могут принимать участие студенты Филиалов РЭУ им. Г.В. Плеханова. Студенты вправе выбирать научными руководителями преподавателей кафедр. Одна бизнес-идея может быть представлена командой не более 3-х человек.

2.4. Руководство научным проектом осуществляется НПП филиалов РЭУ им. Г.В. Плеханова.

## 3. РАССМОТРЕНИЕ И ОЦЕНКА БИЗНЕС-ИДЕЙ

3.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

Первый этап: объявление Конкурса, создание Конкурсной комиссии, рассылка Положения о Конкурсе (до 01.03.2019г.).



Второй этап: прием заявок участников Конкурса (Приложение № 1,2) (до 25.03.2019г.).

Третий этап: публичная презентация бизнес-идей участников Конкурса перед конкурсной комиссией. Определение победителей Конкурса (18.04.2019г.).

3.2. Оценка бизнес-идей в конкурсе осуществляется по следующим критериям:

- полнота раскрытия содержания и структуры бизнес-идеи;
- мониторинг рынка;
- техническое обеспечение проекта (ресурсы);
- план реализации бизнес-идеи: структура управления, обязанности участников проекта, календарный план реализации проекта;
- наличие финансово-экономического обоснования: прогноз денежных потоков, затраты, прибыль, система налогообложения;
- наличие и уровень презентации;
- уровень защиты проекта;
- степень самостоятельности: аргументированность выводов, наличие авторских предложение и рекомендаций;
- степень реальности воплощения бизнес-идеи (Приложение № 3).

3.3. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса (1,2 и 3 место) протоколом (Приложение № 4).

#### 4. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

4.1. Проект победителей Конкурса награждаются дипломами. Руководителю лучшего проекта из числа студентов ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова назначается разовая именная стипендия.

4.2. Проект победителей Конкурса получает статус «Лучшая бизнес-идея молодёжных проектов». Лучшие молодёжные проекты рекомендуются к участию в конкурсах регионального, российского и международного уровня.

#### 5. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ

5.1. Организатор Конкурса может использовать название и резюме бизнес-идеи в статьях и информационных изданиях, а также публиковать их с обязательным указанием автора с его разрешения.

5.2. Заявки и проекты бизнес-идей участников Конкурса хранятся в центре инноваций.

5.3. Заявки и проекты бизнес-идей участников конкурса носят конфиденциальный характер и подлежат передаче исключительно членам Конкурсной комиссии в целях, предусмотренных настоящим Положением.

Положение разработано центром инноваций.

Руководитель центра инноваций

О.К. Луховская

Согласовано:

Заместитель директора по научной работе  
и международным связям

Я.Э. Жукова