

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В.
ПЛЕХАНОВА»
ИВАНОВСКИЙ ФИЛИАЛ

Утверждено
на заседании МС Ивановского филиала
протокол №_ от «__» __ 20__ г.

Председатель методического совета

Аржаных Т.Ф.

Кафедра Экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6.1 Микроэкономика

Направление подготовки Экономика **38.03.01**

Направленность (профиль)
Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Финансы и кредит
Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования *Бакалавриат*

Программа подготовки *Академический бакалавриат*

Иваново 2016 г.

Рецензенты:

1. доцент каф. социально-экономических дисциплин ФБГОУ ВО Ивановский государственный политехнический университет, к.э.н. Медведева М. В.
2. доцент каф. менеджмента ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ивановский филиал, к.э.н. Коробова О.О

Аннотация рабочей программы дисциплины **Цель дисциплины** «Микроэкономика»: формирование теоретической базы (концептуальной и методологической) и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне. **Стратегической целью** дисциплины является формирование экономического образа мышления.

Учебные задачи дисциплины «Микроэкономика»:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;
- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена и объем производства, коэффициент эластичности спроса и предложения, оптимальная потребительская корзина и др.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель(и): Рамазанов Джалалудин Исамутдинович, к.э.н., доцент кафедры экономики

_____ (подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры _____

протокол № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой _____ / Степанова С.М., д.э.н., проф.)

_____ (подпись)

*Согласовано _____

МП

_____ (подпись)

_____ (ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «_____»,
название дисциплины
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Содержание

| | |
|--|-----------|
| <u>1. ГРЯЗНОВА А.Г., ЮДАНОВ А.Ю. МИКРОЭКОНОМИКА: ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД (MANAGERIAL ECONOMICS). УЧЕБНИК. М.: КНОРУС. 2011.....</u> | <u>11</u> |
| <u>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ</u> | <u>27</u> |
| <u>Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).....</u> | <u>27</u> |
| <u>Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)</u> | <u>27</u> |
| <u>5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....</u> | <u>27</u> |
| <u>Приложение 1.....</u> | <u>42</u> |

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины «Микроэкономика»: формирование теоретической базы (концептуальной и методологической) и практических навыков анализа экономических явлений и процессов на микроуровне. **Стратегической целью** дисциплины является формирование экономического образа мышления.

Учебные задачи дисциплины «Микроэкономика»:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики на микроуровне;
- сформировать навыки использования теоретических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики на микроуровне;
- научить рассчитывать базовые микроэкономические показатели, такие как равновесная цена и объем производства, коэффициент эластичности спроса и предложения, оптимальная потребительская корзина и др.

Место дисциплины «Микроэкономика» в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

| Показатель объема дисциплины | Всего часов | | |
|--------------------------------------|---------------|-----------------|----------------------|
| | Очная ф.о. | Заочная ф.о. | Очно-заочная ф.о. |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 6 | | |
| Объем дисциплины в часах | 216 | | |

| | | | |
|---|----|-----|---|
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего) | 98 | 18 | - |
| Объем аудиторной работы (всего) | 98 | 18 | - |
| в том числе: | | | - |
| • лекции | 42 | 6 | - |
| • лабораторные занятия | | | - |
| • практические занятия | 56 | 12 | - |
| Объем электронного обучения | 40 | 6 | - |
| в том числе: | | | - |
| • лекции | 20 | 4 | - |
| • практические занятия | 20 | 2 | - |
| Самостоятельная работа (всего) | 82 | 189 | - |

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История», «История экономики». В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как «Макроэкономика», «Национальная экономика», «История экономических учений», «Институциональная экономика» и др.

Для успешного освоения дисциплины «Микроэкономика», студент должен:

- знать основные этапы и события экономической истории;
- знать базовые философские концепции и методы познания;
- уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.
- владеть английским языком на уровне, позволяющем понять смысл основных экономических терминов;
- владеть навыками практического применения базовых методов математического анализа;

Требования к результатам освоения содержания дисциплины «Микроэкономика».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции **ОК- 3** студент должен:

1. **Знать:** закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономической теории
2. **Уметь:** анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне
3. **Владеть:** категорийным и понятийным аппаратом дисциплины

ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

В результате освоения компетенции **ОПК- 3** студент должен:

1. **Знать:** основные особенности инструментария ведущих школ и направлений микроэкономической науки
2. **Уметь:** выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
3. **Владеть:** методологией экономического исследования

вид деятельности; расчетно-экономическая

ПК-2 – способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

1. **Знать:** основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства
2. **Уметь:** прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне
3. **Владеть:** методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

вид деятельности; расчетно-экономическая

ПК-4 – способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

1. **Знать:** основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства
2. **Уметь:** строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
3. **Владеть:** методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

Формы контроля освоения дисциплины

Рубежный контроль: тестирование по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 1 семестре – экзамен (в письменной форме).

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

| № | Наименование раздела дисциплины (темы) | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|--|---|-------------------------|--|--|
| 1 | <p>Раздел 1</p> <p>Предмет и метод экономической теории.</p> | <p>Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки.</p> <p>Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели.</p> <p>Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.</p> <p>Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).</p> <p>Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.</p> <p>Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектический метод исследования.</p> | ОК-3 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исходные экономические понятия и закономерности; - методы экономического исследования; - основные особенности ведущих школ и современных направлений экономической науки (включая российскую экономическую мысль); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами применения методов экономического анализа к исследованию экономических явлений; - навыками самостоятельной аналитической работы; - методами ведения дискуссий и результативной работы в группе. | <p>Лекции, семинары, ролевые игры; компьютерные симуляции, экономические тренинги; встречи с учеными – экономистами; внеаудиторная работа.</p> |
| 2 | <p>Общественное производство и проблема выбора.</p> | <p>Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.</p> <p>Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.</p> <p>Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.</p> <p>Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.</p> | ОК – 3 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые категории экономической теории; - сущность проблемы выбора и кривой производственных возможностей; - понятие альтернативных издержек и закон их возрастания; - основные экономические системы общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить на основе описания стандартную кривую производственных возможностей и использовать ее при анализе экономических явлений и процессов; - проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики; - представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, эссе; | <p>Лекции, семинары, компьютерные симуляции; экономические тренинги; внеаудиторная работа</p> |

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика» используются следующие **основные (стандартные)** методы обучения и формы организации занятий:

| Формы организации занятий | Методы обучения |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• лекции, в том числе интерактивные;• семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;• письменные домашние задания;• компьютерные занятия;• консультации преподавателей;• самостоятельная работа студентов. | <ul style="list-style-type: none">• групповые дискуссии;• ролевые игры;• обсуждение письменных или устных домашних заданий;• анализ конкретных экономических ситуаций;• обсуждение подготовленных студентами эссе;• студенческие презентации и их обсуждение. |

При реализации учебной программы «Микроэкономика» используются следующие **интерактивные образовательные технологии:**

- деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм;
- ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ;
- разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем;
- экономические тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач экономической теории;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовый учебник (Б.1):

Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г.П. Журавлевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 934 с.

Основная литература:

1. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под ред. акад. Г.П. Журавлёвой. – 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011 (О.1)
2. Макконнелл К. Р. , Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Учебник. Перевод с 17-го англ. изд. М.: ИНФРА - М, 2009 (О.2)
3. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика: Учебник. – 18-е изд. М.: Изд-во Вильямс, 2008. - 1360 с. (О.3)

4. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2008. – 576 с. (О.4)

Нормативно-правовые документы:

1. Законодательные акты и нормативно-правовые документы Министерства экономического развития РФ // Официальный сайт Министерства экономического развития России // <http://www.economy.gov.ru>
2. Нормативно-правовые документы Центрального банка РФ // Официальный сайт Центрального банка РФ // www.cbr.ru
3. Официальные документы Правительства РФ // Официальный сайт Правительства РФ // <http://government.ru/>

Дополнительная литература

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics). Учебник. М.: КноРус. 2011.
2. Шумпетер Й. Десять великих экономистов. От Маркса до Кейнса. М.: Издательство: Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара. 2011.
3. Российские журналы: «Вопросы экономики»; «Журнал экономической теории»; «Научные труды Вольного экономического общества»; «Российский экономический журнал»; «ЭКО (экономика и организация промышленного производства)»; «Экономическая наука современной России»; «Экономические науки»; «Вестник Московского университета»; «Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова»; «Экономический журнал ГУ-ВШЭ».
4. Зарубежные журналы: “Economic Journal”; “Journal of Economic Literature”; “Review of Economics and Statistics”; “The Economist”;

