

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В.
Плеханова»
Ивановский филиал

Утверждено
на заседании совета Ивановского филиала
протокол № 2 от «30» сентября 2016 г.
Председатель совета _____
Арефьева Н.Т.



Кафедра экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.02.02

Бизнес-статистика

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

**Профили подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Финансы и кредит**

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки Академический бакалавриат

ИВАНОВО

Рецензенты:

1. Васильчук Е.С., к.э.н., заведующий кафедрой коммерции, технологии и прикладной информатики ивановского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
2. Езерская С.Г., к.э.н., доцент кафедры экономики и организации предпринимательства ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью учебной дисциплины «Бизнес-статистика» является овладение теоретическими и практическими знаниями в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности, включая оценку ее условий, факторов, результатов и коммерческой эффективности. Эти знания необходимы как специалистам, занимающимся предпринимательской деятельностью, так и экономистам, работающим во всех сферах национальной экономики, так как анализ является одной из основных функций управления хозяйственными системами.

Задачи дисциплины «Бизнес-статистика»:

1. ознакомление слушателей с современной статистической методологией наблюдения, измерения и анализа микро- и макропоказателей рыночной статистики;
2. овладение навыками осмысленного и обоснованного применения современной статистической методологии исследования социально-экономических явлений и процессов в конкретных условиях места и времени;
3. развитие способности к получению, систематизации, обобщению, комплексному анализу и критическому осмыслению информации, необходимой для изучения социально-экономических и финансовых явлений и процессов в бизнес-структурах, постановке исследовательских задач и выбору путей и методов их решения.

Для этого необходимо ознакомить студентов с источниками статистических данных, методами их сбора, обобщения и анализа, рассмотреть систему показателей, отражающих уровень, тенденции и эффективность развития бизнес-структур.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.01 – «Экономика»

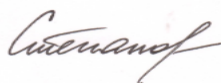
Составитель: _____ / Рухманова Н.А., к.э.н., доцент кафедры экономики

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики
протокол № _____ от « _____ » _____ 2016 г.

Заведующий кафедрой экономики _____ / Степанова С.М., д.э.н., проф.

*Согласовано _____

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Бизнес-статистика»,
утверждены на заседании кафедры ЭиПИ,
протокол № 1 от «30» 08. 2017 г.



Заведующий кафедрой Степанова С.М.

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Экономическая статистика»,
утверждены на заседании кафедры экономики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой экономики _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Экономическая статистика»,
утверждены на заседании кафедры экономики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой экономики _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу «Экономическая статистика»,
утверждены на заседании кафедры экономики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой экономики _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель

(подпись)

(Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целями учебной дисциплины «Бизнес-статистика» является овладение теоретическими и практическими знаниями в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности, включая оценку ее условий, факторов, результатов и коммерческой эффективности. Эти знания необходимы как специалистам, занимающимся предпринимательской деятельностью, так и экономистам, работающим во всех сферах национальной экономики, так как анализ является одной из основных функций управления хозяйственными системами.

Учебные задачи дисциплины

1. ознакомление слушателей с современной статистической методологией наблюдения, измерения и анализа микро- и макропоказателей рыночной статистики;
2. овладение навыками осмысленного и обоснованного применения современной статистической методологии исследования социально-экономических явлений и процессов в конкретных условиях места и времени;
3. развитие способности к получению, систематизации, обобщению, комплексному анализу и критическому осмыслению информации, необходимой для изучения социально-экономических и финансовых явлений и процессов в бизнес-структурах, постановке исследовательских задач и выбору путей и методов их решения.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО
(основной профессиональной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Бизнес-статистика», относится к *вариативной части* учебного плана (дисциплины по выбору).

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4		
Объем дисциплины в часах	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	44		
Объем аудиторной работы (всего)	42		
в том числе:			
• лекции	14		
• лабораторные занятия	-		
• практические занятия	28		
Объем электронного обучения	-		
в том числе:			
• лекции	-		
• практические занятия	-		
Самостоятельная работа (всего)	100		

Курс «Бизнес-статистика» логически и содержательно-методически тесно взаимосвязан с большинством дисциплин направления «Экономика», поскольку статистические методы и приемы исследования во многом универсальны и поэтому широко применяются не только непосредственно в статистической деятельности, но и в других экономических и финансовых науках и сферах экономической деятельности.

Методологической и методической основой дисциплины «Бизнес-статистика» являются дисциплины «Теория статистики» и «Экономическая статистика».

Изучение студентами курса «Бизнес-статистика» создает условия для успешного прохождения производственной практики, а также для написания выпускной квалификационной работы.

Для усвоения студентами дисциплины «Бизнес-статистика» требуются определенные знания математики, экономической теории, прикладной экономики, информатики. Соответственно, дисциплинами, *предшествующими* изучению студентами данного курса и наиболее тесно связанными с его содержанием являются:

1. «Теория статистики», которая рассматривает общие основы статистической науки, принципы и методы организации и проведения статистических измерений, анализа их результатов и прогнозирования.

2. «Экономическая статистика», которая изучает конкретные социально-экономические явления и процессы, протекающие на различных уровнях экономической деятельности (на уровне хозяйствующих субъектов, отраслей и видов экономической деятельности, регионов и национальной экономики).

3. Прикладные дисциплины направления «Экономика»: «Экономика фирмы», «Экономика труда», «Бухгалтерский учет», «Экономический анализ», «Финансовый анализ», «Региональная экономика», «Эконометрика» и другие прикладные курсы финансовой и экономической направленности, изучающие основные социально-экономические и финансовые понятия и категории, и дающие понимание их содержания, взаимосвязи, места и роли в рыночной экономике.

4. «Математический анализ», «Линейная алгебра» и «Теория вероятностей и математическая статистика», раскрывающие содержание тех математических методов, которые широко использует современная бизнес-статистика в своих исследованиях. «Входные» знания, умения и готовности обучающегося, необходимые при освоении дисциплины «Бизнес-статистика» и приобретенные в результате освоения этих дисциплин включают знание и понимание методологии высшей математики, умение и готовность применять её при статистическом изучении конкретных бизнес-процессов.

5. «Информационные системы в экономике». «Входные» знания, умения и готовности обучающегося, необходимые при освоении дисциплины «Бизнес-статистика» и приобретенные в результате освоения этой дисциплины включают знание основных методов и способов получения, хранения, переработки информации, умение использовать при статистическом изучении конкретных бизнес-процессов современные технические средства и информационные технологии.

Изучение дисциплины «Бизнес-статистика» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Методы моделирования и прогнозирования экономики», «Планирование и прогнозирование в экономике», «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате освоения этих компетенций студент должен:

1. Знать:

1.1. основные виды и методы статистического наблюдения, классификации и группировки, применяемые в современной бизнес-статистике: как традиционные статистические методы учета, систематизации и анализа, так и специфические приемы маркетинговых исследований, оценки качества управления (методы экспертных оценок, данные опросов и конъюнктурных совещаний и т.д.);

1.2. виды и типы показателей, которые используются в анализе состояния и развития бизнеса всех отраслей и секторов национальной экономики России;

1.3. статистические методы изучения взаимосвязей и динамики социально-экономических, маркетинговых и финансовых индикаторов, отражающих деятельность предприятий и организаций в рыночных условиях;

1.4. статистическую методологию национального счетоводства применительно к деятельности конкретных хозяйствующих субъектов;

- 1.5. статистическую методологию моделирования и прогнозирования развития фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- 1.6. статистическую методологию исследования товарных рынков;
- 1.7. статистические показатели и методы анализа, применяемые в зарубежной бизнес-статистике.
- 1.8. основные формы (универсальные и специализированные) статистической отчетности хозяйствующих субъектов российской экономики и их содержание;
- 1.9. нормативно-правовую базу, регулирующую организацию и функционирование хозяйствующих субъектов российской экономики;

2. Уметь:

- 2.1. организовать и провести сплошное и несплошное наблюдения основных параметров внутренней и внешней среды фирмы;
- 2.2. систематизировать массивы первичных данных;
- 2.3. представить систематизированные данные в табличной и графической форме;
- 2.4. работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- 2.5. формировать систему показателей, исчислять и интерпретировать статистические показатели с учетом их содержания;
- 2.6. выявлять и оценивать причинно-следственные связи между статистическими показателями;
- 2.7. четко и экономически грамотно сформулировать аналитические выводы и разработать оптимальные направления дальнейшего развития бизнеса.
- 2.8. экономически обоснованно использовать методы статистики для управления предприятиями и организациями, для регулирования и прогнозирования экономических и финансовых явлений и процессов краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 2.9. использовать для решения задач статистического исследования современные технические средства и информационные технологии;
- 2.10. строить стандартные статистические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- 2.11. провести комплексный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации;
- 2.12. использовать современные технологии сбора и обработки бизнес-информации.