Рекомендуемые Интернет - ресурсы

1. Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;
2. Профессиональные поисковые системы «Science Direct», «EconLit»;
3. Официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины «Микроэкономика»

| №№ п/п | Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения | Номера тем, разделов |
|--------|--|--|
| 1. | «Экономическая теория для предпринимательской деятельности» (Волков А.К., Романова Ю.Д., Станковская И.К., Стрельцов А.Н.). М.: НИФНД, 2004. - №50200400830. Компьютерный интерактивный учебник. | Раздел 1, темы 2, 6, 7; Раздел 2, темы 1, 2, 3, 4, 5. |

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел 1

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Литература: Б.1, Гл. 1, 2, 3; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Проанализируйте высказывание известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной».
2. Считаете ли вы решение проблем экономической теории предпосылкой или гарантией успешного развития?
3. В чем заключается единство законов природы и общества:
 - а) носят объективный характер;
 - б) не зависят от деятельности людей;
 - в) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - г) носят исторически приходящий характер;
 - д) являются вечными.
4. «Положительная наука, - писал Дж.М. Кейнс, - может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...» (продолжите):
 - а) к тому, что есть;
 - б) к тому, что должно быть;
 - в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;
 - г) к оценочным суждениям.
5. Объясните, как вы понимаете высказывание К. Маркса: «При анализе экономических форм нельзя пользоваться ни микроскопом, ни химическими реактивами. То и другое должна заменить сила абстракции». Раскройте содержание метода научной абстракции, приведите примеры.

Темы докладов и рефератов

1. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
4. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
5. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие.

Темы эссе

1. Кризис экономической теории или новый виток ее развития?
2. Кому и зачем нужна экономическая теория?
3. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке специалистов РЭА им. Г.В. Плеханова?
4. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Литература: Б.1, Гл. 3.3, 4; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Предположим, что общество производит только два товара, и его кривая производственных возможностей следующая:

| Продовольствие, млн. т. | Тракторы, тыс. шт. |
|-------------------------|--------------------|
| 0 | 9 |
| 1 | 8 |
| 2 | 7 |
| 3 | 5 |
| 4 | 3 |
| 5 | 0 |

.Достигнет ли общество экономического роста, если население останется неизменным и в 2007 г. производилось: 4000 тракторов и 3 млн. т. зерна.

2. Предположим, что общество (см. задачу 1) производит 6000 тракторов и 3 млн. т. зерна в 2009 г. Можно ли оценить развитие общества за 2007-2009 гг. как экономический рост?
3. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это около часа. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и почему?
4. Решая вопросы, что, как и для кого производить, рынок:
 - а) всегда функционирует как гибкая, саморегулирующаяся система (да/нет);
 - б) ориентирован на производство социально необходимых товаров (да/нет);
 - в) часто не может успешно функционировать без вмешательства государства (да/нет);
 - г) гарантирует всем участникам равные права на труд и доход (да/нет);
 - д) способствует удовлетворению потребностей всех членов;
 - е) ориентирован на удовлетворение запросов тех, кто может оплатить товары или услуги (да/нет);
 - ж) способствует внедрению достижений НТП.

Темы докладов и рефератов

1. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
2. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

Темы эссе

1. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?
2. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.
3. Кривая производственных возможностей студента в ночь перед экзаменом: выучить вопросы и / или написать шпаргалки.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики **Литература: Б.1, Гл. 5, 6; О.1; О.2; О.3; О.4.**

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Какие из перечисленных черт характеризуют объективную необходимость товарного производства:
 - а) специализация производства;
 - б) общинная собственность на средства и результаты производства;
 - в) частная собственность на средства и результаты производства;
 - г) экономическое обособление производителей;
 - д) производство различных видов продукции, достаточных для обеспечения жизни самих производителей.
2. Выделите из перечисленных черт общественного производства те черты, которые характеризуют:
 - а) материальную основу возникновения и развития товарного производства;
 - б) причину существования товарного производства.
3. Укажите характерные признаки товарного производства неразвитого рынка, товарного производства свободного, регулируемого и деформированного рынков:
 - а) наличие наемного труда;
 - б) повсеместное использование личного труда производителя;
 - в) наличие общественного разделения труда;
 - г) частная собственность на средства производства;
 - д) почти полное отсутствие вмешательства государства в хозяйственную жизнь;
 - е) наличие нескольких моделей государственного регулирования;
 - ж) постоянное регулирование национальной экономики;
 - з) декларированное отсутствие наемного труда.
4. Укажите, какие из перечисленных причин вызывают необходимость рынка:
 - а) общественное разделение труда;
 - б) средства производства принадлежат рабочим;
 - в) трудовая и нетрудовая частная собственность на средства производства;
 - г) стихийный характер рыночных отношений;
 - д) работник лишен средств производства;
 - е) рабочая сила-товар;
 - ж) экономическое обособление товаропроизводителей?
5. Назовите функции, которые выполняет рынок в следующих случаях:
 - а) установление рыночной цены товара;
 - б) купля-продажа товара (по бартеру или за деньги);
 - в) возмещение затрат предприятий (фирмы) на изготовление продукции;

- г) оплата поставок продукции;
- д) банкротство фирмы;
- е) внедрение НТП на отдельных предприятиях;
- ж) дифференциация доходов.

Темы докладов и рефератов

1. Цивилизационный и формационный подходы к экономическому развитию общества.
2. Соотношение понятий «природа», «биосфера», «ноосфера».
3. Теория «биоэкономики»: за и против.
4. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
5. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
6. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.

Темы эссе

1. Виртуальная экономика: этап развития рыночного хозяйства или его альтернатива?
2. Каковы особенности первоначального накопления капитала в постперестроечной России?
3. Почему и в каком виде сохранилось натуральное хозяйство в России?
4. Рыночная экономика: цель российских реформ или средство достижения целей?

Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Литература: Б.1, Гл. 7, 9; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Укажите, в каких случаях благо становится товаром:
 - а) экономическое благо – продукт труда;
 - б) благо – продукт труда, созданный для обмена;
 - в) благо – дар природы;
 - г) благо удовлетворяет духовные потребности;
 - д) благо создано для потребления внутри хозяйства.
2. Самолетом из пункта А в пункт В можно долететь за 1 час, а автобусом – за 10 часов. Авиабилет стоит 50 долл., автобусный билет – 10 долл. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 2 долл. в час; 5 долл. в час; 10 долл. в час?
3. Какие функции выполняют деньги при:
 - а) установлении цены товара;
 - б) покупке товаров за наличные;
 - в) оплате товаров, проданных в кредит;
 - г) уплате долга;
 - д) накоплении для покупки;
 - е) помещении в банка;
 - ж) оплате внешнеторговых сделок.
4. Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл.; один доллар за год обращается 10 раз.
Как изменится количество денег в обращении, если:
 - а) сумма продаж возрастет на 50%;
 - б) число оборотов доллара в год составит 12?
5. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации:
 - а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам;
 - б) распродажа и безвозмездное распределение акций;
 - в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы;
 - г) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству;
 - д) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

Темы докладов и рефератов

1. Основные направления эволюции кредитных денег.
2. Россия: отношения собственности в современной экономике.
3. Частная собственность, ее достоинства и недостатки.

4. Необходимость и ограниченность использования государственной собственности в системе свободного рынка.
5. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
6. Опыт зарубежных стран в проведении приватизации и разгосударствления.
7. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.

Темы эссе

1. Участвует ли природа в создании стоимости и потребительной стоимости?
2. Кредитные и «электронные» деньги: преимущества и недостатки.
3. Право на интеллектуальную собственность: элемент рынка или форма монополизма?
4. Российская приватизация: оправданы ли ожидания?

Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики

Литература: Б.1, Гл. 8; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Представьте, что из экономической системы исчезли мелкие фирмы. Каковы будут последствия? А если исчезнут крупные фирмы?
2. Вы президент крупной фирмы по производству мебели, отделку для которой поставяет мелкая фирма. Собственник последней обращается за финансовой поддержкой в связи с угрозой банкротства. Ваши действия:
 - а) окажите финансовую поддержку;
 - б) купите эту фирму, расширив свое производство;
 - в) найдете другого поставщика.
3. Представьте, что вы производите верхнюю мужскую одежду. Каждый раз, когда по тем или иным причинам объем продаж падает, вы тратите большие деньги на рекламу, в результате чего сбыт опять увеличивается. Можно ли назвать ваши действия маркетингом?
4. Г. Форд, основатель знаменитой автомобильной фирмы, как-то удивил всех предпринимателей тем, что резко увеличил заработную плату своим рабочим. Как вы думаете, какова стратегическая цель этого шага?
 - а) показать, что капиталист тоже человек;
 - б) увеличить рынок сбыта своих автомобилей;
 - в) поднять производительность и качество труда;
 - г) получить гарантии против забастовок.

Темы докладов и рефератов

1. Роль мелкого бизнеса в экономической системе.
2. «Плюсы» и «минусы» крупного бизнеса.
3. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.
4. Роль рискованного предпринимательства в экономике.
5. Маркетинг как экономическая категория.

Темы эссе

1. Конкуренция и монополия: за кем победа?
2. Может ли бизнес быть государственным?
3. Есть ли побочные (негативные) эффекты у маркетинговой деятельности?

Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

Литература: Б.1, Гл. 10 – 12; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Как изменится спрос и что произойдет с кривой спроса на бензин, если (*ceteris paribus*):
 - а) вырастут цены на автомобили;
 - б) увеличится количество автолюбителей;
 - в) возрастут издержки транспортировки нефти;
 - г) движение в защиту окружающей среды приобретет много новых сторонников.
2. Как изменится предложение и что произойдет с кривой предложения пшеницы, если (*ceteris paribus*):
 - а) упадут издержки на производство удобрений;
 - б) увеличится спрос на пшеничный хлеб;
 - в) будет засушливое лето;
 - г) ожидается рост мировых цен на пшеницу;

д) уменьшатся издержки на производство ржи.

3. Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Спрос на кофе возрос с 0,5 до 1,5 кг. Спрос на спички не изменился: 10 коробков.

Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

4. Предположим, что на рынке действует 500 покупателей и 500 продавцов. Их спрос и предложение приведены:

| Цена за 1 кг, долл. | Общее количество, на которое есть спрос, кг | Общее количество предложенного товара, кг |
|---------------------|---|---|
| 5 | 2500 | 15000 |
| 4 | 5000 | 12500 |
| 3 | 8500 | 8500 |
| 2 | 14000 | 5000 |
| 1 | 20000 | 1000 |

Найти равновесную цену.

5. На конкурентном рынке сигарет кривые спроса и предложения задаются следующими уравнениями: $Q_d = 30 - 5P$; $Q_s = 16 + 2P$.

Что произойдет на рынке, если:

А) государство в рамках антиинфляционной политики установило максимально возможную цену – 1 у.е. за пачку;

Б) государство в рамках борьбы за здоровье нации установило минимальную цену – 3 долл. за пачку;

Что может предпринять государство, чтобы восстановить равновесие на рынке, не меняя своей ценовой политики? (Отдельно для случаев А) и Б)).

Изобразите ситуации графически, определите равновесную цену и объем продаж, размер дефицита и излишка.

6. Кривые спроса и предложения товара X заданы следующими уравнениями:

$Q_d = 400 - P$; $Q_s = 100 + 2P$. Правительство вводит косвенный налог на товар X в размере 15 у.е. на единицу продукции. Определите:

А) общую сумму налоговых выплат, которую получит государство;

Б) как распределится бремя налогов между производителями и потребителями.

Изобразите ситуацию графически.

Темы докладов и рефератов

1. Спекуляция в рыночной экономике.
2. Взаимосвязь конкуренции и научно-технического прогресса.
3. Формирование цены и законы рынка.

Темы эссе

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. Может ли эластичный спрос стать неэластичным и наоборот?
3. Краткосрочные и долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти: анализ с помощью модели спроса и предложения.
4. Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа последствий изменения косвенных налогов (на примерах из российской практики).

Тема 7. Теория поведения потребителя

Литература: Б.1, Гл. 18; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Для максимизации совокупной полезности потребитель должен так распределить свой доход, чтобы:
 - а) предельная полезность каждого потребленного товара была одинаковой;
 - б) общая полезность каждого товара в расчете на единицу товара была одинаковой;
 - в) общая полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой;
 - г) приобрести максимальное количество единиц товара;
 - д) предельная полезность каждого товара в расчете на рубль затрат была одинаковой.
- 2.. Среди следующих утверждений одно неправильное. Укажите его:
 - а) каждая точка на кривой безразличия показывает разную комбинацию двух товаров;
 - б) чем меньше доход потребителя, тем ниже располагается на графике его бюджетная линия;
 - в) изменения на величине дохода могут привести к изменению в наклоне бюджетной линии;

г) все точки на бюджетной линии означают наборы, требующие от потребителя одинакового уровня денежных расходов;

д) карта безразличия – это совокупность прямых, каждая из которых представляет различный уровень полезности данного потребителя.

3. Функция полезности данного потребителя имеет вид $TU = 10x - 5x^2$. При каком объеме потребления (x) совокупная полезность (TU) будет максимальной и потребитель достигает насыщения?

4. Как изменится положение бюджетной линии на рис. 7.1. при увеличении цены на товар X, если доход потребителя и цена товара Y останутся неизменными?

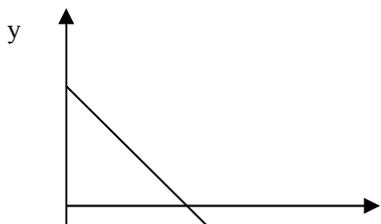


Рис. 7.1. Бюджетная линия

5. Заполните таблицу, показывающую полезность и предельную полезность, которую извлекает студент Иванов из посещений дискотеки в течение недели.

Таблица 7.1.

Связь количества посещений и полезности

| Количество посещений | Полезность, усл. ед. | Предельная полезность |
|----------------------|----------------------|-----------------------|
| 0 | 20 | ... |
| 1 | 28 | ... |
| 2 | 32 | ... |
| 3 | 35 | ... |
| 4 | 37 | ... |
| 5 | 38 | ... |
| 6 | 38 | ... |
| 7 | 36 | ... |

Заполните на одном графике кривые общей и предельной полезности, основываясь на данных табл. 7.1.

Темы докладов и рефератов

1. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
2. Метод Лагранжа и его использование в экономическом анализе.
3. Поведение потребителя в условиях неопределенности.

Темы эссе

1. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.
2. Можно ли использовать теории потребительского поведения для конкретных маркетинговых исследований? Каким образом?

Раздел 2

Тема 1. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Литература: Б.1, Гл. 13, 14; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?
 - а) другие факторы производства остаются постоянными;
 - б) уровень технологии не изменяется;
 - в) все единицы переменного фактора однородны;
 - г) ни один из ответов не является верным.
2. Производственная функция фирмы имеет следующий вид:
 $Q = L^{0,75} K^{0,25}$,
 где Q – количество выпускаемой продукции;
 L – количество применяемого труда;

К - количество применяемого капитала.

а) на сколько процентов возрастет выпуск, если количество применяемого труда увеличится на 8%, а капитала – на 4%?

б) напишите формулу для определения предельного продукта труда.

3. Рассчитайте средний и предельный объем физического продукта труда на основе данных табл. 1.1.

Таблица 1.1.

Средний и предельный продукт труда

| Количество рабочих | Продукт труда | | |
|--------------------|---------------|---------|------------|
| | общий | средний | предельный |
| 0 | 0 | | |
| 1 | 15 | | |
| 2 | 22 | | |
| 3 | 27 | | |
| 4 | 30 | | |
| 5 | 30 | | |

4. Совокупные издержки фирмы могут быть представлены в виде функции:

$$TC = 30 + 20Q - 5Q^2 + Q^3$$

а) чему равны совокупные финансовые издержки?

б) напишите уравнение для совокупных переменных издержек;

в) напишите уравнение для средних (общих) издержек;

г) чему равны средние издержки при выпуске 5 единиц продукции?

д) напишите уравнение для средних фиксированных издержек;

е) напишите уравнение для средних переменных издержек;

ж) напишите уравнение для предельных издержек.

5. Экономия на масштабах производства означает, что крупномасштабное производство приводит к:

а) росту прибыли;

б) снижению издержек на единицу продукции;

в) увеличению предельной производительности факторов производства;

г) росту выпуска на единицу затрат;

д) лучшей организации труда.

Укажите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов

1. Производственная функция и изокванта.

2. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.

3. Современная динамика издержек производства в российской экономике.

4. Влияние рекламы на величину издержек фирмы.

5. Отраслевой оптимум размеров предприятия и его влияния на долгосрочные издержки фирмы.

Темы эссе

1. Проиллюстрируйте закон убывающей предельной производительности на примере подготовки студента к экзамену.

2. Способы оптимизации структуры и минимизации величины издержек производства в современной России.

Тема 2. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

Литература: Б.1, Гл. 16, 17; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Какое из следующих утверждений будет правильным:

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

2. Деятельность фирмы характеризуется следующими уравнениями:

$$TR = 32Q - 2Q^2 ;$$

$$TC = 20 + 4Q + Q^2 .$$

А) Составьте таблицу, характеризующую совокупную выручку, совокупные издержки и совокупную прибыль фирмы для различных уровней производства (в пределах от 1 до 10 единиц продукта).