3. Владеть:

- 3.1. понятийно-терминологическим языком бизнес-статистики;
- 3.2. практическими навыками организации и проведения системного статистического исследования внутренней и внешней бизнес-среды фирмы,
- 3.3. основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки бизнес-информации на микро- и макроуровне;
- 3.3. навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- 3.4. методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды;**
- 3.5. методами оценки резервов повышения эффективности бизнеса;**
- 3.6. статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- 3.7. статистическими методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений на различных уровнях экономической деятельности.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в пятом семестре – зачет с оценкой

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Бизнес-статистика» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Основы бизнес-статистики	Предмет, метод, задачи и система показателей бизнес-статистики фирм. Основные понятия и классификации в бизнес-статистике. Информационное обеспечение статистики предпринимательства и основные направления его совершенствования. Проблемы и задачи бизнес-статистики в связи с переходом российской статистики на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства.	ОПК-2	Знать: Предмет, метод, задачи, информационное обеспечение и основные классификации и номенклатуры, применяемые в бизнес-статистике; основные задачи, направления реформирования и проблемы бизнес-статистики в современных условиях. Уметь: раскрыть содержание задач и проблем, стоящих перед бизнес-статистикой и обосновать пути их решения. Владеть: основами методологии статистического исследования бизнес-процессов.	Интерактивные лекции; обсуждения подготовленных студентами рефератов и презентаций; устные домашние задания; самостоятельная работа студентов с литературой; консультации преподавателя.

2.	Тема 2. Статистика экономического потенциала фирмы.	Понятие и задачи статистики экономического потенциала фирмы. Статистическая характеристика размеров, состава, состояния и обновления материально-технического, трудового и инвестиционного потенциала и трудового потенциала предпринимательской деятельности. Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	<p>Знать: основные источники информации об экономическом потенциале фирмы; методику построения показателей, используемых для его оценки.</p> <p>Уметь: рассчитывать показатели экономического потенциала фирмы, оценивать их взаимосвязь анализировать факторы, определяющие его состояние и динамику.</p> <p>Владеть: навыками комплексного анализа состояния и использования экономического потенциала фирмы.</p>	лекции; практические занятия; расчетно-аналитические задания; письменные домашние задания; самостоятельная работа студентов работа с литературой, консультации преподавателя.
3.	Тема 3. Статистика инновационного предпринимательства	Статистика инновационного предпринимательства: учет и классификация затрат на инновационные процессы, характеристика распространенности основных видов инновационной деятельности, анализ структуры технологического обмена в статике и динамике, оценка результатов и факторов инновационной деятельности, исследование материально-технического и кадрового потенциала инновационного процесса.	ПК-1 ПК-2 ПК-6	<p>Знать: основные источники информации, классификации и показатели, используемые в статистике инновационного предпринимательства.</p> <p>Уметь: рассчитывать и анализировать показатели статистики инновационного предпринимательства.</p> <p>Владеть: навыками комплексного анализа результатов и факторов инновационной деятельности, материально-технической и кадровой базы инновационного процесса.</p>	Интерактивные лекции; обсуждения в подготовленных студентами рефератов и презентаций; самостоятельная работа студентов работа с литературой; консультации преподавателя.
4.	Тема 4. Статистика экономических	Классификация результатов экономической деятельности фирмы в зависимости от ее характера и целей. Система показателей объема, качества	ПК-1 ПК-2 ПК-6	<p>Знать: основные источники информации, классификации и показатели,</p>	лекции; практические занятия; расчетно-аналитические

	<p>результатов предпринимательской деятельности.</p>	<p>и конкурентоспособности продукции; методические проблемы их совершенствования с учетом международных статистических стандартов и отраслевой специфики. Статистический анализ динамики производства и реализации товаров (услуг): оценка темпов, тенденций и факторов развития; моделирование и прогнозирование перспективной деятельности фирмы. Система показателей деловой активности фирмы. Задачи и информационное обеспечение статистики договорных обязательств фирмы. Оценка выполнения договора по объему и ассортименту поставки; показатели интенсивности ассортиментных сдвигов. Методика оценки влияния ценового, количественного и ассортиментного факторов на изменение стоимости поставки. Статистический анализ равномерности и ритмичности поставок. Показатели уровня комплектности и своевременности поставок.</p>		<p>используемые для комплексной оценки экономических результатов предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь: рассчитывать и анализировать систему показателей экономических результатов предпринимательской деятельности, проводить анализ тенденций и факторов их динамики.</p> <p>Владеть: навыками комплексного анализа, моделирования и прогнозирования экономических результатов предпринимательской деятельности.</p>	<p>кие задания; письменные домашние задания; самостоятельная работа студентов.</p>
5.	<p>Тема 5. Статистика рынка товаров и услуг</p>	<p>Понятие, задачи и система показателей товародвижения. Статистический анализ этапов товародвижения, его звенности, уровней и длины каналов. Классификация типов товарооборота: по регионам страны с выделением в конкретных регионах стационарного (базового) и мобильного (мигрирующего) спроса; по характеру и назначению товаров; в зависимости от типа продавцов и покупателей; по размеру партии товара; по степени</p>	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-6</p>	<p>Знать: основные источники информации, классификации и показатели, используемые для комплексной оценки рынка товаров и услуг.</p> <p>Уметь: рассчитывать и анализировать систему показателей товарооборота и конъюнктуры рынка товаров и услуг, проводить анализ тенденций и факторов их динамики.</p>	<p>Интерактивные лекции; обсуждения подготовленных студентами рефератов и презентаций; практические занятия; расчетно-аналитические</p>

		<p>охвата и завершенности процесса товародвижения.</p> <p>Статистика товарных запасов: показатели объема, структуры, уровня и динамики товарных запасов. Показатели и методы оценки степени оптимальности товарных запасов. Система показателей скорости, динамики и факторов товарооборачиваемости.</p> <p>Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка. Оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Статистика масштабов рынка, уровня монополизации и конкуренции. Расчет и анализ потенциала рынка. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры. Источники и методы получения конъюнктурной информации.</p>		<p>Владеть: навыками комплексного анализа, моделирования и прогнозирования рынка товаров и услуг.</p>	<p>задания; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; письменные домашние задания; самостоятельная работа студентов.</p>
6.	Тема 6. Статистика цен.	<p>Проблемы и задачи статистики цен в рыночных условиях. Основные методологические подходы к организации статистики цен: принципы и методы регистрации цен, формирование выборочной совокупности во времени, по территории, по кругу товаров-представителей, по типам рынков. Система показателей статистики цен. Показатели и методы расчета уровня (индивидуального, среднего, обобщающего) структуры цен. Методы оценки колеблемости и соотношений цен,</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-6	<p>Знать: основные проблемы и задачи статистики цен в рыночных условиях и пути их решения; способы получения и основные источники информации, классификации и методику расчета показателей, используемых для комплексной оценки уровня, структуры и динамики цен.</p> <p>Уметь: рассчитывать и анализировать систему показателей статистики цен.</p>	<p>Интерактивные лекции; обсуждение подготовленных студентами рефератов и презентаций; практические занятия; расчетно-аналитические задания; письменные</p>

		территориальной вариации цен, взаимозависимости цен. Основные методы измерения динамики цен. Сравнительная характеристика индексов цен по схеме Пааше и по схеме Ласпейреса. Статистическая оценка уровня и динамики инфляции.		Владеть: навыками комплексного анализа, моделирования и прогнозирования цен на товары и услуги.	е домашние задания; самостоятельная работа студентов.
7.	Тема 7. Статистика издержек и финансов в предпринимательстве	Роль и задачи статистики издержек производства и обращения в рыночной экономике. Система показателей объема и уровня издержек с учетом отраслевой специфики бизнеса и круга учитываемых объектов. Классификация издержек; основные направления и методы статистического изучения состава издержек. Методы оценки динамики и выполнения заданий по уровню затрат применительно к одной или совокупности экономических единиц, однородной или разнородной продукции. Статистическая оценка факторов, влияющих на изменение объема и уровня издержек фирмы. Отраслевые особенности статистического изучения издержек производства и обращения. Система показателей финансовых результатов (выручка от реализации товаров и услуг, валовая и чистая прибыль, прибыль от реализации) и статистические методы анализа их формирования, использования, динамики и взаимосвязи. Оценка факторов, определяющих динамику финансовых результатов. Система и взаимосвязь показателей	ПК-1 ПК-2 ПК-6	Знать: Роль, задачи, проблемы и отраслевые особенности статистики издержек и финансов в современном бизнесе; основные источники информации, классификации и методику расчета показателей, используемых для комплексной анализа издержек и финансов. Уметь: рассчитывать и анализировать систему показателей издержек, финансовых результатов и финансового состояния хозяйствующих субъектов. Владеть: навыками комплексного анализа издержек, финансовых результатов и финансового состояния с учетом отраслевой специфики объектов исследования.	Лекции; практические занятия; расчетно-аналитические задания; анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода; письменные домашние задания; самостоятельная работа студентов.

		<p>рентабельности. Задачи и статистические методы оценки финансового состояния хозяйствующих субъектов. Основные направления анализа и показатели финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия. Информационное обеспечение статистики финансов. Методы оценки влияния инфляционных процессов на финансовые показатели.</p>			
8.	Тема 8. Статистика эффективности предпринимательской деятельности	<p>Понятие эффективности в предпринимательстве и задачи ее статистического изучения. Система показателей эффективности производственной, коммерческой, финансовой, инновационной деятельности фирмы. Частные и обобщающие показатели эффективности: методы оценки их взаимосвязи и факторов динамики.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-6	<p>Знать: понятие эффективности в предпринимательстве, задачи и систему показателей для ее оценки. Уметь: рассчитывать и анализировать систему показателей эффективности производственной, коммерческой, финансовой, инновационной деятельности фирмы. Владеть: навыками комплексной оценки состояния, динамики, взаимосвязи и факторов повышения эффективности.</p>	Интерактивные лекции; круглый стол; обсуждения подготовленных студентами рефератов и презентаций; практические занятия; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-статистика» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и устные домашние задания;
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;

- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов и презентаций;
- групповые дискуссии и проекты;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. **Базовый учебник:** Статистика для бакалавров с основами бизнес-статистики: учебник: [гриф УМО] / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова; Отв. ред. Е. В. Зарова. – М.: Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2014.
2. Курс социально-экономической статистики: учеб. для студ.вузов/ под ред. М.Г. Назарова. – 9-е изд., стер. - М.: Изд-во «Омега-Л», 2011. – 1013 с.
3. Рухманова Н. А. Бизнес-статистика : учеб. пособие. Иваново : Иван. гос. ун-т, 2007. 104 с.
4. Рухманова Н.А. Статистика цен, инфляции и денежного обращения : курс лекций / Н.А.Рухманова . - Иваново: Иван. гос. ун-т, 2009.

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 29 ноября 2007 года № 282-ФЗ Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 19.10.2011 № 285-ФЗ, от 16.10.2012 № 171-ФЗ, от 02.07.2013 № 171-ФЗ, от 23.07.2013 № 251-ФЗ)
2. Методологические положения по статистике. М. : Росстат, 1996—2006. Вып. 1—5. Вып. 1. 1996 ; Вып. 2. 1998 ; Вып. 3. 2003 ; Вып. 4. 2003 ; Вып. 5. 2006.
3. Общероссийские классификаторы / Электронный ресурс // Режим доступа: <http://klassifikators.ru/>

Дополнительная литература:

1. Годин, А. М. Статистика: учебник. / А. М. Годин. – 11-е изд., перераб. и испр. – М.: Дашков и К°, 2014. – 411 с.
2. Рухманова, Н. А., Езерская, С. Г. Статистика : учеб. пособие / Н. А. Рухманова, С. Г. Езерская. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2013. Ч. 2 : Социально-экономическая статистика : макроэкономическая статистика. — 208 с.
3. Статистика : учебник для бакалавров / под ред. И.И.Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 558 с.
4. Статистика. Практикум : учеб. пособие для бакалавров / под ред. И.И.Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 514 с.
5. Экономика фирмы и микростатистика : учеб. / С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, Н. В. Тихомирова, С. А. Орехов ; под ред. С. Д. Ильенковой. М. : Финансы и статистика, 2007. 384 с.
6. Экономическая статистика: учебник: / Ред. Ю. Н. Иванов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 583 с.

7. Журнал «Вопросы статистики»
8. Журнал «Вопросы прогнозирования»

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет",
необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. - <http://www.gks.ru>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. - www.ivanovo/gks.ru
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - <http://economy.gov.ru/minrec/main/>
4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. - <http://www.mcx.ru/>
5. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального Российской Федерации. - <http://www.minstroyrf.ru/>
6. Официальный сайт Министерства финансов. - <http://www.minfin.ru>
7. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы). - <http://www.cbr.ru>
8. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). - <http://www.rbc.ru>
9. Мониторинг экономических показателей. - <http://www.budgetrf.ru>
10. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. - www.government.ru

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении
образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень
программного обеспечения и информационных справочных систем
(при необходимости)**

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Statistica	6,7,8,9
2.	Операционная система Microsoft Windows 2007; Microsoft Office Prof Plus 2007 Rus; Программа распознавания текста ABBYY FineReader 5.0; Microsoft Office SharePoint 2007 Rus;	1,2,3,4,5,6,7,8,9
3.	Программы Consultant Plus, 1С Бухгалтерия	4,5,6,7,8,9
4.	http:// www. garant.ru - Гарант;	1,2,3,4,6,

**Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
обучающихся по дисциплине**

Тема 1. Основы бизнес-статистики

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-5; Д-6; Д-7.

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается сущность и своеобразие предмета и объекта исследования бизнес-статистики в сравнении с другими разделами социально-экономической статистики?
2. Методология и задачи бизнес-статистики.
3. Система показателей бизнес-статистики.

4. Назовите основные виды и организационные формы информационного обеспечения бизнес-статистики.

Вопросы для обсуждения

1. Основные проблемы и направления совершенствования бизнес-статистики в связи с переходом российской статистики на международные стандарты учета и анализа и принципы международного счетоводства.

2. Проблемы и особенности организации регистровых наблюдений.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Основные группировки и классификации в бизнес-статистике и направления их пересмотра.

2. Содержание и особенности зарубежной бизнес-статистики.

Тема 2. Статистика экономического потенциала фирмы.

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-4; Д-5; Д-7.

Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные направления, показатели и методы анализа производственно-технического потенциала фирмы и степени его использования.

2. Назовите основные показатели оборотного капитала. Дайте обоснование их места и роли в оценке экономического потенциала фирмы.

3. Перечислите наиболее существенные индикаторы наличия, мобильности и использования трудового потенциала фирмы. Какую роль эти показатели играют в анализе и управлении бизнесом?

4. Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы: назначение и состав.

5. Назовите основные типы инвестиций и раскройте их содержание.

6. Как рассчитывается доходность финансовых инвестиций?

7. Каким образом определяется эффективность финансовых инвестиций?

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и задачи статистики экономического потенциала фирмы в рыночных условиях

Темы выступлений

2. Статистическая характеристика размеров, состава, состояния и обновления материально-технического потенциала предпринимательской деятельности.

3. Статистика инвестиций и основные направления ее совершенствования.

4. Задачи и система показателей статистики трудового потенциала и его использования.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы и ее роль в обеспечении производственной и коммерческой деятельности бизнес-структур.

Тема 3. Статистика инновационного предпринимательства

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-2; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Какие задачи решает статистика инноваций в предпринимательстве?

2. Назовите основные группы показателей статистики науки и инноваций.

3. Дайте характеристику основных видов инновационной деятельности фирмы и показателей, отражающих их распространенность и результативность.

4. По каким направлениям и с какими целями осуществляется учет и классификация затрат на инновационные процессы?

5. Понятие кадрового потенциала и материально-технической базы инновационного процесса?

Вопросы для обсуждения

1. Статистическая оценка результатов и факторов инновационной деятельности.

Темы выступлений

1. Система показателей материально-технического и кадрового потенциала инновационного процесса.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Классификация, содержание и назначение секторов науки
2. Учет и классификация затрат на инновационные процессы.

Тема 4. Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности.

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-5; Д-6; Д-7; Д-8.

Вопросы для самопроверки

1. Какие основные показатели отражают количественные результаты экономической деятельности фирмы в рыночных условиях?
2. Для чего необходимы натуральные и стоимостные показатели объема продукции?
3. Раскройте назначение и схему построения мультипликативной и аддитивной модели взаимосвязи показателей произведенной и реализованной продукции.
4. Какую роль играют показатели добавленной стоимости в оценке результатов экономической деятельности фирмы и при построении макроэкономических индикаторов развития страны? Как осуществляется расчет валовой и чистой добавленной стоимости?
5. С помощью каких методов можно определить индивидуальные и сводные (интегральные) показатели качества товаров?
6. Какие цели и методы анализа динамики результатов экономической деятельности фирмы вам известны?
7. Как определить уровень выполнения контракта (договора) поставки товаров по объему и ассортименту?
8. Как оценить влияние ценового, количественного и ассортиментного факторов на изменение стоимости поставки.
9. Почему равномерность и ритмичность производственной деятельности (или поставки товара) являются предпосылкой нормальной деятельности фирм? С помощью каких показателей можно дать оценку равномерности и ритмичности этих процессов?
10. Как проводится анализ уровня комплектности поставок?

Вопросы для обсуждения

1. Показатели и источники информации для анализа деловой активности фирмы.
2. Понятие «конкурентоспособность товара» и направления и методы оценки уровня конкурентоспособности товара.
3. Проблемы статистической оценки и основные направления анализа качества товаров.
4. Методы экономико-статистического изучения взаимосвязи производственного и потребительского качества продукции.
5. Задачи и информационное обеспечение статистики договорных обязательств фирмы.

Темы выступлений

1. Система и взаимосвязь показателей, характеризующих количественные результаты экономической деятельности фирмы.
2. Система показателей и методы анализа качества и конкурентоспособности продукции.
3. Статистический анализ динамики производства и реализации товаров (услуг); методы моделирования и прогнозирования деятельности фирмы.
4. Система показателей деловой активности фирмы.
5. Оценка выполнения договора по объему и ассортименту поставки.
6. Статистический анализ равномерности и ритмичности поставок.
7. Показатели и методы оценки уровня комплектности и своевременности поставок.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Основные методы моделирования и прогнозирования результатов деятельности фирмы: возможности и условия их применения.

Тема 5. Статистика рынка товаров и услуг

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-6; Д-7; Д-8.

Вопросы для самопроверки

1. Какие цели и задачи статистики товародвижения и товарооборота фирмы вы можете назвать?
2. Назовите основные группы показателей статистики рынка товаров и услуг.
3. Какие рыночные процессы и явления отражает категория товарооборота?
4. В чем заключается сущность торгового посредничества и звенности товародвижения?
5. Как рассчитывается коэффициент звенности товародвижения и какова его роль в оценке эффективности коммерческой деятельности фирмы?
6. Какие виды товарооборота выделяются в зависимости: от характера и назначения товаров, от типа продавцов и покупателей, от размера партии товара, от степени охвата и завершенности процесса товародвижения.
7. Назовите основные показатели, характеризующие наличие и движение товарных запасов.
8. Что такое запасоємкость и обеспеченность товарными запасами?
9. Охарактеризуйте основные факторы, оказывающие влияние на скорость движения товарных запасов.
10. Как оценить степень оптимальности наличия, структуры и скорости движения товарных запасов?
11. Какие группы показателей и с какой целью используются для анализа конъюнктуры рынка?
12. Как оценить предложение и спрос на товары?
13. Как определить производственный потенциал и емкость рынка?
14. Какие методы применяются для определения основных тенденций развития рынка?
15. Как оценить степень устойчивости и колеблемости параметров рынка?
16. В чем проявляются сезонность и цикличность рынка? С помощью каких методов их можно оценить?
17. Раскройте содержание понятия эластичности спроса и предложения. Как ее оценить?

Вопросы для обсуждения

1. Система и взаимосвязь показателей объема, структуры, уровня и динамики товарных запасов.
2. Показатели и методы оценки степени оптимальности товарных запасов.
3. Статистический анализ динамики товарооборачиваемости.

Темы выступлений

1. Понятие, задачи и система показателей товародвижения.
2. Статистический анализ этапов товародвижения, его звенности, уровней и длины каналов.
3. Основные виды товарооборота, их сущность и роль в статистическом анализе товародвижения.
4. Показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка.
5. Расчет и анализ потенциала рынка.
6. Оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Факторы и методы оценки предпринимательского риска. Основные факторы риска предпринимательской деятельности в современных условиях препятствуют успешному развитию российских предприятий?
2. Основные факторы, определяющие уровень и динамику товарных запасов, и методы их оценки.
3. Статистические методы и модели, используемые для выявления и оценки факторов, определяющих скорость движения товарных запасов.
4. Понятие, задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Источники и методы получения конъюнктурной информации.
5. Показатели и методы оценки уровня монополизации и конкуренции.
6. Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.

Тема 6. Статистика цен

Литература: О-1; О-2; О-3; О-4; Д-1; Д-6; Д-7.

Вопросы для самопроверки

1. Определите роль и функции цены на рынке.
2. Почему выборочный метод наблюдения за ценами является основным в современной статистике цен?
3. Какие виды средних величин и в каких случаях применяются при оценке среднего уровня цен? С какими проблемами сталкивается статистика цен при расчете средней цены?
4. Назовите преимущества и недостатки сводных индексов цен, рассчитываемых по схемам Ласпейреса и Пааше.
5. Назовите основные направления и показатели изучения вариации цен.
6. Какие методы можно применять для измерения инфляции? Проведите сравнительную характеристику этих методов.

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы и задачи статистики цен в рыночных условиях.
2. Современные методологические подходы к организации статистики цен.
3. Статистическая оценка уровня и динамики инфляции.

Темы выступлений

1. Показатели и методы оценки уровня и структуры цен.
2. Основные методические подходы к измерению динамики цен.
3. Направления и методы оценки колеблемости и вариации цен.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Методы, показатели и проблемы оценка уровня и динамики инфляции.

Тема 7. Статистика издержек и финансов в предпринимательстве

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-3; Д-4; Д-5; Д-6; Д-7.