Б) При каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль?

В) При каком объеме выпуска фирма максимизирует совокупную выручку?

3. Если ставка процента – 5% и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 долл.?
4. Рассчитайте экономическую прибыль, заполнив табл. 2.1., предполагая, что ставка процента равна 10% в год и является единственными издержками.

Таблица 2.1.

Данные для расчета экономической прибыли

| Фирмы | Выпуск товара, шт. | Цена ед. товара, долл. | Общий доход | Явные издержки | Скрытые издержки | Бухгалтерская прибыль | Экономическая прибыль |
|-------|--------------------|------------------------|-------------|----------------|------------------|-----------------------|-----------------------|
| I | 50 | 4 | | 180 | | | |
| II | 100 | 5 | | 420 | | | |
| III | 1500 | 2 | | 2800 | | | |

Определите:

- какие фирмы будут продолжать производство;
 - какая из фирм скорее всего закроется и почему?
5. Дайте «экономическое оправдание» следующим видов экономической прибыли (т.е. определите ее источник):
- прибыль, получаемая фермерами в условиях совершенной конкуренции;
 - прибыль фирмы – производителя видеоигр в окружении весьма удачливых конкурентов;
 - прибыль фирмы – единственного производителя спирта в стране;
 - прибыль фирмы за счет резкого роста производительности труда;
 - прибыль фирмы за счет неожиданного роста популярности ее изделий.

Темы докладов и рефератов

- Анализ внутренних и внешних источников роста фирмы в современной российской экономике.
- Особенности слияний и поглощений в мировой экономике в последнее десятилетие.
- Виды потерь и риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.
- Управление предпринимательскими рисками.

Темы эссе

- Действительно ли альтернативны альтернативные теории фирмы?
- Особенности концентрации производства в современной российской экономике.
- Предпринимательские риски в российской экономике (на конкретных примерах).
- Методы страхования предпринимательских рисков в российской экономике.
- Как и для чего рассчитывают экономическую прибыль?

Тема 3. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

Литература: Б.1, Гл. 19, 20; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

- В условиях совершенной конкуренции предельные издержки равны цене товара, потому что:
 - кривая предельного дохода горизонтальна;
 - кривая предельного дохода пересекает кривую предельных издержек;
 - кривая спроса горизонтальна;
 - кривая предельного продукта пересекает кривую спроса;
 - кривая предельного дохода вертикальна.
 Укажите правильный ответ.
- Если цена на продукцию фирмы превышает ее предельный доход, а предельный доход – предельные издержки, то в целях максимизации прибыли фирма должна:
 - снизить цену и сократить выпуск;
 - уменьшить цену и увеличить выпуск;
 - сократить выпуск;
 - увеличить выпуск;
 - повысить цену.
 Укажите правильный ответ.
- Общий доход монополии = $1000Q - 10Q^2$
 Предельные издержки = $100 + 10Q$
 Какой объем продукции будет выпускать монополия, стремящаяся максимизировать прибыль?
 По какой цене будет продаваться эта продукция?
- Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180, предельные издержки – 100, а средние издержки – 200. Чтобы максимизировать прибыль, фирма должна.

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- в) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска;
- г) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- д) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

5. На рис. 3.1. изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя:

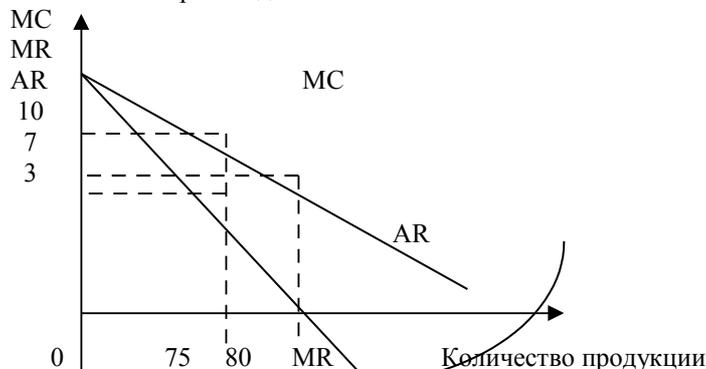


Рис. 3.1. Кривая предельных издержек, предельного дохода и среднего дохода фирмы

Определите:

- а) какое количество продукции выпустит фирма для максимизации своей прибыли?
- б) какова цена единицы продукции в точке максимальной прибыли?

Темы докладов и рефератов

1. Формы и методы конкурентной борьбы в современной экономике.
2. Теория монополии В.И. Ленина и современность.
3. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.
4. Монополия и научно-технический прогресс.
5. Естественные монополии в российской экономике.

Темы эссе

1. Честные и нечестные методы конкуренции в российской предпринимательской практике.
2. Существует ли в реальной экономике совершенная конкуренция?
3. X-неэффективность на примере российских компаний.
4. Почему современная компания не стремится стать монополистом.

Тема 4. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Литература: Б.1, Гл. 21; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Олигополия предполагает, что:
 - а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
 - б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
 - в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
 - г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.
2. Вы исходите из предложения, что если ваша фирма снизит цену, конкуренты понизят свои цены, но если вы повысите цену, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:
 - а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
 - б) имеет ломаную кривую спроса;
 - в) ценовый лидер на олигополистическом рынке;
 - г) наиболее эффективная в отрасли.
3. Монополистически конкурентная фирма производит в краткосрочном периоде такой объем продукции, при котором издержки равны 10, предельные издержки – 5, предельный доход – 6, цена – 12. Что следует сделать фирме, если она стремится максимизировать прибыль (минимизировать убытки)?
4. Монополистическая конкуренция неэффективна по сравнению с совершенной конкуренцией, потому что:

- а) объем производства монополизированных фирм превышает общественную потребность;
- б) объем производства монополизированных фирм меньше общественной потребности;
- в) цены на продукцию монополий слишком низки;
- г) средние издержки монополизированных фирм больше, чем средние издержки совершенных конкурентов;
- д) в условиях несовершенной конкуренции снижается качество продукции.

Укажите правильный ответ.

5. Точка максимальной прибыли фирмы в условиях монополистической конкуренции находится там, где:

- а) предельные издержки равны предельному доходу;
- б) цена равна предельному доходу;
- в) цена равна предельным издержкам;
- г) цена ниже предельных издержек;
- д) предельные издержки минимальны.

Укажите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов

1. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
2. Значение дифференциации продукта и рекламы в условиях несовершенной конкуренции.
3. Олигополистические отраслевые структуры в российской экономике.
4. Современные картели и их поведение на мировых рынках.
5. Теория олигополии Э. Чемберлина.

Темы эссе

1. Побочные эффекты дифференциации продукции и рекламы в российской экономике.
2. Особенности поведения российских олигополий.

Тема 5. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

Литература: Б.1, Гл. 22; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Цена на труд возрастает, когда:
 - а) уменьшится физический объем предельного продукта данного вида труда;
 - б) падает цена товаров, производимых с помощью данного труда;
 - в) повысится спрос на товары, производимые с помощью данного труда;
 - г) увеличится физический объем предельного продукта капитала;
 - д) упадет спрос на товары, производимые с помощью с помощью данного труда.
 Укажите правильный ответ.
2. Изменение каких перечисленных ниже факторов вызывает сдвиг кривой предложения труда?
 - а) количество квалифицированных работников данной профессии;
 - б) ставка заработной платы;
 - в) производительность труда;
 - г) доходы из альтернативных источников;
 - д) привлекательность или непривлекательность профессии.
 Укажите правильные ответы.
3. Заполните табл. 5.1., показывающую зависимость дохода от предельного продукта, количества работников, предполагая, что другие факторы производства неизменны, фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции, а рыночная цена единицы товара фирмы – 3 долл.

Таблица 5.1.