Вопросы для самопроверки

1. Определите роль и назначение статистики издержек в анализе эффективности функционирования фирм.
2. Какое аналитическое значение имеют показатели затрат на единицу продукции конкретного вида?
3. Какими методами можно рассчитать средний уровень затрат на единицу продукции?
4. Как оценить эффект от изменения уровня затрат на единицу продукции?
5. Как определяются показатели уровня затрат на рубль продукции в зависимости от специфики конкретного вида бизнеса?
6. Какие факторы влияют на изменение уровня затрат на рубль продукции? Как оценить влияние этих факторов?
7. Назовите основные методические подходы для измерения динамики уровня затрат и раскройте их содержание.
8. Назовите задачи и основные направления статистического анализа финансовых результатов деятельности фирмы?
9. Какие основные показатели характеризуют финансовые результаты деятельности фирмы?
10. В чем заключается основное отличие показателей рентабельности фирмы от показателей рентабельности продукции?
11. Какие показатели применяются для оценки рентабельности фирмы и рентабельности продукции?
12. В чем состоит различие общих и частных показателей рентабельности?
13. Какие показатели рентабельности можно рассчитать на предприятии? Дайте обоснование их значимости в условиях рыночной экономики.
14. Какова взаимосвязь показателей рентабельности продаж и рентабельности активов?
15. Назовите основные задачи и направления статистического анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов.
16. Какие показатели используются при оценке финансовой устойчивости предприятия?
17. Какими методами можно определить взаимосвязь между показателями финансового состояния фирмы?

						формы	часы	лекции	практические занятия			
1.	Тема 1. Основы бизнес-статистики	1	2		3	О.р.п.				Лит. П.п.з.	12	устный опрос,
2.	Тема 2. Статистика экономического потенциала фирмы.	1	2	0	3	О.р.п.				Лит., П.з. П.п.з.	12	устный опрос, проверка П.з.,
3.	Тема 3. Статистика инновационного предпринимательства	2	2	0	4	И.л. О.р.п.	2			Лит., П.з. П.п.з.	12	устный опрос, проверка П.з.
4.	Тема 4. Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности.	2	6	0	8					Лит., П.з. П.п.з.	12	устный опрос, проверка П.з. Т
5.	Тема 5. Статистика рынка товаров и услуг	2	4	0	6	И.л. О.р.п.	2			Лит., П.з. П.п.з.	14	устный опрос, проверка П.з. А.д.с.
6.	Тема 6. Статистика цен.	2	4	0	6						12	устный опрос, проверка П.з
7.	Тема 7. Статистика издержек и финансов в предпринимательстве	2	4		6					Лит., П.з. Р.а.з. П.п.з..	14	устный опрос, проверка Р.а.з.. Т
8.	Тема 8. Статистика эффективности предпринимательской деятельности	2	4	0	6	А.д.с.				Лит., П.з. П.п.з..	12	устный опрос, проверка П.з., Т
Итого:		14	28	0	42		4				100	
											2	Зачет с оценкой
Всего по дисциплине		14	28	0	42		4				102	

Сокращения, используемые в тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	О.р.п.	• Обсуждение подготовленных студентами рефератов и презентаций;

4.	И.л.	Интерактивная лекция
5.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
6.	Т	Тестирование
7.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
8.	Г.д.п.	• Групповые дискуссии и проекты
9.	П.п.з.	Подготовка к практическим занятиям

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова». (*Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины*)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Пример: Тема 4. Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности

Задачи

Задача 1. Выручка от реализации продукции за период увеличилась на 15%. Цены на продукцию за этот период также увеличились на 15%. Как изменился физический объем реализованной продукции:

Задача 2. Объем товарной продукции предприятия за месяц составил 6 млн руб. Остатки продукции на складе на начало месяца составили 1 млн руб., на конец месяца - 0,9 млн руб. Определить объем отгруженной продукции за месяц.

Задача 3. За отчетный период фирмой было произведено (млн. руб.):
готовой продукции - 500,

в том числе:

отпущено на сторону - 450,

полуфабрикатов - 350,

в том числе:

потреблено в собственном производстве - 200,

отпущено на сторону - 80,

работ промышленного характера по заказам со стороны - 100,

работ по реконструкции собственного оборудования - 5,

остатки незавершенного производства: на начало периода – 10, на конец периода - 20.

Вся отпущенная на сторону продукция и работы оплачены покупателями. Кроме того, поступили платежи в сумме 4 млн. руб. за продукцию, отгруженную в предыдущем периоде. Объем промежуточного потребления составил 45 % от валовой продукции, а сумма начисленной амортизации – 50 млн. руб.

Определить валовой оборот, валовую, товарную, отгруженную и реализованную продукцию фирмы, а также показатели валовой и добавленной стоимости.

¹ Приведены примеры из ФОС

Тесты

Тест 1. Назовите элементы, которые входят в состав показателя «объем произведенной продукции промышленного предприятия»:

- а) готовые изделия;
- б) полуфабрикаты собственного производства, направленные для дальнейшей переработки в основные цеха предприятия;
- в) полуфабрикаты собственного производства, проданные на сторону;
- г) полуфабрикаты собственного производства, оставленные в цехах для дальнейшего производственного использования;
- д) работы промышленного характера, выполненные по заказам со стороны;
- е) работы по модернизации собственного оборудования;
- ж) электроэнергия, выработанная собственной электростанцией, использованная на обслуживание производственного процесса;
- з) электроэнергия, выработанная собственной электростанцией, отпущенная другим непромышленным подразделениям предприятия;
- и) работы по ремонту зданий;
- к) работы по монтажу оборудования.

Тест 2. Объем отгруженной продукции за квартал равен 15 млн руб. Остатки готовой продукции на складе на начало квартала составили 700 тыс. руб., на конец квартала - 800 тыс. руб. Объем товарной продукции за квартал равен:

- а) 15,1 млн руб.; б) 14,9 млн руб.

Тест 3. Объем товарной продукции предприятия в марте составил 4 млн руб., в апреле увеличился на 2 % по сравнению с предыдущим месяцем. Остатки готовой продукции на складе за апрель снизились на 50 тыс. руб. Объем отгруженной продукции в апреле равен (млн руб.):

- а) 4,03; б) 4,58; в) 4,13.

Тест 4. Объем производства продукции на предприятии за год (в стоимостном выражении) увеличился по сравнению с предыдущим годом на 13%. Индекс цен на продукцию составил 105%. Определите индекс физического объема произведенной продукции (с точностью до 0,1%):

- а) 107,6; б) 118,7.

Тест 5. Определите, на сколько процентов выросла стоимость произведенной продукции, если известно, что индекс физического объема произведенной продукции составил 98,3%, а индекс цен - 108%

- а) 9,9%; б) 6,2%; в) 106,2%; г) 1,062%.

Тест 6. Предприятием за период отгружено готовых изделий на сумму 300 тыс. руб., полуфабрикатов - на 90 тыс. руб. Выполнено и принято заказчиком работ и услуг на сумму 170 тыс. руб. Стоимость продукции, оплаченной покупателем, но не переданной ему в отчетном периоде, составила 180 тыс. руб. Остатки незавершенного производства за период уменьшились на 20 тыс. руб. Отгруженная продукция равна (тыс. руб.):

- а) 560; б) 540; в) 390.

Тест 7. Определить валовую добавленную стоимость, созданную фирмой в отчетном периоде в ценах базисного на основе следующих данных:

валовой выпуск товаров и услуг отчетного периода в ценах базисного – 400 млн. р.

промежуточное потребление отчетного периода в текущих ценах – 160 млн. р.

сводный индекс цен на элементы промежуточного потребления – 0,8

1. 200 млн. р. 2. 240 млн. р. 3. 272 млн. р. 4. 340 млн. р.

• Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, по дисциплине «Бизнес-статистика» не предусмотрена курсовая работа.

• Вопросы к зачету

1. Предмет, задачи и система показателей бизнес-статистики предприятий и организаций. Информационное обеспечение бизнес-статистики и основные направления его совершенствования.
2. Проблемы и задачи перехода бизнес-статистики предприятий и организаций на международные статистические стандарты и принципы национального счетоводства.
3. Основные направления, показатели и методы анализа материально-технического и кадрового потенциала фирмы и степени его использования.
4. Показатели объема, уровня и динамики инвестиций, анализ источников их формирования и направлений использования.
5. Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы: назначение и взаимосвязь.
6. Задачи и основные группы показателей статистики инноваций в предпринимательстве.
7. Система показателей количественных результатов экономической деятельности фирмы в рыночных условиях, их назначение и взаимосвязь.
8. Система показателей и методы анализа качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и проблемы их совершенствования.
9. Статистическое изучение равномерности и ритмичности выпуска (реализации) товаров.
10. Статистический анализ выполнения договорных обязательств по общему объему, ассортименту и комплектности поставок.
11. Методы анализа динамики результатов экономической деятельности фирмы.
 12. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка.
 13. Статистическая оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
14. Статистические показатели и методы оценки уровня монополизации и конкуренции на рынке товаров и услуг.
15. Система показателей деловой активности фирмы.
16. Задачи и система показателей товарооборота.
17. Система показателей объема, структуры и уровня товарных запасов.
18. Статистические методы оценки оптимальности, состояния и скорости движения товарных запасов.
19. Система показателей объема, структуры и уровня издержек фирмы и их сравнительная характеристика.
20. Методы оценки динамики издержек производства (обращения) в зависимости от ассортимента производимых (реализуемых) товаров.
21. Статистический анализ факторов, влияющих на изменение уровня издержек
22. Система показателей финансовых результатов и их взаимосвязь. Оценка влияния факторов, определяющих динамику финансовых результатов.
23. Показатели и методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости фирмы.
24. Статистические методы оценки взаимосвязи показателей финансового состояния фирмы.
25. Методы учета и нивелирования инфляции в динамическом анализе финансовых результатов и финансового состояния фирмы.
26. Частные и обобщающие показатели эффективности фирмы в рыночных условиях.
27. Статистические методы моделирования и прогнозирования развития фирмы.
28. Методы оценки предпринимательского риска

• Тематика докладов и рефератов

1. Основные группировки и классификации в бизнес-статистике и направления их пересмотра.
2. Содержание и особенности зарубежной бизнес-статистики.
3. Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы и ее роль в обеспечении производственной и коммерческой деятельности бизнес-структур.

4. Классификация, содержание и назначение секторов науки
5. Учет и классификация затрат на инновационные процессы.
6. Основные методы моделирования и прогнозирования результатов деятельности фирмы: возможности и условия их применения.
7. Факторы и методы оценки предпринимательского риска. Основные факторы риска предпринимательской деятельности в современных условиях препятствуют успешному развитию российских предприятий?
8. Основные факторы, определяющие уровень и динамику товарных запасов, и методы их оценки.
9. Статистические методы и модели, используемые для выявления и оценки факторов, определяющих скорость движения товарных запасов.
10. Понятие, задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Источники и методы получения конъюнктурной информации.
11. Показатели и методы оценки уровня монополизации и конкуренции.
12. Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.
13. Методы, показатели и проблемы оценка уровня и динамики инфляции.
14. Методы оценки влияния инфляционных процессов на финансовые показатели фирмы.
15. Статистические методы анализа формирования, использования, динамики и взаимосвязи показателей финансовых результатов фирмы.
16. Задачи, информационное обеспечение и основные направления статистического анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов.

• **Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов**

1. Основные направления и проблемы совершенствования информационного обеспечения современной российской бизнес-статистики.
2. Проблемы организации и проведения наблюдений деловой активности.
3. Проблемы перехода бизнес-статистики на международные статистические стандарты.
4. Методические и информационные проблемы построения системы показателей, отражающих качество и эффективность развития бизнес-процессов.
5. Комплексный подход к изучению бизнес-процессов и проблемы его реализации в статистических исследованиях.

• **Тестовые задания**

Тема 2. Статистика экономического потенциала фирмы.

Тест 1. Назовите основные категории персонала предприятия:

- а) основные и вспомогательные рабочие;
- б) работодатели, рабочие, служащие, ученики;
- в) рабочие, руководители, специалисты, другие служащие.

Тест 2. На фирме на 1 июня списочное число работников составило 20 чел. В течение июня было принято на работу: 3.06 - 2 чел., 17.06 - 3 чел., 25. 06 - 5 чел. В течение месяца было уволено: 8.06 - 4 чел., 15.06 - 2 чел., 22.06 - 1 чел. Выходные дни в июне: 6, 7, 12, 13, 14, 20, 21, 27, 28.

Среднее списочное число работников за июнь:

- а) 23; б) 21; в) 20.

Тест 3. Предприятие введено в строй в мае. В отчетном году среднее списочное число работников составило: в мае - 40 чел.; в июне - 45 чел.; в III квартале - 50 чел.; в IV квартале - 80 чел.

Среднее списочное число работников за год составило:

- а) 54; б) 53; в) 36; г) 40.

Тест 4. Предприятие работает с 20 сентября. Для расчета средней списочной численности работников за сентябрь необходимо сумму списочных чисел за все:

- а) рабочие дни месяца разделить на число рабочих дней;
- б) дни, начиная с 20 сентября, разделить на 11;
- в) дни, начиная с 20 сентября, разделить на 30.

Тест 5. На предприятии за отчетный месяц максимально возможный фонд рабочего времени равен табельному фонду. Это означает, что в отчетном месяце:

- а) не было целодневных простоев и прогулов;
- б) не было потерь рабочего времени из-за болезней работников;
- в) не было запланировано очередных отпусков.

Тест 6. Средняя дневная производительность труда повысилась на 2%. Средняя фактическая продолжительность дня повысилась на 5%. Средняя часовая производительность труда (с точностью до 0,1%):

- а) снизилась на 3,0%;
- б) снизилась на 2,9%;
- в) повысилась на 7,1%;
- г) повысилась на 7,0%.

Тест 7. Как изменилась производительность труда, если объем производственной продукции в сопоставимых ценах увеличился на 8%, а численность работающих сократилась на 2%:

- а) увеличилась на 4%;
- б) увеличилась в 2 раза;
- в) увеличилась на 5,9%;
- г) увеличилась на 10,2%.

Тест 8. На предприятии фонд отработанного времени увеличился на 4%, а производительность труда выросла на 6%. Объем произведенной продукции увеличился на (%):

- а) 10; б) 2; в) 10,2; г) 10,6.

Тест 9. Трудоемкость продукции снизилась на 5%. Производительность труда:

- а) снизилась на 5%;
- б) увеличилась на 5%;
- в) увеличилась на 5,3%;
- г) уменьшилась на 4,8%.

Тест 10. На предприятии объем произведенной продукции вырос в 1,5 раза, а производительность труда выросла на 20%. Численность работников:

- а) выросла на 30%; б) выросла на 25%; в) выросла на 20%.

Тест 11. Объем продукции вырос на предприятии на 50%, а производительность труда - на 34%. Численность работников возросла на (%):

- а) 16; б) 11,9; в) 10,8.

Прирост продукции за счет роста производительности труда в процентах от общего прироста продукции составил:

- г) 76,2; д) 68,0; е) 68,7.

Тест 12. Среднесуточная добыча угля возросла за отчетный период с 400 до 500 т, а численность рабочих увеличилась на 10%.

Производительность труда выросла:

- а) на 15 %; б) на 13,6 %; в) на 16,2 %.

Абсолютный прирост среднесуточной добычи за счет роста производительности труда составил, тонн:

- г) 40 д) 60 е) 100.

Тест 13. Выберите наиболее полный и точный вариант ответа. Восстановительная стоимость основных фондов - это:

- а) стоимость основных фондов в ценах, учтенных при их постановке на баланс;
- б) расчетные затраты на восстановление в современных условиях их точной копии с использованием аналогичных материалов и сохранением всех эксплуатационных параметров;
- в) стоимость основных фондов, не перенесенная на созданный продукт;
- г) сумма денежных средств, которая может быть получена в результате продажи объектов основных фондов.