Зависимость дохода от предельного дохода и количества работников

| Количество работников | Общий объем физического продукта, ед. | Объем предельного продукта, ед. | Доход от предельного продукта, долл. |
|-----------------------|---|------------------------------------|---|
| 0 | 0 | | |
| 1 | 200 | | |
| 2 | | 40 | |
| 3 | 290 | | |
| 4 | | 20 | |
| 5 | 340 | | |

Основываясь на данных табл. 5.1., определите, сколько работников наймет фирма, если ставка заработной платы в неделю (в долл.):

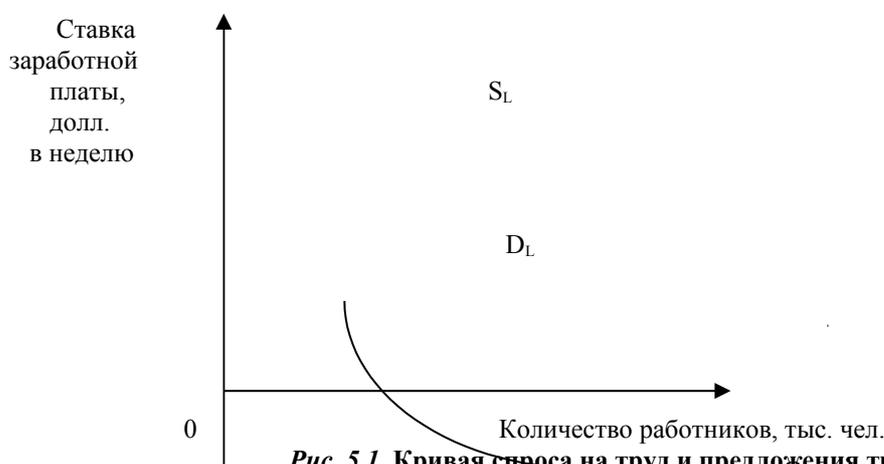
- а) 100;

б) 70.

4. Эластичность спроса на труд тем выше, чем:

- а) тяжелее заменить труд другими факторами производства;
 - б) больше ценовая эластичность спроса на товар, производимый данным трудом;
 - в) выше эластичность предложения дополняющих факторов производства;
 - г) меньше доля издержек на заработную плату в общей сумме издержек производства;
 - д) старше данная профессия.
- Укажите правильные ответы.

5. На рис. 5.1. представлены кривые спроса на труд (D_L) и предложения труда (S_L):



Предположим, что профсоюз работников данной профессии проводит политику ограничения иммиграции и сокращения рабочей недели. Как изменится:

- а) кривая спроса на труд;
- б) кривая предложения труда;
- в) ставка заработной платы;
- г) количество занятых работников данной профессии.

Темы докладов и рефератов

- 1. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений работника.
- 2. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
- 3. Влияния деятельности профсоюзов на формирование цены труда.
- 4. Современные тенденции ценообразования на рынке факторов производства в России.

Темы эссе

- 1. Всегда ли спрос на факторы производства носит производный характер?
- 2. Влияние российских профсоюзов на предложение труда и гибкость заработной платы.
- 3. Возможно ли равновесие на рынке труда?

Тема 6. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

Литература: Б.1, Гл. 15, 23; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

- 1. Ставка процента увеличится, если:
 - а) люди станут более бережливыми;
 - б) увеличится отдача от новых инвестиций;
 - в) спрос на товары возрастет;
 - г) стоимость оборудования увеличится;
 - д) уменьшится доля потребления в семейных доходах.
- 2. Цена на ресурс земли будет расти, если:
 - а) растет спрос на землю;
 - б) снижается спрос на землю;
 - в) растет предложение земли;
 - г) ни при одном из этих условий.

3. Доходы фермеров, как правило, ниже доходов производителей несельскохозяйственной продукции, потому что:

- а) технический прогресс приводит к значительному повышению урожайности;
- б) спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по доходам;
- в) спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен по ценам;
- г) сельскохозяйственная продукция быстрее портится.

Укажите правильные ответы.

4. Исходя из представленного рис. 6.1., иллюстрирующего ситуацию на рынке земли, рассчитайте:

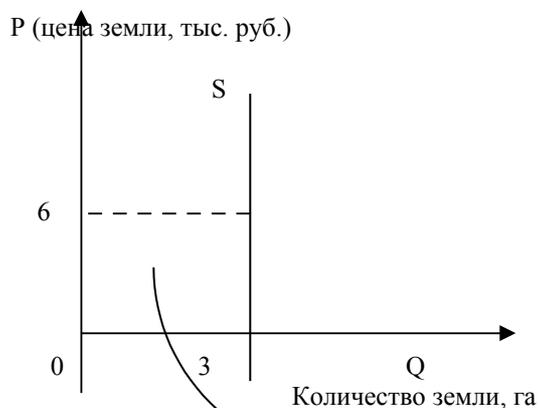


Рис. 6.1. Ситуация на рынке

- а) общую величину ренты;
- б) как она изменится при уменьшении предложения земли на 1 га?

5. Какова цена земли, если она дает 2000 долл. ренты в год, а ставка процента равна 10% в год?

Темы докладов и рефератов

1. Современные тенденции ценообразования на рынке капитала в России.
2. Цена земли: теория и практика.
3. Классическая политэкономия о специфике рентных отношений.
4. Современные тенденции ценообразования на рынке земли в России.

Темы эссе

1. Спрос, предложение и цена (ставка процента) заемных средств в российской экономике: тенденции и проблемы.
2. Позитивные и негативные последствия изъятия части земельной ренты в России.
3. Факторы, воздействующие на цену земли и земельную ренту в Москве.

Тема 7. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике
Литература: Б.1, Гл. 24 – 26; О.1; О.2; О.3; О.4.

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Какие из приведенных утверждений верны?

- А) Введение акцизных налогов препятствует достижению Парето - эффективного распределения ресурсов.
- Б) При Парето – оптимальном распределении благ у людей отсутствуют стимулы к обмену.
- В) Эффективность по Парето означает максимально справедливое распределение благ.
- Г) Монополия препятствует достижению Парето – эффективности.
- Д) Положительные внешние эффекты способствуют достижению Парето – эффективности.

2. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями:

$$TC = 100 - 20Q + 3Q^2; \quad TR = 60Q - 2Q^2$$

Определите размер безвозвратных потерь от монопольной власти.

3. В каких из перечисленных случаев может действовать теорема Коуза?

- А) Химический комбинат, расположенный рядом с Ясной Поляной, губит экологию региона.
- Б) Промышленные выбросы разрушают озоновый слой.
- В) При строительстве гаража на Вашем дачном участке Вам придется затронуть корневую систему дерева, растущего на соседнем участке.
- Г) Обмеление Иссык-Куля вследствие строительства плотин на питающих его реках ухудшает экологию региона.
- Д) Один из членов ЖСК сдает помещение своей квартиры под бар; жильцы недовольны.

4. В таблице представлено распределение доходов (в % к национальному доходу) между различными группами населения в странах А и В:

| Страна | Беднейшие 20% населения | Бедные 20% населения | 20% среднего класса | 20% богатых | 20% богатейших |
|--------|-------------------------|----------------------|---------------------|-------------|----------------|
| А | 1,0 | 6,0 | 15,0 | 25,0 | 53,0 |
| В | 6,0 | 10,0 | 17,0 | 22,0 | 45,0 |

Нарисуйте кривые Лоренца для страны А и страны В. В какой из стран коэффициент Джини больше? В какой из стран неравенство в распределении доходов меньше?

5. К функциям государства в рыночной экономике не относится:

- законотворческая деятельность;
- поддержание конкурентной среды;
- установление цен на продукцию частного сектора;
- антициклическое регулирование экономики.

Выберите правильный ответ.

Темы докладов и рефератов

- Противоречие между экономической эффективностью и социальной справедливостью.
- Теории справедливого распределения.
- Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
- Асимметричная информация на российских рынках.
- Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
- Причины неравенства доходов в рыночной экономике.
- Неравенство доходов и коэффициент Джини в России.
- Политика смягчения неравенства доходов в современной российской экономике.
- Государство в шведской и американской моделях рынка.

Темы эссе

- Что важнее для современной российской экономики: экономическая эффективность или социальная справедливость?
- Найдите и опишите положительные и отрицательные внешние эффекты в Вашем потреблении товаров и услуг. Кто и как должен решать проблему внешних эффектов в Вашем потреблении?
- Образование как квазиобщественное (мериторное) благо: плюсы и минусы платного (негосударственного) образования.
- Нужно ли сглаживать неравенство в распределении доходов в рыночной экономике?

Материально – техническое обеспечение дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» обеспечена интерактивным компьютерным учебником, электронным курсом лекций, практикумом (рабочими тетрадями) для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде тематики рефератов и эссе.