Тест 14. Определить стоимость основных фондов предприятия на начало периода по следующим данным (млн руб.):

- здания и сооружения - 10,
 - машины и оборудование - 7;
 - транспортные средства - 1;
 - запасные части для ремонта - 0,2;
 - сырье и материалы - 2.
- а) 18,2; б) 18,0; в) 20,2.

Тест 15. Коэффициент износа основных фондов на начало года составил 20%, а коэффициент годности на конец года - 70%. Определите:

- коэффициент годности на начало года:
а) 75%; б) 80%; в) 30%; г) 3,5;
- коэффициент износа на конец года:
д) 80%; е) 28%; ж) 30%.

Тест 16. Полная балансовая стоимость основных фондов на начало года составила 5 млн руб., а на конец года - 5,2 млн руб. Степень износа основных фондов на начало года составила 15%. Остаточная стоимость на конец года - 3,8 млн руб. Определите:

- остаточную стоимость основных фондов на начало года:
а) 0,75 млн руб.; б) 4,25 млн руб.;
- коэффициент годности на конец года:
в) 73%; г) 27%;
- коэффициент годности на начало года:
д) 85%; е) 96%.

Тест 17. Коэффициент динамики стоимости основных фондов предприятия по полной стоимости составил 1,05, а по остаточной - 1,08. Это свидетельствует о том, что на предприятии:

- а) увеличилась доля новых фондов;
- б) увеличилась доля изношенных фондов;
- в) процесс списания фондов идет интенсивнее, чем поступление новых фондов.

Тест 18. Скорость обращения оборотных средств характеризуется:

- а) коэффициентом оборачиваемости;
- б) коэффициентом закрепления;
- в) коэффициентом оборачиваемости, коэффициентом закрепления, средней продолжительностью одного оборота в днях.

Тест 19. Выручка от реализации продукции в первом квартале составила 300 тыс. руб., во втором квартале увеличилась на 20%. Средние остатки оборотных средств во втором квартале по сравнению с первым не изменились и составили 30 тыс. руб. На сколько дней изменилась средняя продолжительность одного оборота во втором квартале по сравнению с первым:

- а) сократилась на 1,5 дня;
- б) не изменилась;
- в) увеличилась на 1,5 дня.

Тест 20. Прирост номинальной заработной платы за год составил 30%. Как изменилась реальная заработная плата, если покупательная способность денег за год упала на 15%:

- а) выросла на 13%;
- б) выросла на 52,9%;
- в) выросла на 15%;
- г) выросла на 10,5%.

Тема 4. Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности.

Тест 1. Назовите элементы, которые входят в состав показателя «объем произведенной продукции промышленного предприятия»:

- а) готовые изделия;
- б) полуфабрикаты собственного производства, направленные для дальнейшей переработки в основные цеха предприятия;
- в) полуфабрикаты собственного производства, проданные на сторону;
- г) полуфабрикаты собственного производства, оставленные в цехах для дальнейшего производственного использования;
- д) работы промышленного характера, выполненные по заказам со стороны;
- е) работы по модернизации собственного оборудования;
- ж) электроэнергия, выработанная собственной электростанцией, использованная на обслуживание производственного процесса;
- з) электроэнергия, выработанная собственной электростанцией, отпущенная другим непромышленным подразделениям предприятия;
- и) работы по ремонту зданий;
- к) работы по монтажу оборудования.

Тест 2. Объем отгруженной продукции за квартал равен 15 млн руб. Остатки готовой продукции на складе на начало квартала составили 700 тыс. руб., на конец квартала - 800 тыс. руб. Объем товарной продукции за квартал равен:

- а) 15,1 млн руб.; б) 14,9 млн руб.

Тест 3. Объем товарной продукции предприятия в марте составил 4 млн руб., в апреле увеличился на 2 % по сравнению с предыдущим месяцем. Остатки готовой продукции на складе за апрель снизились на 50 тыс. руб. Объем отгруженной продукции в апреле равен (млн руб.):

- а) 4,03; б) 4,58; в) 4,13.

Тест 4. Объем производства продукции на предприятии за год (в стоимостном выражении) увеличился по сравнению с предыдущим годом на 13%. Индекс цен на продукцию составил 105%. Определите индекс физического объема произведенной продукции (с точностью до 0,1%):

- а) 107,6; б) 118,7.

Тест 5. Определите, на сколько процентов выросла стоимость произведенной продукции, если известно, что индекс физического объема произведенной продукции составил 98,3%, а индекс цен - 108%

- а) 9,9%; б) 6,2%; в) 106,2%; г) 1,062%.

Тест 6. Предприятием за период отгружено готовых изделий на сумму 300 тыс. руб., полуфабрикатов - на 90 тыс. руб. Выполнено и принято заказчиком работ и услуг на сумму 170 тыс. руб. Стоимость продукции, оплаченной покупателем, но не переданной ему в отчетном периоде, составила 180 тыс. руб. Остатки незавершенного производства за период уменьшились на 20 тыс. руб. Отгруженная продукция равна (тыс. руб.):
а) 560; б) 540; в) 390.

Тест 7. Определить валовую добавленную стоимость, созданную фирмой в отчетном периоде в ценах базисного на основе следующих данных:
валовой выпуск товаров и услуг отчетного периода в ценах базисного – 400 млн. р.
промежуточное потребление отчетного периода в текущих ценах – 160 млн. р.
сводный индекс цен на элементы промежуточного потребления – 0,8
1. 200 млн. р. 2. 240 млн. р. 3. 272 млн. р. 4. 340 млн. р.

Тест 8. Общий объем промышленной продукции характеризуется системой показателей:
а) в натуральном выражении; б) в стоимостном выражении;
в) в трудовом выражении; г) в условно-натуральном выражении.

Тест 9. Разность между валовым выпуском и величиной промежуточного потребления представляет собой:

а) реализованную продукцию; б) валовую добавленную стоимость продукции;
в) чистую добавленную стоимость продукции; г) товарную продукцию.

Тест 10. Разность между валовым оборотом и внутрипроизводственным оборот представляет собой:

а) реализованную продукцию; б) валовую добавленную стоимость продукции;
в) валовую продукцию; г) товарную продукцию.

Тест 11. Какой метод применяется для оценки степени выполнения обязательств по уровню комплектности:

а) метод «зачетов»; б) метод «минимального процента»;
в) метод абсолютных линейных отклонений; г) метод относительных отклонений.

Тест 12. Какое из определения наиболее точно отражает сущность понятия «ритмичность»:

а) производство (поставка) товаров равными партиями через равные промежутки времени;
б) соблюдение сроков и размеров поставки товаров, оговоренных контрактом;
в) поставки товаров в определенной пропорции друг к другу;
г) нет правильного ответа.

Тема 5. Статистика рынка товаров и услуг

Тест 1. Что понимается под рынком товаров (продуктов и услуг)?

а) система отношений купли-продажи между экономически свободными продавцами и покупателями
б) система отношений большого числа независимых покупателей и продавцов, которые соперничают друг с другом в купле-продаже товаров
в) а и б
г) нет правильного ответа

Тест 2. Какие показатели характеризуют рыночную пропорцию?

а) соотношение спроса и предложения б) товарная структура товарооборота
в) а и б г) нет правильного ответа

Тест 3. Что из ниже перечисленного относится к показателям рыночной ситуации?

а) сила и размах конкурентной борьбы б) уровень коммерческого риска
в) а и б г) нет правильного ответа

Тест 4. Назовите показатели движения товарной массы

- а) товарооборот б) колеблемость и соотношение цен в) а и б г) нет правильного ответа

Тест 5. Из каких самостоятельных, но взаимосвязанных рынков состоит рынок товаров (продуктов и услуг)?