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются следующие материально-технические средства:

- компьютерные классы;
- проектор, совмещенный с ноутбуком.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Наименование разделов и тем | Контактные часы | | | | | | Самостоятельная работа | | Формы текущего/рубежного контроля |
|-------|-----------------------------|-----------------|----------------------|---------------------|------------|-----------------------------------|----------------------|------------------------|------|-----------------------------------|
| | | Аудиторные часы | | | | Часы в электронной форме обучения | | формы | часы | |
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Всего ауд. | | | | | |
| | | | | | | | | | | формы |
| | | | | | | лекции | практические занятия | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|--------|---|---|---|--|---|---|
| 1 | Раздел I Предмет и метод экономической теории | 2 | 4 | | 6 | И.л. | 2 | 1 | | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | устный опрос |
| 2 | Общественное производство и проблема выбора | 4 | 4 | | 8 | | | | 1 | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | защита индивид. задания |
| 3 | Возникновение и эволюция рыночной экономики | 4 | 4 | | 8 | | | | | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | анализа деловой ситуации, т ест |
| 4 | Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике | 4 | 4 | | 8 | | | 1 | 1 | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | устный опрос, проверка письм.дом. задания |
| 5 | Основные субъекты рыночной экономики | 2 | 4 | | 6 | | | | | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | контрольная работа |
| 6 | Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие | 4 | 4 | | 8 | А.д.с. | 1 | 1 | | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | устный опрос |
| 7 | Теория поведения потребителя | 4 | 4 | | 8 | А.д.с. | 1 | | 1 | (письменные и устные | 6 | защита индивид. задания |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|--------|---|---|---|--|---|---|
| | | | | | | | | | | домашние задания, подготовка к семинарам) | | |
| 1 | Раздел II Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства | 2 | 4 | | 6 | | | 1 | | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 5 | анализа деловой ситуации, тест |
| 2 | Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике | 4 | 4 | | 8 | И.л. | 2 | | 1 | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | устный опрос, проверка письм.дом. задания |
| 3 | Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии | 4 | 4 | | 8 | А.д.с. | 1 | | | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 5 | контрольная работа |
| 4 | Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции | 2 | 4 | | 6 | | | 1 | | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | устный опрос |
| 5 | Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда | 2 | 4 | | 6 | И.л. | 2 | | | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | защита индивид. задания |
| 6 | Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли | 2 | 4 | | 6 | | | | | (письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам) | 6 | анализа деловой ситуации, тест |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------|-----------|--|-----------|--|--|-----------|----------|--|-----------|---|
| | | | | | | | | | | семина рам) | | |
| 7 | Теория провалов рынка. Роль государства в рыночной экономике | 2 | 4 | | 6 | | | | 1 | (письм енные и устные домаш ние задани я, подгот овка к семина рам) | 6 | устный опрос, проверка письм.дом. задания |
| Итого: | | 42 | 56 | | 98 | | | 10 | 5 | 5 | 82 | |
| | | | | | | | | | | | | ЭКЗАМЕН |
| Всего по дисциплине | | 42 | 56 | | 98 | | | 10 | 5 | 5 | 82 | |

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

| № п/п | Сокращение | Вид работы |
|-------|------------|---|
| 1. | Лит | Работа с литературой |
| 2. | П.з. | Выполнение письменной домашней работы |
| 3. | А.д.с. | Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода |
| 4. | И.л. | Интерактивная лекция |

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Микроэкономика» не предусмотрена.

¹ Приведены примеры из ФОС

• **Вопросы к экзамену**

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Современное определение предмета экономической теории.
3. Методы экономического исследования: абстрагирование, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономическое моделирование.
4. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем, сравнительная характеристика их эффективности.
6. Рынок: условия возникновения, экономическое содержание, функции. Конкуренция и ее виды.
7. Структура и инфраструктура рынка.
8. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
9. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
10. Содержание и формы собственности. Приватизация и национализация. Реформа отношений собственности в современной России.
11. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ и доходов.
12. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений: понятие, классификация.
13. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
14. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.
15. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение понятия эластичности.
16. Модель рыночного равновесия и процесс формирования равновесной цены.
17. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
18. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
19. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
20. Производственная функция и ее виды.
21. Закон убывающей отдачи и условие минимизации издержек производства.
22. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
23. Издержки экономические и издержки бухгалтерские. Нормальная и экономическая прибыль.
24. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
25. Альтернативные теории фирмы.
26. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Экономические риски и их классификация.
27. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
28. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
29. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.
30. Ценовая дискриминация и ее виды.
31. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества.
32. Естественные монополии и методы их регулирования.
33. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
34. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.

35. Модели олигополии. Олигополистические стратегии и теория игр.
36. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены.
37. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции.
38. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда.
39. Государственная политика регулирования рынка труда. Профсоюзы и их влияние на рынок труда.
40. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории.
41. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
42. Формирование финансового капитала: спрос, предложение и равновесная ставка процента на рынке заемных средств.
43. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты.
44. Земельная рента и ее виды. Земельная рента, арендная плата и цена земли.
45. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
46. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
47. Общественные и частные блага. Проблема безбилетника и производство общественных благ.
48. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
49. Перераспределение доходов: цели и методы.
50. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике.

• **Тематика деловой/ролевой игры**

СЦЕНАРИЙ ДЕЛОВОЙ (РОЛЕВОЙ) ИГРЫ ПО ТЕМЕ «Предмет и метод экономической теории»

«Я В ПРЕДЛАГАЕМЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ»

(ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ - 4 ЧАСА)

УЧАСТНИКИ

Группа студентов 1 курсов, изучающих дисциплину «Экономическая теория».

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА

Ведущий;

Ксенофонт (430-335 г. г. до н.э.)

Платон (428-348 г.г. до н.э.)

Аристотель (384-322 г.г. до н.э.)

Уильям Петти (1623-1687 г.г.)

Ф. Кенэ (1694-1774)

А. Смит (1723-1790)

Д.Рикардо (1772-1823)

К. Маркс (1818-1883)

Альфред Маршалл (1842-1924)

Джон Кейнс (1883-1946).

ИСПОЛНИТЕЛИ Выбираются в соответствии с пожеланиями студентов из состава группы учащихся

ЖЮРИ Преподаватель дисциплины «Экономическая теория», зав. кафедрой «Финансы, кредит и мировая экономика», секретарь (из числа студентов).

ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

1. Обучающая – ознакомить студентов с предметом и методом экономической теории.

2. Развивающая – расширить и закрепить знания, полученные студентами в ходе лекционных занятий по теме «Предмет и метод экономической теории».
3. Воспитывающая – воспитание творческой активности, уважения к выбранной специальности.

ЗАДАЧИ В ходе игры студенты должны отвечать на следующие вопросы дисциплины «Экономическая теория»:

1. Дайте краткую характеристику экономической теории меркантилизма.
2. Покажите отличие экономической теории физиократов от теории меркантилистов.
3. Охарактеризуйте вклад английских ученых У. Петти, А. Смита и Д. Рикардо в создание экономической науки.
4. В чем суть и особенности марксистского направления в экономической теории?
5. В чем отличие экономической теории от других?
6. Что изучает экономическая наука?
7. Покажите отличие предмета исследования марксистской экономической теории от современной
8. Как вы понимаете термин «ограниченные ресурсы»?
9. Раскройте содержание понятия – «Выбор наиболее рациональных путей использования ограниченных природных ресурсов».
10. Что собой представляет научная абстракция как средство познания в экономической теории?
11. Охарактеризуйте современные направления и школы экономической теории: неоклассическое направление, кейнсианское, монетаризм, неолиберализм и др.

ОФОРМЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

Эпиграф:

Зато читал Адама Смита

И был глубокий эконом

То есть умел судить о том

Как государство богатеет

И чем живет и почему

Не нужно золота ему

Когда простой продукт имеет

А С Пушкин «Евгений Онегин»

ПЛАН ПОДГОТОВКИ

1. Определение выступающих действующих лиц из числа студентов группы.
2. Редактирование преподавателем творческих ролевых работ действующих лиц.
3. Оформление выступлений (детали элементов костюмов – по желанию студентов).
4. Выбор жюри и организация работы со зрительской аудиторией

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ

1. Вступительное слово ведущего.
2. Выступление Ксенофонта (430 - 335 г.г. до н.э.).
3. Обсуждение.
4. Выступление Платона (428 - 348 г.г. до н.э.).
5. Выступление Аристотеля (384 - 322 г.г. до н.э.).
6. Слово – зрителям.
7. Выступление Уильяма Петти (1623-1687).
8. Обсуждение.
9. Выступление Ф. Кенэ (1694 - 1774).
10. Слово – зрителям.
11. Выступление А.Смита (1723 - 1790).
12. Слово – зрителям.
13. Выступление Д. Рикардо (1772-1823).

14. Обсуждение.
15. Выступление К. Маркса (1818 -1883).
16. Слово – зрителям.
17. Выступление Альфреда Маршалла (1842-1924).
18. Обсуждение.
19. Выступление Джона Кейнса (1883-1946).
20. Обсуждение.
21. Слово жюри.
22. Заключительное слово ведущего.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫСТУПАЮЩИМ

Выступая в роли великого ученого-экономиста прошлого необходимо:

1. Охарактеризовать этапы жизни ученого, затронуть автобиографические подробности.
2. Назвать основные работы.
3. Пояснить в чем «ученый» видит положительные и отрицательные стороны своей теории в современных условиях.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

1. Дайте краткую характеристику экономической теории меркантилизма.
2. Покажите отличие экономической теории физиократов от теории меркантилистов.
3. Охарактеризуйте вклад английских ученых У. Петти, А. Смита и Д. Риккардо в создание экономической науки.
4. В чем суть и особенности марксистского направления в экономической теории?
5. В чем отличие экономической теории от других?
6. Что изучает экономическая наука?
7. Покажите отличие предмета исследования марксистской экономической теории от современной
8. Как вы понимаете термин «ограниченные ресурсы»?
9. Раскройте содержание понятия – «Выбор наиболее рациональных путей использования ограниченных природных ресурсов».
10. Что собой представляет научная абстракция как средство познания в экономической теории?
11. Охарактеризуйте современные направления и школы экономической теории: неоклассическое направление, кейнсианское, монетаризм, неолиберализм и др.

• **Задания для решения кейс-задания**

Зачем платить больше

Вот **реальный пример**: можно купить абонемент на 10 посещений по \$10 за каждое, а можно месячный - за \$70. Кто при таком ассортименте купит месячный абонемент? Тот, кто собирается ходить в клуб чаще, чем 7 раз в месяц, - только в этом случае средняя цена визита будет меньше \$10. Именно так и поступил бы рациональный потребитель, который старается во всем всегда выгадать. Но данные о посещаемости реального фитнес-клуба показывают, что среднестатистический владелец месячного абонемента вовсе не таков. Он ходит в клуб 4 раза в месяц - почти вдвое реже, чем требуется, чтобы месячный абонемент окупался. Получается, что в год такой посетитель теряет: он переплачивает \$360 - существенная сумма при ежегодных затратах на фигуру в размере \$840.

Возможно, такой клиент не столь дремуч, как кажется. Покупая более дорогой абонемент, он идет на заведомо более затратный вариант просто для того, чтобы связать себя обязательством ходить в фитнес-клуб. Чем больше потери, тем сильнее стимулы идти на тренажеры. Рационально? Как бы не так. Получается, что потребитель знает, что к вечеру его предпочтения изменятся: сейчас ему хочется после работы пойти в фитнес-клуб, а вечером он

попытается пропустить посещение. Если пропущенный вечер будет обходиться дорого, получится именно так, как и планировалось: потраченные деньги будут гнать счастливого владельца абонемента в фитнес-клуб.

Вопросы: 1) Как вы думаете, сможет ли человек со средним доходом для нашего региона позволить себе такие затраты? 2) Чтобы рынок был эффективен, обязательно ли чтобы все его участники вели себя рационально?

Естественные монополии в России

Естественная монополия – ситуация при которой отрасль, производящая (реализующая) товары и услуги, эффективно удовлетворяет спрос в условиях отсутствия конкуренции в силу технологических особенностей производства. Начавшийся в 1992 г. переход России к рыночной экономике, процессы акционирования и приватизации выдвинули на первый план вопросы, касающиеся формирования системы государственного (экономического) регулирования отраслей промышленности, включающих виды хозяйственной деятельности с признаками естественных монополий, где возможности для развития конкуренции объективно ограничены. К таким отраслям в первую очередь относятся электроэнергетика, газовая промышленность и железнодорожный транспорт. В итоге результаты усилий по реформированию электроэнергетики, газовой промышленности и железнодорожного транспорта, полученные к началу 1997 г., были достаточно скромными с точки зрения полной адаптации отраслей и отдельных предприятий к работе в условиях рыночной экономики, развития конкуренции и установления эффективного государственного контроля в естественно-монопольных сферах деятельности. На долю ОАО «Газпрома» приходится около 25% поступлений в федеральный бюджет. «Газпром» является одним из крупнейших кредиторов в России. Ему принадлежит около 30% европейского газового рынка. Он включает в себя 8 газодобывающих объединений и 13 региональных газотранспортных предприятий. «Газпром» – это пример естественной монополии в России, он является крупнейшим экспортёром. Создание конкурентного рынка газа в России в настоящее время практически невозможно. Это может произойти лишь в том случае, если все месторождения на севере Западной Сибири будут исчерпаны. Тогда менее выгодные месторождения станут более востребованными. Естественные монополии продолжают оставаться значимым сегментом в экономике России. Их влияние на экономику страны очень велико в связи с тем, что естественные монополии – это «затратообразующие» отрасли, поэтому уровень цен и тарифов на их продукцию (услуги) оказывает влияние на общий уровень цен и инфляции. Естественные монополии являются и бюджетообразующими.

1. Зависит ли, благосостояние и жизнь общества от действий естественных монополий? 2. Какую экономическую ситуацию в стране, отражает наличие естественных монополий? 3. Что ещё кроме электроэнергетики и газовой промышленности в России является примером естественной монополии?

- **Тематика эссе**

1. Соотношение экономической теории, экономикс, политической экономии.
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения в развитии экономической мысли в России.
4. Возможна ли хозяйственная практика без экономической теории?
5. Познавательная, практическая, идеологическая функции экономической теории, их единство и противоречие.
6. Кризис экономической теории или новый виток ее развития?
7. Кому и зачем нужна экономическая теория?
8. Какова роль экономической теории (политической экономии) в экономической подготовке специалистов РЭА им. Г.В. Плеханова?
9. Математические методы в экономическом анализе: область применения и границы.
10. Рациональное поведение как предпосылка экономического анализа.
11. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.
12. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?
13. Недостатки рыночной экономики и преимущества плановой экономики.

14. Кривая производственных возможностей студента в ночь перед экзаменом: выучить вопросы и / или написать шпаргалки.
15. Цивилизационный и формационный подходы к экономическому развитию общества.
16. Соотношение понятий «природа», «биосфера», «ноосфера».
17. Теория «биоэкономики»: за и против.
18. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
19. Особенности развития и состояния рынка в царской России.
20. Теневая экономика, «черный» и «серый» рынки: истоки и действующие лица.

• **Тестовые задания**

Внешние эффекты и общественные блага

1. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки...
 - a) больше предельных частных издержек
 - b) становятся меньше предельных частных издержек
 - c) меньше величины предельных частных выгод
 - d) равны предельным частным выгодам
2. Провалы рынка **не связаны** с...
 - a) действием условий совершенной конкуренции
 - b) наличием внешних эффектов
 - c) распределением прав собственности
 - d) нарушением условий совершенной конкуренции
3. Условием превращения общественного блага в частный товар является...
 - a) только установление очереди среди потребителей данного блага
 - b) принятие коллективного договора о пользовании данным благом
 - c) установление платы за пользование благом
 - d) устранение условий свободного доступа к благу и установление платы за его использование
4. Внешние эффекты возникают, потому что...
 - a) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей
 - b) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
 - c) государство выплачивает субсидии производителям
 - d) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц
5. При решении проблемы отрицательных внешних эффектов одним из последствий введения «налогов Пигу» будет ...
 - a) повышение общего объема потребления блага
 - b) снижение общего объема производства блага
 - c) снижение цен на благо для потребителей
 - d) повышение числа производителей блага
6. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением...
 - a) как положительных, так и отрицательных внешних эффектов
 - b) только положительных внешних эффектов
 - c) только отрицательных внешних эффектов
 - d) только внутренних эффектов
7. _____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства.
 - a) повышение квалификации работников
 - b) получение очного высшего образования
 - c) производство лекарственных средств
 - d) потребление табака (курение)

8. _____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта потребления.
- a) получение очного высшего образования
 - b) потребление табака (курение)
 - c) производство лекарственных средств
 - d) обучение работников
9. _____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта производства.
- a) повышение квалификации работников
 - b) производство синтетических моющих средств
 - c) получение очного высшего образования
 - d) потребление табака (курение)
10. _____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта потребления.
- a) повышение квалификации работников
 - b) потребление табака (курение)
 - c) получение очного высшего образования
 - d) производство лекарственных средств
11. По рекомендации А. Пигу решением проблемы положительных внешних эффектов будет введение...
- a) лицензирование хозяйственной деятельности
 - b) корректирующих субсидий
 - c) рынка прав на загрязнение
 - d) стандартов качества продукции
12. Решение проблемы внешних эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина _____ издержек незначительна или они отсутствуют.
- a) предельных
 - b) трансакционных
 - c) социальных
 - d) внешних
13. Чисто общественным благом **не является**...
- a) эпидемиологическая служба
 - b) национальная оборона
 - c) охрана общественного порядка
 - d) высшее образование
14. Рыночным инструментом решения проблемы загрязнения окружающей среды как проблемы отрицательных внешних эффектов является...
- a) лицензирование хозяйственной деятельности
 - b) введение штрафов за загрязнение
 - c) создание рынка прав на загрязнение
 - d) введение экологических стандартов
15. Общественные блага характеризуются _____ в потреблении.
- a) неисключаемостью и неконкурентностью
 - b) неисключаемостью и конкурентностью
 - c) исключаемостью и неконкурентностью
 - d) исключаемостью и конкурентностью

Деньги и их функции

1. Функцию средства обращения деньги выполняют в момент ...
- a) непосредственной оплаты покупаемого товара

- b) торга, согласования цены на товар
- c) оплаты ранее купленного в кредит товара
- d) принятия решения о приобретении товара

2. Абсолютной ликвидностью обладают...