- а) средств производства; б) потребительских услуг; в) а и б г) нет правильного ответа

Тест 6. Что понимается под чистым товарооборотом?

- а) сумма всех продаж товара на пути движения от производителя к потребителю
б) товарооборот, который освобожден от повторного счета, равный конечной продаже товара
в) а и б
г) нет правильного ответа

Тест 7. В зависимости от характера предоставления услуги группируются на

- а) рыночные (платные) б) нерыночные (бесплатные) в) а и б г) нет правильного ответа

Тест 8. Какие показатели рыночной ситуации характеризуют региональные различия состояния и развития рынка

- а) вариация уровня спроса б) вариация темпов динамики основных параметров развития рынка
в) а и б г) нет правильного ответа

Тест 9. Какой показатель характеризует общую эффективность рыночной деятельности?

- а) коэффициент трудоемкости б) производительность труда
в) рентабельность г) нет правильного ответа

Тест 10. Определите, с помощью какой модели рассчитаны факторы, повлиявшие на изменение объема розничного товарооборота? Товарооборот увеличился на 60 млн. руб., в т.ч. за счет повышения цен – на 52 млн. руб. и за счет изменения объема на 8 млн. руб.

- а) мультипликативная б) аддитивная в) корреляционная г) нет правильного ответа

Тест 11. Какие показатели характеризуют инфраструктуру рынка?

- а) торговые площади, техника, оборудование б) трудовой контингент
в) а и б г) нет правильного ответа

Тест 12. Каким показателем определяется степень пропорциональности размещения торговых предприятий?

- а) коэффициентом вариации б) коэффициентом локализации
в) а и б г) нет правильного ответа

Тест 13. Что понимается под конъюнктурой рынка?

- а) насыщенность рынка товарами, услугами, продуктами
б) конкретная рыночная ситуация на определенный момент времени или за определенный его отрезок
в) а и б
г) нет правильного ответа

Тема 6. Статистика цен

Тест 1. Индивидуальный уровень цен – это

- а) показатель, характеризующий состояние цен за определенный период времени;
б) сумма денег, которая уплачивается на рынке за товарную единицу;
в) а и б;
г) нет правильного ответа.

Тест 2. Имеются следующие формулы индексов цен:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \frac{q_i p_i}{p_i}}{\sum_{i=1}^n q_i p_i}$$

а) ; б) ; в) ; г) .

Укажите, какая из формул соответствует индексу цен Ласпейреса.

Тест 3. Рассчитанный по одним и тем же данным индекс цен по схеме Ласпейреса:

- а) как правило, превышает индекс по схеме Пааше;
- б) как правило, меньше индекса по схеме Пааше;
- в) равен индексу по схеме Пааше.

Тест 4. При вычислении по одним и тем же данным агрегатный индекс цен будет:

- а) меньше среднего гармонического индекса цен;
- б) равен среднему гармоническому индексу цен;
- в) больше среднего арифметического индекса цен;
- г) равен среднему арифметическому индексу цен.

Тест 5. Индекс Фишера представляет собой:

- а) среднюю гармоническую индексов Пааше и Ласпейреса ;
- б) среднюю геометрическую индексов Пааше и Ласпейреса;
- в) среднюю арифметическую из индивидуальных индексов;
- г) среднюю арифметическую индексов Пааше и Ласпейреса;
- д) среднюю геометрическую из индивидуальных индексов.

Тест 6. Средняя цена одного холодильника, реализуемого торговой фирмой «Полюс», выросла за период на 15%, при этом цены на холодильник в среднем выросли на 10%. Как изменилась структура продаж:

- а) увеличилась доля реализации дорогих марок,
- б) уменьшилась доля реализации дорогих марок.

Тест 7. Физический объем выпуска за год уменьшился на 12%, при этом цены на продукцию выросли на 12%. Стоимость выпуска:

- а) выросла на 27,3%; б) не изменилась; в) снизилась на 1,4%; г) выросла на 24%.

Тест 8. Базовой формулой расчета индекса потребительских цен является формула:

- а) Ласпейреса; б) Пааше; в) Фишера.

Тест 9. Укажите, какой из индексов является среднегармоническим взвешенным индексов цен, тождественным агрегатной форме:

$$\frac{\sum_{i=1}^n \frac{p_i q_i}{p_i}}{\sum_{i=1}^n \frac{p_i q_i}{p_i}}$$

а) ; б) ; в) ; г)

Тест 10. Назовите показатели цен

- а) динамика цен б) структура цен в) а и б г) нет правильного ответа

Тест 12. Что характеризует территориальное различие цен?

- а) различия цен по федеральным округам, областям и городам
- б) различия цен на сравнимые товары и услуги, продаваемые на обособленных субрынках
- в) различия цен на товары и услуги, оказываемые различными рыночными продавцами
- г) нет правильного ответа

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности студента</i>
<i>Лекция</i>	<p><i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</i></p> <p><i>Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.</i></p> <p><i>Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.</i></p> <p><i>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</i></p> <p><i>Уделить особое внимание ключевым понятиям, классификациям и методике построения показателей по изучаемой теме.</i></p>
<i>Практические занятия</i>	<p><i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины.</i></p> <p><i>Конспектирование источников по изучаемой теме.</i></p> <p><i>Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.).</i></p> <p><i>Выполнение расчетно-аналитических заданий, решение задач по алгоритму и др.</i></p>
<i>Контрольная работа / индивидуальные задания</i>	<p><i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.</i></p> <p><i>Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i></p>
<i>Реферат / курсовая работа</i>	<p><i>Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</i></p> <p><i>Курсовая работа: изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме.</i></p> <p><i>Методические указания по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.</i></p>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Бизнес-статистика»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	40
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным учебным планом по направлению «Экономика» профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и Финансы и кредит» по дисциплине «Бизнес-статистика» для очной формы обучения предусмотрено в пятом семестре **14 часов** лекций и **28 часов** практических занятий.

За посещение одного занятия студент набирает **0,95 балла**.

2. Текущий и рубежный контроль

Форма контроля	Наименование темы, выносимой на контроль	Форма проведения контроля	Максимальное количество баллов,
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Основы бизнес-статистики	устный опрос	2
	Тема 2. Статистика экономического потенциала фирмы.	устный опрос, проверка письменной домашней работы	2
	Тема 3. Статистика инновационного предпринимательства	устный опрос, проверка письменной домашней работы	2
	Тема 4. Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности.	устный опрос, проверка письменной домашней работы, проверка расчетно-аналитического задания, тестирование	3
	Тема 5. Статистика рынка товаров и услуг	устный опрос, проверка письменной домашней работы, проверка расчетно-	3

		аналитического задания,	
	Тема 6. Статистика цен.	устный опрос, тестирование	2
	Тема 7. Статистика издержек и финансов в предпринимательстве	устный опрос, проверка письменной домашней работы, тестирование	3
	Тема 8. Статистика эффективности предпринимательской деятельности	устный опрос, проверка письменной домашней работы, проверка расчетно-аналитического задания	3
ИТОГО			20

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представлен в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 3. Статистика инновационного предпринимательства	Групповые дискуссии	5
Тема 4. Статистика экономических результатов предпринимательской деятельности.	Кейс-стади	5
Тема 5. Статистика рынка товаров и услуг	Групповые дискуссии	5
Тема 8. Статистика эффективности предпринимательской деятельности	Круглый стол	5
Итого		20

4. Промежуточная аттестация

Зачет с оценкой по результатам изучения учебной дисциплины «Бизнес-статистика» в пятом семестре проводится в устной форме. Зачет состоит из двух (2) теоретических вопросов и одного (1) расчетно-аналитического задания.

Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 10 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 10 б.;
- правильное решение расчетно-аналитического задания – 10 б.;
- экономически обоснованный анализ полученных результатов – 10 б.

В случае частично правильного ответа на теоретический вопрос или частичного выполнения расчетно-аналитического задания студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную
четырёхбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырёхбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»