- a) недвижимость
- b) срочные вклады
- c) наличные деньги
- d) ценные бумаги

3. Из перечисленных активов наименее ликвидным средством являются(ется)...

- a) государственные ценные бумаги
- b) наличные деньги
- c) недвижимость
- d) депозиты и вклады

4. В России денежный агрегат M_0 представляет собой...

- a) срочные вклады
- b) наличные деньги в обращении
- c) чековые вклады до востребования
- d) средства Госстраха

5. Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что...

- a) бумажные деньги имеют принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка
- b) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записей на банковских счетах
- c) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны
- d) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг

6. Автором уравнения, имеющего вид $M \cdot V = P \cdot Q$, где M – количество денег в обращении, V – скорость их обращения, P – средневзвешенный уровень цен, Q – количество всех товаров и услуг, является...

- a) М.Фридман
- b) А.Пигу
- c) Дж.М.Кейнс
- d) И.Фишер

7. Автором формулы $M = K \cdot P \cdot T$, где M – количество денег; K – доля годовых доходов, которую желают иметь в денежной форме; P – уровень цен, T – физический объем производства, является...

- a) А.Пигу
- b) И.Фишер
- c) Дж.М.Кейнс
- d) М.Фридман

8. Согласно доктрины «предпочтения ликвидности» Дж.М.Кейнса потребность в денежных средствах **не связана** с ...

- a) неопределенностью будущих изменений нормы процента
- b) риском потерь
- c) планируемым объемом их предложения
- d) необходимостью осуществления текущих сделок

9. «Денежное правило», по которому для обеспечения экономической стабильности необходимо поддерживать устойчивый долговременный темп роста денежной массы, в 50-е годы 20 века сформулировал...

- a) М.Фридман
- b) А.Пигу
- c) И.Фишер
- d) Дж.М.Кейнс

10. В процессе исторического развития первоначально появились _____ деньги.

- a) товарные
- b) кредитные
- c) декретные
- d) символические

11. Денежная система, имеющая фидуциарный характер, – это система, построенная на...

- a) использовании кредитных денег
- b) доверии правительству
- c) использовании золота и серебра в качестве денег
- d) золото-валютных резервах

12. К основным функциям денег **не относится** функция...

- a) счетной единицы
- b) перераспределения доходов
- c) средства платежа
- d) средства обмена

13. Компонентами «квазиденег» **не являются**...

- a) средства на срочных счетах
- b) государственные облигации
- c) сберегательные вклады
- d) наличные средства

14. Наиболее ликвидным денежным агрегатом является...

- a) M_3
- b) M_1
- c) M_0
- d) M_2

15. Деньги на срочных и сберегательных счетах включаются в состав агрегата...

- a) M_0 и M_3
- b) M_1
- c) M_2
- d) M_0

• **Задание для контрольной работы**

Вариант 1

1. Проблема выбора оптимального решения и альтернативные издержки.

2. Определите равновесную цену тортов местного хлебокомбината, если дневной объем спроса Q_d равен $1000-40Q$, а дневное предложение Q_s составляет $300+30Q$. Какую выручку при этом будет иметь комбинат? Как изменится объем продаж и выручка, если хлебокомбинат установит цену 12 ден. ед? Имеет ли смысл повышение цен? Как изменится состояние рынка.

Вариант 2

1. Сущность рынка монополистической конкуренции. Ценовая политика и максимизация прибыли в условиях данного типа рынка.
2. Зависимость общих издержек предприятия от объема производства представлена в таблице:

| | | | | | | | |
|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Объем производства, шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Общие издержки, руб./ шт. | 120 | 160 | 180 | 210 | 260 | 330 | 420 |

Рассчитайте для каждого объема производства следующие виды издержек: постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. Последние четыре изобразите графически.

Вариант 3

1. Причины возникновения внешних эффектов в рыночной экономике. Теорема Коуза.
2. Имеются условные данные о спросе и цене товара:

| | | | | | | | |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Цена (руб.) | 2,20 | 1,70 | 1,50 | 1,20 | 0,80 | 0,60 | 0,30 |
| Спрос (штук) | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 |

Определите: а. Эластичность спроса по цене для каждого интервала. б. При каких значениях цены спрос является эластичным? Неэластичным? При какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса равен единице?

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий

Организация деятельности студента

| | |
|--|---|
| <i>Лекция</i> | <i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</i> |
| <i>Практические занятия</i> | <i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</i> |
| <i>Контрольная работа / индивидуальные задания</i> | <i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i> |
| <i>Реферат / курсовая работа</i> | <i>Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. Курсовая работа: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Методические указания по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.</i> |

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Микроэкономика»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

| | |
|---|--------------------------------|
| Виды работ | Максимальное количество баллов |
| Посещаемость | 20 |
| Текущий и рубежный контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет) | 40 |
| ИТОГО | 100 |

Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 080100 «Экономика» для всех профилей подготовки бакалавров по дисциплине «Микроэкономика» в 1 семестре предусмотрено 21 лекционное и 28 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0,4 балла.

Текущий и рубежный контроль 1 семестр

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

| Форма контроля | Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль | Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением) | Количество баллов, максимально |
|---|---|---|---|
| 1. Текущий и рубежный контроль в 1 модуле*, в т.ч. | Раздел 1. | На выбор преподавателя (не менее трех позиций): - Письменные домашние задания. - Контрольные работы. - Подготовка докладов и рефератов. - Индивидуальные и групповые опросы. | Распределение баллов между формами контроля – в зависимости от сложности выполняемой работы (на усмотрение преподавателя) |
| Всего по 1 модулю | | | 10 |
| 3. Текущий и рубежный контроль во 2 модуле*, в т.ч. | Раздел 2. | На выбор преподавателя (не менее трех позиций): - Письменные домашние задания. - Контрольные работы. - Подготовка докладов и рефератов. - Индивидуальные и групповые опросы. | Распределение баллов между формами контроля – в зависимости от сложности выполняемой работы (на усмотрение преподавателя) |
| Всего по 2 модулю | | | 10 |
| ИТОГО | | | 20 |

* - Тестирование студентов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

Творческий рейтинг 1 семестр

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

| Наименование раздела/ темы дисциплины | Вид работы | Количество баллов |
|--|---|----------------------|
| Раздел 1. Раздел 2. | Подготовка и презентация эссе и обзорных докладов. | 10 |
| | Участие в групповых дискуссиях, коллоквиумах, «Плехановских посиделках», круглых столах. | 10 |
| ИТОГО | | 20 |

Студент считается допущенным до экзамена при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзамен (в письменной форме) по результатам изучения учебной дисциплины «Микроэкономика» в 1-ом семестре осуществляются по экзаменационным билетам, включающим 2 теоретических вопроса.

Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный и полный ответ на первый вопрос – 20 баллов;
- правильный и полный ответ на второй вопрос – 20 баллов;

В случае **частично** правильного или **неполного** ответа на вопрос студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

| 100-балльная система оценки | Традиционная четырехбалльная система оценки |
|--------------------------------|---|
| 85 – 100 баллов | оценка «отлично»/«зачтено» |
| 70 – 84 баллов | оценка «хорошо»/«зачтено» |
| 50 – 69 баллов | оценка «удовлетворительно»/«зачтено» |
| менее 50 баллов | оценка «неудовлетворительно»/«незачтено» |

Приложение 1
Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Ивановский филиал
Кафедра экономики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Микроэкономика»
Направление «Экономика»
Профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит»,
«Экономика предприятий и организаций»

1. Издержки экономические и издержки бухгалтерские. Нормальная и экономическая прибыль.
2. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты.

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____

**Протокол междисциплинарного согласования
рабочей программы учебной дисциплины Микроэкономика
с прочими дисциплинами учебного плана
в 20__/20__ учебном году**

Рабочая программа согласована с кафедрой _____ и кафедрой _____.

| Наименование дисциплин учебного плана | Кафедра | Предложения об изменениях в содержании материала, пропорциях, порядке изложения и т.д. | Принятое решение кафедрой, разработавшей программу (№ протокола, дата) |
|---------------------------------------|---------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Члены методической комиссии:

(подпись)

(Ф.И.О.)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Заведующая кафедрой

(подпись)

(Ф.И.О.)

